

RINGKASAN

Dina Anggreni Pratama Safutri (08320210004) Pengaruh Modal, Lokasi, Jenis Dagangan dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Terong Kota Makassar. Dibawah bimbingan Ibu St. Sabahannur dan Bapak Andi Azrarul Amri.

Di tengah ketidakstabilan perekonomian dan keterbatasan lapangan pekerjaan, banyak masyarakat memilih untuk menjalankan usaha secara mandiri, terutama di sektor informal seperti berdagang sayur. Keberhasilan dalam usaha tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya adalah modal, lokasi, jenis dagangan, serta lama usaha. Modal berperan penting dalam menentukan kapasitas stok dan kelancaran operasional. Lokasi strategis dapat menarik lebih banyak pembeli, sementara jenis dagangan menentukan besarnya permintaan pasar. Selain itu, pengalaman yang diperoleh dari lama berusaha turut meningkatkan efisiensi dan kemampuan pedagang dalam membaca kebutuhan konsumen.

Tujuan pada penelitian ini yaitu, (1) Mengidentifikasi besaran modal yang dimiliki oleh pedagang sayur di Pasar Terong Kota Makassar (2) Menganalisis lokasi penjualan pedagang sayur di Pasar Terong Kota Makassar (3) Mendeskripsikan jenis sayuran di Pasar Terong Kota Makassar (4) Mendeskripsikan lama usaha pedagang sayur di Pasar Terong Kota Makassar (5) Menganalisis pendapatan yang diperoleh pedagang sayur di Pasar Terong Kota Makassar (6) Menganalisis pengaruh modal, lokasi, jenis dagangan dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang sayur di Pasar Terong Kota Makassar. Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Terong Kota Makassar selama 3 (tiga) bulan yaitu April s.d Juni 2025. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 57 pedagang sayur. Pengambilan sampel dilakukan secara Proporsional Random Sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis deskriptif, analisis pendapatan dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Modal rata-rata yang dimiliki oleh pedagang sayur di Pasar Terong Kota Makassar sebesar Rp. 24.122.807 per bulan (2) Lokasi penjualan pedagang sayur di Pasar Terong Kota Makassar secara

umum berada pada kategori sedang artinya, lokasi usaha sudah cukup mendukung aktivitas perdagangan, terutama dari segi aksesibilitas, visibilitas dan lingkungan. Namun, masih terdapat kendala pada aspek lalu lintas pembeli dan keterbatasan ruang untuk ekspansi, yang dapat menghambat pengembangan usaha ke depannya (3) Rata-rata setiap pedagang sayur di Pasar Terong Kota Makassar menjual sekitar 6 jenis sayur dari 35 jenis sayuran (4) Rata-rata lama usaha pedagang sayur di Pasar Terong Kota Makassar adalah selama 20 tahun, artinya sebagian besar pedagang telah menjalankan usahanya dalam jangka waktu yang cukup lama (5) Rata-rata pendapatan yang diperoleh pedagang sayur di Pasar Terong Kota Makassar sebesar Rp. 7.642.573 per bulan, atau setara dengan Rp. 91.710.876 pertahun (6) Modal, lokasi, jenis dagangan dan lama usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang sayur.

Kata Kunci : Modal, Lokasi, Jenis Dagangan, Lama Usaha, Pendapatan