

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME.....	iv
RINGKASAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
BIOGRAFI PENULIS.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Tinjauan Teoritis	7
2.1.1. Kacang Tanah	7
2.1.2. Sistem Pemasaran.....	8
2.1.3. Saluran Pemasaran	9
2.1.4. UMKM	11
2.1.5. Biaya.....	14
2.1.6. Produksi.....	16
2.1.7. Penerimaan	17
2.1.8. Pendapatan.....	18

2.1.9. Kelayakan Usaha	19
2.1.10. Marjin Pemasaran.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Kerangka Pikir	26
2.4. Hipotesis	29
III. METODE PENELITIAN	30
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.2. Populasi dan Sampel.....	30
3.3. Jenis dan Sumber Data	30
3.4. Pengumpulan Data.....	31
3.5. Metode Analisis Data	32
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	32
3.5.2. Analisis Pendapatan	32
3.5.3. Analisis Efisiensi Pemasaran.....	33
3.5.4. Analisis Kelayakan.....	34
3.6. Definisi Operasional.....	35
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	38
4.1. Sejarah Perusahaan	38
4.2. Visi dan Misi Perusahaan	39
4.3. Sumberdaya Perusahaan.....	39
4.4. Struktur Organisasi	41
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
5.1. Identitas Responden.....	44
5.2. Sistem Pemasaran dan Saluran Pemasaran UMKM - OC.....	45
5.2.1. Sistem Pemasaran UMKM – OC	45
5.2.2. Saluran Pemasaran UMKM – OC	47
5.3. Analisis Produksi dan Pendapatan UMKM - OC.....	48
5.3.1. Biaya Tetap.....	48
5.3.2. Biaya Variabel.....	49
5.3.3. Biaya Total	50
5.3.4. Produksi dan Penerimaan	50
5.3.5. Pendapatan.....	51
5.4. Efisiensi Pemasaran.....	52

5.4.1. Marjin Pemasaran.....	52
5.4.2. Efisiensi Saluran Pemasaran	53
5.4.3. Market <i>Share</i>	54
5.5. Analisis Kelayakan Usaha UMKM - OC	56
5.5.1. Analisis Kelayakan Usaha.....	56
5.5.2. BEP (Break Event Point).....	56
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
6.1. Kesimpulan.....	59
6.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	66