

RINGKASAN

Dwiki Kusumandaru (08320180115). Produksi dan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Usaha Ayam Broiler di Kota Makassar (Studi Kasus Pada Usaha Rumah Ayam Asri). Dibawah bimbingan Ibu Ida Rosada dan Ibu Rasmeidah Rasyid.

Ayam broiler merupakan salah satu jenis ternak unggas yang memiliki laju pertumbuhan yang sangat cepat, karena dapat dipanen pada umur 5 minggu. Keunggulan broiler didukung oleh sifat genetik dan keadaan lingkungan yang meliputi makanan, temperatur lingkungan, dan pemeliharaan. Ayam broiler merupakan salah satu ternak penghasil daging yang potensial untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan protein hewani.

Tujuan penelitian yaitu, 1) Mendeskripsikan proses produksi ayam broiler pada usaha rumah ayam Asri di Kota Makassar, 2) Mengidentifikasi jumlah produksi dan menganalisis pendapatan usaha rumah ayam Asri, 3) Mendeskripsikan strategi bauran pemasaran pada usaha ayam Asri, 4) Mendeskripsikan hambatan dan solusi pada usaha rumah ayam Asri. Penelitian ini dilaksanakan pada Rumah Ayam Asri yang beralamatkan di Jalan Abu Bakar Lambogo No 162, Kota Makassar. Teknik pengambilan sampel dengan metode *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskripsi dan analisis pendapatan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Proses pemeliharaan/produksi ayam broiler dilakukan secara bertahap, mulai dari pembelian pada pemasok, pemeliharaan, hingga pembersihan untuk memastikan kualitas akhir dan siap untuk di jual ke konsumen. 2) Total produksi (penjualan) ayam broiler selama tiga bulan sebanyak 60.000 kg atau 30.000 ekor ayam broiler. Penerimaan yang diperoleh dari usaha rumah ayam Asri selama tiga bulan sebesar Rp1.995.600.000. Total biaya yang dikeluarkan sebesar Rp1.474.286.777. Pendapatan bersih yang diterima oleh pemilik usaha rumah ayam Asri sebesar Rp521.313.223. 3) Marketing mix pada usaha rumah ayam Asri yang terdiri dari variabel *product*, *price*, *promotion* dan *place* usaha tersebut telah menerapkan bauran pemasaran dalam pemasaran dengan baik.

Kata Kunci: Ayam Broiler, Produksi, Bauran Pemasaran