

## DAFTAR ISI

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL                                            |      |
| KATA PENGANTAR .....                                     | iii  |
| DAFTAR ISI .....                                         | vi   |
| DAFTAR TABEL .....                                       | ix   |
| DAFTAR SINGKATAN .....                                   | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                    | xiii |
| RINGKASAN.....                                           | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                   | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah.....                           | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                                 | 6    |
| C. Tujuan Penelitian .....                               | 7    |
| 1. Tujuan Umum.....                                      | 7    |
| 2. Tujuan Khusus .....                                   | 7    |
| D. Manfaat Penelitian.....                               | 7    |
| 1. Manfaat Teoritis .....                                | 7    |
| 2. Manfaat Praktis.....                                  | 8    |
| 3. Manfaat Bagi Masyarakat .....                         | 8    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                             | 10   |
| A. Tinjauan Umum Tentang <i>Internal Marketing</i> ..... | 10   |
| B. Tinjauan Umum Tentang Kepuasan Kerja.....             | 14   |
| C. Tinjauan Umum Tentang Rumah Sakit.....                | 19   |
| D. Tinjauan Umum Tentang Perawat.....                    | 22   |
| E. Kajian Keislaman.....                                 | 24   |
| F. Kerangka Teori .....                                  | 26   |
| G. Tabel Sintesis .....                                  | 27   |
| BAB III KERANGKA KONSEP .....                            | 33   |
| A. Dasar Pemikiran Variabel Yang Diteliti.....           | 33   |
| B. Kerangka Konsep.....                                  | 33   |
| C. Definisi Operasional dan Kriteria Objektif .....      | 34   |
| BAB IV METODE PENELITIAN.....                            | 41   |
| A. Jenis Penelitian.....                                 | 41   |

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....        | 41 |
| C. Populasi dan Sampel.....                 | 41 |
| D. Pengumpulan Data.....                    | 42 |
| E. Sumber Data Penelitian.....              | 42 |
| F. Pengelolaan Data.....                    | 43 |
| G. Analisis Data .....                      | 44 |
| H. Penyajian Data.....                      | 44 |
| I. Langkah Penelitian.....                  | 44 |
| BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... | 46 |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....     | 46 |
| B. Hasil Penelitian .....                   | 47 |
| 1. Analisis Univariat .....                 | 47 |
| 2. Analisis Bivariat .....                  | 61 |
| C. Pembahasan .....                         | 63 |
| BAB VI PENUTUP .....                        | 73 |
| A. Kesimpulan.....                          | 73 |
| B. Saran.....                               | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA                              |    |
| LAMPIRAN                                    |    |