

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI PENULIS	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Tanaman Aren	11
2.1.2. Gula Aren	12
2.1.3. Rantai Nilai	15
2.1.4. Efisiensi.....	23
2.1.5. Efisiensi Kinerja Rantai Nilai	26

2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	32
2.4. Hipotesis	35
III. METODE PENELITIAN	36
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.2. Populasi dan Sampel	36
3.3. Jenis dan Sumber Data	37
3.4. Pengumpulan Data	38
3.5. Analisis Data	38
3.6. Definisi Operasional.....	43
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	47
4.1. Sejarah Perusahaan.....	47
4.2. Visi dan Misi Perusahaan	48
4.2.1. Visi Perusahaan	48
4.2.2. Misi Perusahaan	49
4.3. Sumberdaya perusahaan.....	49
4.3.1. Sumberdaya Manusia	49
4.3.2. Sumberdaya lahan dan bangunan.....	50
4.4. Struktur organisasi	52
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	54
5.1. Identitas Responden	54
5.2. Proses Produksi Gula Aren.....	55
5.3. Rantai Nilai Produk Gula Aren pada Usaha Celebes Farm.....	58
5.3.1. <i>Mapping Actor</i> (Identifikasi Pelaku).....	58
5.3.2. <i>Mapping Volume</i> (Identifikasi Volume Penjualan).....	61
5.3.3. Nilai Tambah	63
5.4. Kinerja Rantai Nilai	64
5.4.1. Identifikasi Pelaku Rantai Nilai	64
5.4.2. Penentuan <i>Decision Making Unit</i> (DMU)	64
5.4.3. Penentuan Variabel Input dan Output	65
5.4.4. Hasil Analisis DEA	68

VI. KESIMPULAN DAN SARAN	73
6.1. Kesimpulan	73
6.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	78