

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk
Dan *Viral Marketing* Terhadap Keputusan
Konsumen Membeli Kembali (*Rebuying*)
Produk Mie Gacoan (Studi Kasus Mahasiswa
Pertanian dan Bioremediasi Lahan
Tambang, Universitas Muslim Indonesia)

Nama : Raihanah Urkanto

No. Stambuk : 08320210033

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Bioremediasi Lahan Tambang

Dasar Penetapan : SK. Dekan Fakultas Pertanian

Nomor Sk. Pembimbing : 040/H.20/FP-UMI/IX/2024

Makassar Juni, 2025

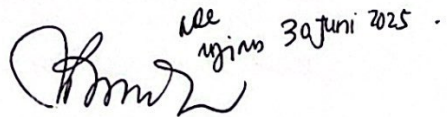
Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Ir. St. Sabahannur, M.P
NIDN: 0020126502

Pembimbing II



Prof Dr. Ir. Ida Rosada, M.S
NIDN: 00908056402

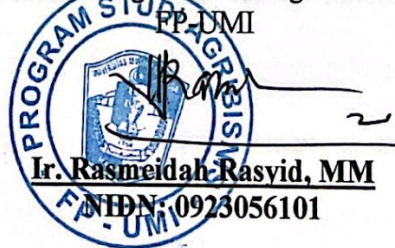
Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Muslim Indonesia



Dr. Rasmidah Rasvid, MM
NIDN: 0928066801

Ketua Program Studi Agribisnis



Ir. Rasmidah Rasvid, MM
NIDN: 0923056101