

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	vii
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	viii
RINGKASAN	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xv
BIOGRAFI.....	xvii
BIOGRAFI.....	xviii
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	5
1.3 Kegunaan.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Konsep Pemasaran	7

2.1.2 Strategi	9
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	10
2.1.4 Strategi <i>Segmentasi, Targeting, dan Positioning</i> (STP)	13
2.1.5 Kinerja.....	14
2.1.6 Kinerja pemasaran	16
2.1.7 Metriks Pemasaran	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
III. BUSINESS PLAN	22
3.1 Profil Usaha (Executive Summary)	22
3.2 Aspek Umum dan Legalitas	23
3.3 Aspek Ekonomi dan Pemasaran	27
3.3.1 Analisa Potensi Permintaan dan Penawaran	27
3.3.2 Target Pasar	29
3.3.3 Analisis Kompetitor	30
3.4 Strategi Pemasaran	33
3.4.1 Strategi Posisi Produk	33
3.4.2 Strategi Promosi	33
3.4.3 Strategi Penjualan	35
3.4.4 Harga Produk	36
3.4.5 Strategi <i>Segmentasi, Targeting, dan Positioning</i> (STP)	36
3.4.6 Desain Produk dan Labelisasi	38
3.5 Manajemen Risiko	41
3.5.1 Risiko Bisnis	41
3.5.2 Strategi Mitigasi	42
3.6 Bisnis Model Canvas (BMC)	44
3.6.1 Value proposition.....	44
3.6.2 Customer Segments	45
3.6.3 Customer Relationship	45
3.6.4 Channels	45
3.6.5 Key Activities	46
3.6.6 Key Partenrship	46
3.6.7 Cost Structure	46
3.6.8 Revenue Streams	46
3.6.9 Key Resources.....	47

3.7 Rencana Keuangan	47
3.7.1 Proyeksi Pendapatan	47
3.7.2 Proyeksi Biaya	50
3.7.3 Analisis BEP	50
3.7.4 Sumber Pendanaan	51
3.7.5 Kinerja Pemasaran	51
IV. METODE PELAKSANAAN.....	53
4.1 Tempat dan Waktu	53
4.2 Kebutuhan Sumber Daya	53
4.2.1 Sumber Daya Manusia	53
4.2.2 Alat dan Bahan	54
4.3 Proses Distribusi	55
4.4 Jadwal Kegiatan	57
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	60
5.1 Uji Coba Implementasi Business Plan	60
5.1.1 Tahap Persiapan	60
5.1.2 Tahap Pelaksanaan	61
5.1.3 Tahap Monitoring.....	67
5.1.4 Hasil Pengembangan Usaha	68
5.1.5 Omzet dan Keuntungan Usaha	69
5.2 Umpan Balik Pasar	72
5.2.1 Jangkauan Pasar	72
5.2.2 Respon Pelanggan	74
5.3 Perbaikan Business Plan	77
VI. REFLEKSI.....	79
6.1 Pembelajaran dan Proses	79
6.1.1 Manfaat Kegiatan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Kemampuan Kognitif dan Kekurangan Kemampuan Kognitif.....	79
6.1.2 Manfaat Kegiatan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Kemampuan Afektif dan Kekurangan Kemampuan Afektif.....	79
6.1.3 Manfaat Kegiatan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Kemampuan Konatif.....	80

6.2 Hambatan dan Solusi	80
6.3 Rekomendasi Keberlanjutan Usaha	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87