

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Konsep Usahatani	6
2.1.2. Faktor Produksi Usahatani Padi	7
2.1.3. Proses Produksi	8
2.1.4. Pemasaran	10
2.1.5. Tengkulak	11
2.1.6. Produksi dan Pendapatan usahatani padi	14
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Kerangka Pikir	20
2.4. Hipotesis	22
III. METODE PENELITIAN	23
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.2. Populasi dan Sampel	23
3.3. Jenis dan Sumber Data	24

3.4. Pengumpulan Data	24
3.5. Analisis data	25
3.6. Definisi Operasional.....	27
IV. KEADAAM UMUM LOKASI PENELITIAN	28
4.1. Sejarah Desa.....	28
4.2. Letak Geografis.....	29
4.3. Kondisi Demografis	29
4.3.1. Jumlah Penduduk	29
4.3.2. Penduduk Berdasarkan Umur	30
4.3.3. Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	31
4.3.4. Mata Pencaharian	31
4.4. Sarana dan Prasarana.....	32
V. HASIL PENELITIAN	34
5.1. Identitas Responden	34
5.1.1. Usia	34
5.1.2. Tingkat Pendidikan Responden	35
5.1.3. Lama Berusaha Tani	36
5.1.4. Luas Lahan	37
5.2. Peran Tengkulak Pada Proses Produksi Usahatani Padi	38
5.3. Peran Tengkulak Pada Proses Pemasaran Gabah.....	40
5.4. Produksi dan Pendapatan Pada Usahatani Padi	41
5.4.1. Produksi Padi	42
5.4.2. Penerimaan	43
5.4.3. Biaya Produksi	44
5.4.4. Pendapatan	45
5.5. Saluran Pemasaran Yang Terbentuk Dalam Pemasaran Gabah.....	48
5.6. <i>Farmer Share</i> Pemasaran	50
VI. HASIL PENELITIAN	51
6.1. Kesimpulan	51
6.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	54