

RINGKASAN

Fitra Nisa (08320210034) Kelayakan Ekonomi Dan Pemasaran Produk Olahan Buah Pada UMKM Di Kecamatan Belopa, Kabupaten Luwu (Studi Kasus Usaha Shezan Dumdum, Kecamatan Belopa). Dibawah bimbingan bapak Iskandar Hasan dan Ibu Rismaladewi Maskar

Sektor industri pengolahan buah merupakan salah satu bidang usaha yang menawarkan peluang pasar yang besar dan menjanjikan berpotensi tinggi untuk dikembangkan. Oleh karena itu, pengolahan yang baik sangat penting agar produk buah dapat mengoptimalkan peluang pasar secara maksimal dan terus berkembang. Produk olahan buah juga memiliki peranan strategis dalam industri pangan karena dapat memperpanjang umur simpan serta meningkatkan nilai tambah dari buah segar.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mendeskripsikan proses produksi pengolahan produk olahan buah pada UMKM Shezan Dumdum (2) Mengidentifikasi produksi dan menganalisis pendapatan dari setiap produk olahan buah pada UMKM Shezan Dumdum di (3) Menganalisis Pendapatan pengelolaan produk olahan buah pada UMKM Shezan Dumdum (4) Menganalisis nilai BEP (*Break Event Point*) usaha produk olahan buah pada UMKM Shezan Dumdum (5) Menganalisis kelayakan usaha produk olahan buah pada UMKM Shezan Dumdum (6) Mendeskripsikan bauran pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk olahan buah pada UMKM Shezan Dumdum di Kecamatan Belopa, Kabupaten Luwu.

Penelitian ini dilakukan selama 3 bulan, dari bulan Februari – April 2025, dengan memilih informan yaitu terdiri atas pemilik usaha dan 5 karyawan yang bertugas dibagian proses produksi, admin dan kasir dari usaha Shezan Dumdum. Metode analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif kualitatif, analisis deskriptif kuantitatif, analisis pendapatan, analisis BEP (*Break Event Point*) dan analisis kelayakan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Proses produksi produk olahan buah terdiri dari sop buah mix, smoothie dan salad buah dilakukan melalui tahapan yang

meliputi penyediaan bahan baku, pencucian, pengupasan, pemotongan, pencampuran bahan baku, pengemasan. (2) Jumlah produksi dari setiap produk olahan buah yaitu sop buah mix dengan ukuran 26 oz (Cup L) sebanyak 450 cup, smoothie dengan ukuran 16 oz (Cup R) sebanyak 450 cup dan salad buah 750 (unit) dengan ukuran 400 ml dan 200 ml. (3) Total pendapatan yang diterima pemilik usaha Shezan Dumdum selama perbulan yaitu Rp. 12.518.000/Bulan. (4) Analisis (BEP) menunjukkan bahwa produk dengan BEP unit terendah adalah salad buah ukuran 400 ml sebanyak 110 cup, sedangkan BEP unit tertinggi terdapat pada sop buah mix ukuran Cup L sebanyak 263 cup. Dari sisi BEP penjualan (rupiah), nilai terendah sebesar Rp.2.777.000 terdapat pada salad buah 400 ml, dan nilai tertinggi sebesar Rp.4.447.000 pada sop buah mix Cup L. (5) Nilai kelayakan usaha produk olahan buah (sop buah mix, smoothie dan salad buah) yaitu nilai R/C-Ratio sebesar 1,57 menunjukkan bahwa nilai R/C-Ratio lebih dari satu 1 layak. (6) UMKM Shezan Dumdum menerapkan strategi bauran pemasaran melalui variasi produk, penetapan harga yang sesuai, lokasi usaha yang strategis, serta promosi aktif menggunakan media sosial seperti WhatsApp, Instagram, dan Drivi. Strategi ini efektif dalam meningkatkan penjualan dan menjangkau konsumen secara langsung.

Kata Kunci: UMKM, Kelayakan Ekonomi, Pemasaran, Produk Olahan