

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	iv
RINGKASAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Ayam Broiler.....	7
2.1.2. Marketing Mix	9
2.1.3. Biaya	16

2.1.4. Produksi	17
2.1.5. Penerimaan	18
2.1.6. Pendapatan.....	18
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Pikir	22
2.4. Hipotesis	24
III. METODE PENELITIAN	25
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.2. Populasi dan Sampel	25
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	26
3.4. Pengumpulan Data.....	26
3.5. Analisis data	27
3.6. Definisi Operasional.....	28
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	29
4.1. Sejarah Rumah Ayam Asri	29
4.2. Visi dan Misi Rumah Ayam Asri	30
4.3. Struktur Organisasi Rumah Ayam Asri	31
4.4. Sumber Daya Manusia	33
4.5. Sumberdaya Lahan dan Bangunan	34
V. HASIL PENELITIAN	36
5.1. Identitas Responden	36

5.1.1. Identitas Responden Informan.....	36
5.1.2. Identitas Responden Konsumen	38
5.2. Proses Produksi Yang Dilakukan Usaha Rumah Ayam Asri	40
5.3. Produksi dan Pendapatan Usaha Rumah Ayam Asri.....	42
5.3.1. Produksi	43
5.3.2. Penerimaan	44
5.3.3. Biaya Produksi	44
5.3.4. Pendapatan.....	46
5.4. Strategi Pemasaran Rumah Ayam Asri.....	46
5.5. Hambatan dan Solusi Usaha Rumah Ayam Asri	54
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
6.1. Kesimpulan	55
6.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57