

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F., Abadi, S., & Suhaeni, S. (2023). Analisis preferensi konsumen terhadap produk sayuran organik (Studi Kasus Pelanggan Supermarket Total Buah Segar, Kecamatan Bekasi Utara, Kota Bekasi). *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 1.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gowa. (2023). *Statistik Tanaman Hortikultura Kabupaten Gowa 2023*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Gowa.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gowa. (2024). *Kabupaten Gowa Dalam Angka (Gowa Regency In Figures) 2024*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Gowa.
- Efawati, Y., & Hermawan, N. J. (2020). *International Journal Administration , Business & Organization*. 1(2), 28–37.
- Fatmayati, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Sayur Hijau Di Pasar Pagi Kota Martapura. *Journal of Agriculture Social and Economic*, 1(1), 72–77.
- Fatoni, A., Hadi, S., Prayuginingsih, H., Pertanian, F., & Pertanian, F. (2020). *Analisis sikap konsumen sayuran segar di pasar wilayah kota kabupaten jember*. 1.
- Hardiyanti, F., & Saty, Marga, Fadila, Unteawati, B. (2022). Sayuran organik sering ditemui di supermarket atau pada agen khusus produk. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(1), 209–217.
- Hatumena, J. Y., Turukay, M., Parera, W. B., & Lawalata, M. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Pada Pasar Modern Studi Kasus Di "Foodmart Ambon" Kota Ambon. *Jurnal Agrica*, 15(2), 182–195.
- Huda, A. N., & Hidayati, R. (2024). Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Intervening (*Studi Pada Konsumen Produk Herbalife di Kota Semarang*). 13, 1–15.
- Kertayoga, I., Desfaryani, R., Irawati, L., & Kusmaria. (2023). Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Intensitas Pembelian Madu Suhita. *Journal of Food System and Agribusiness*, 7(1), 13–20.
- Latifa, N., Putri, I., & Hakim, I. (2023). New Consumer Landscape: Sebuah Riset Perilaku Konsumen menuju Society 5.0. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 347–355.
- Listyawati, D., Dewati, R., Arianti, Y. S., & Setyarini, A. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran di Agrowisata Barro Tani Manunggal Desa Kepatihan Kecamatan Selogiri Kabupaten Wonogiri. *Agricultural Socio-Economic Empowerment and Agribusiness Journal*, 2(1),

- Maryani, H., Kristiana, L., & Lestari, W. (2017). Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Jamu Saintifik (Studi Kasus di Balai Kesehatan Tradisional Masyarakat Makassar dan Puskesmas Colomadu I Karanganyar). *Media Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan*, 27(2), 89–98.
- Masitah, Nursalam. (2022). Sikap Konsumen dalam Membeli Sayuran di Pasar Tradisional Consumer Attitudes In Buying Vegetables at Traditional Markets and Traveling Vegetable Vendors in Kolaka Regency. 8(2), 1329–1337.
- Oktafiani, E. (2020). *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Perabot Kaca Aluminium Cipta Karya Di Kulim Kota Pekanbaru*.
- Paloma, C., Raesi, S., & Yusmarni, Y. (2023). Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Kota Padang. *Journal of Agribusiness and Community Empowerment (JACE)*, 6(2), 93–102.
- Permatasari, D. (2019). *Perilaku Keuangan Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Yogyakarta* [Universitas Islam Indonesia].
- Purnama, R. (2021). *Model Perilaku Pencarian Informasi (analisis teori perilaku pencarian informasi menurut David Ellis)*. 9(1), 9–21.
- Putri, N. H., Sari, N. S., & Rahmah, N. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 504–514.
- Susilawati. (2017). *Mengenal Tanaman Sayuran (Prospek dan Pengelompokkan)* Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya.
- Sadewo, M. K. (2020). Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional Melati Kota Medan Kec Medan Tuntungan
- Safitri, A., Maswadi, M., & Fitrianti, W. (2023). Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayur Online di Kota Pontianak. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 8(4), 353–361.
- Sari, M. M., Maula, L. R., & Sari, D. K. (2023). *Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayur Segar di Pasar Modern Bunulrejo Kota Malang*. 12(1), 1–9.
- Sasmaya, I. (2019). Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional Kota Metro. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Satria, E. (2023). Brand Image , Persepsi Harga , dan Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Berkah Desa Lempur Danau). *Journal of Economic, Management, Business, and Accounting*, 4(2), 1–11.
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.

- Syahputra, D. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Sayur Mayur pada Pasar Modern di Kecamatan Medan Sunggal.
- Tasya, R. N., Firmansyah, H., & Septiana, N. (2024). Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Kota Banjarbaru. *Jurnal TAM Frontier Agribisnis*, 5(1), 1–8.
- Widiyawati, L. (2019). Analisis Perilaku Konsumen terhadap Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional Tenguyun Kota Tarakan Skripsi sebagai salah satu persyaratan Guna memperoleh derajat gelar sarjana pertanian Pada Fakultas Pertanian Universitas Borneo Tarakan.
- Windarti, Anjardiani, L., & Fauzi, M. (2023). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Sayur Segar Di Pasar Bauntung Banjarbaru. *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa (JTAM)*, 7(1), 54–62.