

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teoritis	9
2.1.1 Produk Mie.....	10
2.1.2 Teori Pemasaran.....	11
2.1.3 Teori Konsumsi	12
2.1.4 Labelisasi Halal	14
2.1.5 Kualitas Produk	15
2.1.6 Viral Marketing	16
2.1.7 Keputusan Membeli Ulang (<i>Rebuying</i>).....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pikir Penelitian.....	24
2.4 Hipotesis	26

III. METODE PENELITIAN	27
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.3 Sampel.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Pengumpulan Data	29
3.4.1 Observasi.....	29
3.4.2 Kuesioner (Angket).....	29
3.4.3 Dokumentasi	29
3.5 Analisis Data	29
3.5.1 Analisis Deskriptif Kualitatif	31
3.5.2 Analisis Deskriptif Kuantitatif	31
3.5.3 Uji Instrumen	35
3.5.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.5.5 Uji Hipotesis	38
3.6 Definisi Operasional	39
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	46
4.1 Sejarah Perusahaan	46
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	48
4.3 Struktur Organisasi	48
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	52
5.1 Identitas Responden	52
5.1.1. Jenis Kelamin.....	52
5.1.2 Usia Responden	53
5.2 Jenis Produk dan Harga Produk Mie Gacoan	54
5.3 Labelisasi Terdapat Pada Usaha Mie Gacoan (X1)	55
5.4 Kualitas Produk yang Dibatalkan pada Usaha Mie Gacoan (X2).....	62
5.5 Viral Marketing yang Dibatalkan pada Usaha Mie Gacoan (X3).....	70
5.6 Keputusan Membeli Kembali pada Produk Mie Gacoan (Y)	77
5.7 Uji Instrumen	84

5.7.1 Hasil Uji Validitas.....	84
5.7.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	86
5.7.3 Hasil Uji Normalitas	87
5.8 Analisis Regresi Berganda.....	88
5.8.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	88
5.8.2 Hasil Uji-F (Simultan)	89
5.8.3 Hasil Uji-t (Parsial).....	89
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
6.1 Kesimpulan	93
6.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	101