

DAFTAR PUSTAKA

- Alda, N. R. (2018). *Manajemen Pemasaran: Strategi Distribusi dan Penempatan Produk*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alfarizi, M. (2023). Kinerja Berkelanjutan UMKM Kuliner Indonesia dalam Praktik Standar Halal: Investigasi Kapabilitas Internal-Tekanan Eksternal Bisnis. *Journal Of Finance Business and Economy*, 1(1), 21-55.
- Anindya, P. A. N. (2024). Peningkatan Inovasi Dalam Pengolahan Buah. *Jurnal Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 56-57.
- Assauri, W. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada: Yogyakarta
- Asti, A., Priyarsono, D.S., & Sahara. (2021). Analisis biaya dan manfaat program pembangunan food estate dalam perspektif perencanaan wilayah: studi kasus provinsi Kalimantan Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia. Jurnal Agribisnis Indonesia*, 4(2), 279-290.
- Barkah, F. M. (2020). Klasifikasi Rasa Buah Jeruk Pontianak Berdasarkan Warna Kulit Buah Jeruk Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *Jurnal Komputer dan Aplikasi* 2(3), 145-160.
- Beddu, F. A., & Malik, A. A. (2021). Feasibility Analysis Of Swallows Nest In The District Maritengngae Regency Sidenreng Rappang. *Jurnal Ilmuh Ecosystem*, 19(2), 187-194.
- Chatarine. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis Buah Semangka Pada Cv Salim Abadi, Kabupaten Lampung Tengah, Provinsi Lampung*. Ipb University.
- Chici. (2023). Strategi Pemasaran UMKM Kuliner dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 12(3), 245-259.
- Christian, A., & Dharmayanti, D. (2013). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty the Light Cup di Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1–13.
- Cora, R. C. (2014). Strategi Pengembangan Usaha Penyulingan Minyak Cengkeh (Clove Oil) Di Kabupaten Luwu. *Skripsi*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Fadilla, M., Nurmawati, E., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). Analisis Sumber Daya Usaha Mikro di Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Manajemen UMKM*, 5(2), 134-140.
- Fahrian, D. (2020). Analisis Perilaku Biaya Dan Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas Perusahaan Developer (Studi Kasus Perusahaan Developer di Sidoarjo). *Greenomika*, 2(1), 145-168

- Galib, M. (2018). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Praktik dalam Dunia Usaha*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gozali, L. E. (2022). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis Modern*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hidayat, L. (2021). Analisis biaya produksi sebagai upaya untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 159-168
- Hidayatullah, M. (2022). *Kelayakan Usaha dan Pengambilan Keputusan Ekonomi*. Surabaya: Penerbit Mandala.
- Kirana, Yunus, S., Tallesang, M., Tuty, M.F., & Yunus, R. (2024). Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usaha Salad Buah pada MF Dessert. *Journal of Management & Business*, 3(3), 465-476.
- Komarayanti, S. (2020). Ensiklopedia Buah-buahan Lokal Berbasis Potensi Alam Jember. Jurnal Biologi dan Pembelajaran Biologi. *Jurnal Biologi dan Pembelajaran Biologi*, 2(1), 167-182.
- Kotler dan Armstrong. (2020). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Ed ke-12. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. (2022). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, Jilid 2. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-15). Jakarta: Erlangga
- Kusumaningrum. (2020). Peran Sektor Pertanian dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Pertanian Berkelanjutan*, 8(1), 55-63.
- Lambajang, A. A. (2021). Analisis Perhitungan Biaya Produksi Menggunakan Metode Variabel Costing PT. Tropica Cocoprime. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi*. 1(3), 120-126.
- Lisa. (2021). Pengaruh penambahan serat nangka terhadap karakteristik lempengan buah mangga (*fruit leather*). *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*, 10(1), 37-39.
- Nathania, R. (2024). *Tren Konsumsi Produk Olahan Buah di Kalangan Masyarakat Urban*. Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi, 12(1), 45–53.
- Nurhasanah, S., & Prasetyo, R. D. (2021). Inovasi Produk Olahan Buah Mangga sebagai Upaya Peningkatan Nilai Tambah. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 9(3), 250–258.
- Mar'atus. (2021). Study Literature Formulation and Physical Evaluation Cream of Avocado Plants Extract (*Persea americana*). *Pharmacy Journal*, 1(2), 156-175.

- Maruta, H. (2021). Analisis mengenai *Break Even Point* (BEP) sebagai alat dasar dalam perencanaan laba untuk keperluan manajemen. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 1-20.
- Mimi, H., Tuty, A., Rini, & Irfan Suliansyah. (2023). kualitas warna pada buah naga (*Hylocereus*) dengan menggunakan metode ekstraksi *Microwave-Assisted Extraction* (MAE). *Jurnal Teknologi Pertanian Andala*, 2(1), 104-110.
- Mulyadi. (2020). *Akuntansi Biaya* (Edisi Revisi). Jakarta: Salemba Empat.
- Nada, Q. I. (2022). Analisis Kelayakan Ekonomi dan Risiko Pendapatan Usaha Peternakan Itik Petelur di Desa Kebonsari Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(1), 25-26.
- Novidahlia, N., Pratiwi, P., G., & Aminullah. (2021). Karakteristik Red smoothies dari Buah Pisang Ambon dan Naga Merah dengan Penambahan CMC (Carboxymethyl Cellulose). *Jurnal Agroindustri Halal*, 4(2), 244-255.
- Panambunan, G., Manoppo, W., & Tumbelaka, L. A. (2021). Inovasi Produk Minuman Segar Berbasis Buah Lokal sebagai Upaya Diversifikasi Pangan. *Jurnal Teknologi Pertanian Tropis*, 9(1), 45–52.
- Purbasari, D. (2020). Diversifikasi Produk Pangan Olahan Berbasis Buah Lokal Sebagai Sarana Untuk Menginisiasi Ide Bisnis Warga DiDesa Mundurejo Jawa Timur. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 4(5), 78-79.
- Rahmawati, D. (2021). Analisis Studi Kelayakan Pada Usaha Sup Buah. *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis*, 26(2)150-161.
- Rakhmawati, I., Mukarromah, F., R., & Musfiatul, R., E. (2021). Mewujudkan Keunggulan Kompetitif Berbasis Gusjigang Melalui Pengembangan Sentra Bisnis Budaya. *Journal Of Islamic Economics and Finance*, 1(2), 20-40.
- Riyono, B. (2016). *Strategi Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish
- Rukmana, R. (2021). *Budi Daya Nangka*. Yogyakarta: Kanisius Press.
- Rumapea, N., Agnes E. Loho, Lyndon RJ Pangemanan. (2023). Profil usaha *Sop Buah Ica* yang berlokasi di Boulevard Manado. *Journal of Management & Business*, 3(2), 455-466.
- Sanjaya, B., Ginting, R., Effendi, I. (2021). Identifikasi potensi pengembangan serta kelayakan usaha pada komoditas buah-buahan unggulan dalam agribisnis di Kota Binjai. Hasil *Jurnal Ilmiah Magister Agribisnis*, 1(2), 109-118.
- Sanjaya, C. B., & Rosadi, M. I. (2019). Klasifikasi buah mangga berdasarkan tingkat kematangan dengan menggunakan metode Least-Squares Support Vector Machine. *Jurnal EXPLORE IT*, 10(2), 135-145

- Setiawan, S.E.,M.M.,Ak.,CA. & Kurniasih, S.Ak. (2022). Pengaruh Biaya Bahan Baku Dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Satwa Prima Utama. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 11(1), 55-64
- Setiyani, R., Lestari, D. R., & Sydiq, N. R. (2022). Persepsi dan Minat Masyarakat Terhadap Konsumsi Salad Buah. *Jurnal Agroindustri Halal*, 5(2), 238-247.
- Suci, R. P. (2018). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Strategi Pemasaran dalam Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suryani, L., & Wibowo, H. (2020). Potensi Buah Jeruk sebagai Sumber Nutrisi dan Nilai Ekonomis di Indonesia. *Jurnal Hortikultura Tropika*, 5(2), 112–120.
- Susanti, Y., Rochdiani, D., & Isyanto, A. Y. (2021). Analisis Biaya Pendapatan Dan R/C Pada Agroindustri Sale Pisang Ambon (Studi Kasus Pada Perusahaan Sale Pisang Ambon di Desa Pakemitan 1 Kecamatan Cikatomas Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(2), 416-421.
- Tantia, M. D. (2018). Penerapan Akuntansi Aktiva Tetap Menurut Psak No. 16 Pada Pt Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan. *Skripsi*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Toruan & Lumban, W. J. (2022). Persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian salad buah melalui platform e-commerce, dengan studi kasus pada Nayo Salad di Kelurahan Kota Matsum I, Kecamatan Medan Area, Kota Medan. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(1), 50-60.
- Yosiko, H. Panambuan, Agnes E. Loho, & Everson Ruauw. (2021). Strategi pengembangan agroindustri yang menggunakan bahan baku buah segar, dengan fokus pada studi kasus Sop Buah Ica di Manado. *Jurnal Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*, 12(3), 110-115.
- Zamzam, A. (2022). Inovasi Pengolahan Buah Nanas Sebagai Optimalisasi Potensi Lokal. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 295-203.