

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HASIL PENELITIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
BIOGRAFI	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teoritis	6
2.1.1 Sayuran	6
2.1.2 Riset Konsumen	9
2.1.3 Karakteristik Konsumen	10
2.1.4 Atribut Produk	10
2.1.5 Sikap Konsumen	11
2.1.6 Proses Pengambilan Keputusan	12
2.1.6.1 Pengenalan Kebutuhan	12
2.1.6.2 Pencarian Informasi	12
2.1.6.3 Evaluasi Alternatif	13
2.1.6.4 Keputusan Pembelian	14

2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	19
2.4 Hipotesis	22
III. METODE PENELITIAN	23
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	24
3.4 Pengumpulan Data	25
3.5 Analisis Data	26
3.5.1 Analisis Deskriptif	26
3.5.2 Analisis Fishbein	29
3.6 Definisi Operasional	35
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	38
4.1 Letak Geografis	38
4.2 Kondisi Geografis	40
4.3 Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian	41
4.4 Deskripsi Pasar Tradisional di Kabupaten Gowa.....	41
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	43
5.1 Deskripsi Karakteristik Konsumen	43
5.1.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
5.1.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur	44
5.1.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Status Pernikahan	45
5.1.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.	46
5.1.5 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan	47
5.1.6 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
5.2. Analisis Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Sayuran di Pasar Induk Minasa Maupa	50
5.2.1 Analisis Tingkat Kepentingan (<i>Evaluation</i>) Konsumen terhadap Atribut Sayuran.....	51
5.2.2 Analisis Tingkat Kepercayaan (<i>belief</i>) Konsumen terhadap Atribut Sayuran.....	52
5.2.3 Analisis Model Multiatribut Fishbein terhadap Atribut Sayuran.....	53
5.3. Analisis Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Pasar di Pasar Induk Minasa Maupa	55
5.3.1 Analisis Tingkat Kepentingan (<i>evaluation</i>) Konsumen terhadap Atribut Pasar Induk Minasa Maupa	55

5.3.2 Analisis Tingkat Kepercayaan (<i>belief</i>) konsumen terhadap Atribut Pasar Induk Minasa Maupa	57
5.3.3 Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Atribut Pasar Induk Minasa Maupa	58
5.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran.....	60
5.4.1 Pengenalan Kebutuhan	61
5.4.2 Pencarian Informasi	64
5.4.3 Evaluasi Alternatif.....	66
5.4.4 Keputusan Pembelian	67
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
6.1 Kesimpulan	73
6.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
DAFTAR LAMPIRAN	78