

SKRIPSI

PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK DAN *VIRAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI KEMBALI (*REBUYING*) PRODUK MIE GACOAN

**(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Pertanian dan Bioremediasi Lahan
Tambang, Universitas Muslim Indonesia)**

**OLEH:
RAIHANAH URKANTO
08320210033**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN BIOREMEDIASI
LAHAN TAMBANG
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2025**