

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Suyatno, Syarifuddin Arief, Muhammad Asir, Muh. Abduh. Anwar, M., and Dakhri Sanusi. 2023. "Penerapan Strategi Segmenting Dan Targeting Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran : Literatur Review." *Journal of Economic, Business and Accounting* 6(2): 1598–1609.
- Aisyah, R St, and S K Y Hiola. 2017. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ayam Di Kota Makassar." *Journal Galung Tropika* 6(3): 174–84.
- Alfirdaus, S N, and B Rahardjo. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dan Kinerja Ekspor Mebel Di PT Sejati Cipta Mebel*.
- Ali Mujahidin, Ifa Khoirianingrum. 2019. "Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Pada Zakiyya House Bojonegoro." *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro* 2(1): 284–94.
- Amelia, Heidy, and Kiki Setyawati. 2023. "Analisis Peningkatan Kinerja Pegawai Negeri Sipil Pada Kelurahan Bidara Cina Kota Administrasi Jakarta Timur." *PANDITA : Interdisciplinary Journal of Public Affairs* 6(2): 106–20.
- Aminus, R, and R Sarina. 2022. "Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Golden Oilindo Nusantara Palembang." *Jurnal Manajemen* 10(3): 354–74.
- Anwar, U H, and A W Abdi. 2021. "Pemahaman Masyarakat Tentang Mitigasi Bencana Tsunami Dan Jalur Evakuasi Di Gampong Kajhu Kecamatan Baitussalam Kabupaten Aceh Besar." *Jurnal Pendidikan Geosfer* 6(1): 2808–34.
- Aslih, Ahmad et al. 2024. "Strategi Pemasaran Sonic Chicken Pekalongan Menggunakan Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix." *Industrial Engineering Online Journal* 13(1): 109.
- Atmoko, T P H. 2018. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta." *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality* 1(2): 83–96.
- Dani, U M. 2019. *Pengaruh Pemasaran Produk Makanan Dan Minuman Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Di Green Cafe 15 A Kota Metro)*.
- Dewa, C A, C Choirunnisak, and C Choiriyah. 2021. "Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Pada Pt. Bprs Al-Falah Banyuasin 2021." *JIMPA (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah)* 1(2): 193.
- Firdaus, I F, and R T Yusnita. 2023. "Pengaruh Desain Produk Dan Desain Proses

- Terhadap Kualitas Produk (Survei Pada Karyawan Pt. Wijaya Agape Tasikmalaya).” *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah* 1(3): 50–67.
- Hotimah, Husnul, and Moh Supendi. 2025. “Strategi Pemasaran Kreatif Untuk UMKM : Memperkuat Daya Saing Toko Riski Jaya Snack.” *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* 16(225): 46–58.
- Kasdi, A. 2016. “Permintaan Dan Penawaran Dalam Mempengaruhi Pasar.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 4(2): 21–22.
- Khaerudin Rachman, Akmal, and Santi Pertiwi Hari Sandi. 2023. “Sumber Pendanaan Pada Umkm Kripik Pisang Di Desa Kertaraharja.” *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa* 2(1): 3445.
- Khalisah, N. 2024. *Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Produk Peternakan The Frozen Food Makassar (Studi Kasus)*.
- Makmur, Saprijal. 2015. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian).” *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 3(1): 41–56.
- Mayel, M I, M Misnaniarti, and N Najmah. 2021. *Monitoring Ketersediaan Obat Terhadap Pelayanan Kesehatan Masyarakat Di Dinas Kesehatan Kota Lubuklinggau Tahun 2021*.
- Merakarti, Indah, R Rusdarti, and W Wahyono. 2017. “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientansi Kewirausahaan Melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran.” *Journal of Economic Education* 6(2): 114–23.
- Mujahidin, A, and I Khoiriningrum. 2019. “Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Pada Zakiyya House Bojonegoro.” *Prosiding Seminar Nasional Unimus* 2(1): 2654–3257.
- Murti, B N K. 2016. *TA: Rancang Bangun Company Profile Berbasis Web Untuk Efisiensi Penyajian Informasi Pada SMA Antartika Sidoarjo*.
- Musyawah, I Y, and D Idayanti. 2023. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju.” *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 2(1): 302–12.
- Ni Made Putri Dewi, Ni Wayan Ekawati. 2017. “Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 6(9): 4947–77.
- Noorrahman, Mohammad Fajar, and Muhammad Sairin. 2023. “Analisis Kinerja Pegawai Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Upt Puskesmas Rawat Inap Danau Panggang Kabupaten Hulu Sungai Utara.” *SENTRI: Jurnal Riset*

Ilmiah 2(12): 5475–81.

- Nurchayanti, F W, and S M Faizah. 2022. “Pengaruh Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Studi Terhadap Toko ImamGift. Art.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11(2): 302–15.
- Nurhayaty, M. 2022. “Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7p Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis.” *Jurnal Media Teknologi* 8(2): 9.
- Oliver, Richard. 2021. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.” *Angewandte Chemie International Edition* 6(11): 2013–15.
- Putri, Ganis Aliefiani Mulya, Srirahayu Putri Maharani, and Ghina Nisrina. 2022. “Literature View Pengorganisasian: Sdm, Tujuan Organisasi Dan Struktur Organisasi.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3(3): 286–99.
- Ramadhan, D L, R Febriansyah, and S R Dewi. 2020. “Analisis Manajemen Risiko Menggunakan ISO 31000 Pada Smart Canteen SMA XYZ.” *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)* 7(1): 91–96.
- Sari, P N. 2023. *Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance (GCG) Dan Transaksi Hubungan Istimewa Perusahaan Terhadap Reaksi Investor (Studi Pada Perusahaan Index KOMPAS 100 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2021)*.
- Satria, I, and I H Hatta. 2015. “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham 10 Bank Terkemuka Di Indonesia.” *Jurnal Akuntansi* 19(2): 179.
- Seran, Renyarosari Bano, Elia Sundari, and Muinah Fadhila. 2023. “Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen.” *Jurnal Mirai Management* 8(1): 206–11.
- Siregar, A, and H Riofita. 2024. “Manajemen Strategis Dan Proses Pemasaran (Studi Kasus: Cara Xpander Melakukan Perencanaan Dan Proses Pemasaran).” *Peng: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2(1): 1025–33.
- Sopyan Saori, Dkk. 2021. “Analisis Kinerja Pemasaran Pada Industri Makanan (Studi Kasus UMKM CV. NJ Food Industries, Kabupaten Sukabumi).” *JIP (Jurnal Inovasi Penelitian)* 1(11): 2271–75.
- Sri Rahayu. 2019. *Unusia Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Penjualan Telur Ayam*.
- Syahdat, P. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Mart Mitra Maju Sejahtera*.
- Syahril Daud, Dhalvi Al Affan, Muhammad Farel Rachman, Muhammad Rizvy Al Fiqih. 2025. “Implementasi Business Model Canvas (BMC) Dalam

Perencanaan Strategi Pemasaran Kewirausahaan UMKM (Studi Pada ‘Citra Oleh-Oleh Lampung’ Di Bandar Lampung).” *Jurnal EMT KITA* 9(1): 287–97.

Tjiptono, F, and A Diana. 2020. Yogyakarta: Penerbit Andi *Pemasaran (F. Tjiptono, Ed.; I)*.

Wibowo, D H, Z Arifin, and S Sunarti. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29(1): 59.

Wijaya, Hari, and Hani Sirine. 2016. “Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap.” *Ajie* 1(3): 175–90.

Yudianto, Ary. 2023. “Analisis Perencanaan Keuangan Pada Kelompok Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Di Kota Amuntai.” *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga* 5(1): 1–11.

Yulianto, E, F I Ichwanda, and Z Arifin. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi Pada PT Petrokimia Gresik).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 24(1): 1–9.