

RINGKASAN

Putri Adilah (08320200093). Sikap dan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran di Kecamatan Somba Opu, Kabupaten Gowa. Dibimbing oleh Bapak Iskandar Hasan dan Ibu Farizah Dhaifina Amran.

Sayuran terdiri dari berbagai macam tekstur, warna, aroma dan rasa yang berbeda. Sayuran merupakan komoditas yang cukup diminati oleh konsumen. Pasar tradisional adalah salah satu tempat terjadinya proses jual beli yang dapat dikunjungi konsumen. Dalam memilih berbagai jenis sayuran ada banyak faktor untuk menentukan pilihan konsumen misal harga sayuran, kualitas sayuran serta kenyamanan dalam berbelanja.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen sayuran di Pasar Induk Minasa Maupa, menganalisis sikap konsumen dalam membeli sayuran berdasarkan atribut sayuran, menganalisis sikap konsumen dalam membeli sayuran berdasarkan atribut pasar, serta menganalisis proses pengambilan keputusan konsumen dalam membeli sayuran di Pasar Induk Minasa Maupa. Penelitian ini dilakukan di Pasar Induk Minasa Maupa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif dan analisis fishbein. Populasi penelitian ini adalah konsumen Pasar Induk Minasa Maupa. Metode penentuan sampel yang digunakan yaitu metode Lemeshow yang mengambil konsumen sebanyak 100 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Karakteristik konsumen yang membeli sayuran di Pasar Induk Minasa Maupa adalah perempuan sebanyak 78% telah menikah 72%, berumur 36-50 tahun sebanyak 46% berprofesi sebagai ibu rumah tangga 36% dengan tingkat pendidikan SMA (50%) dan jumlah anggota keluarga antara 4 hingga 6 orang 62%. (2) Sikap konsumen terhadap atribut sayuran menunjukkan sikap yang sangat positif dalam pembelian sayuran di pasar induk minasa maupa. (3) Sikap konsumen terhadap atribut pasar menunjukkan sikap yang positif dalam pembelian sayuran di pasar induk minasa maupa. (4) Proses pengambilan keputusan konsumen pasar induk minasa maupa menunjukkan keputusan yang positif terhadap pembelian sayuran.

Kata Kunci: *Sayuran, Sikap Konsumen, Keputusan Pembelian, Analisis Fishbein*