

**PRODUKSI DAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN
(MARKETING MIX) PADA USAHA AYAM BROILER
DI KOTA MAKASSAR**

(Studi Kasus Pada Usaha Rumah Ayam Asri)

OLEH:

DWIKI KUSUMANDARU

08320180155



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN
BIOREMEDIASI LAHAN TAMBANG
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR**

2025