

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	III
RINGKASAN	IV
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	V
KATA PENGANTAR.....	VI
BIOGRAFI PENULIS	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Tinjauan Teoritis	7
2.1.1. Usaha Pembuatan Tahu Dan Tempe.....	7
2.1.2. Proses Produksi Tahu Dan Tempe.....	8
2.1.3. Produksi dan Pendapatan	11
2.1.4. Konsep Dampak.....	13

2.1.5. Dampak Aspek Sosial	15
2.1.6. Dampak Aspek Ekonomi.....	17
2.1.7. Dampak Aspek Lingkungan.....	18
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Kerangka pikir	24
2.4. Hipotesis	26
III. METODE PENELITIAN	27
3.1. Penentuan Lokasi dan Waktu	27
3.2. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	27
3.3. Jenis dan Sumber	28
3.4. Metode Pengumpulan Data	28
3.5. Metode Analisis Data	29
3.5.1. Analisis Deskriptif	30
3.5.2. Analisis Produksi dan Pendapatan	30
3.5.3. Analisis R/C-Ratio (<i>Revenue-Cost Ratio</i>).....	31
3.5.4. Analisis Deskriptif Kuantitatif	31
3.6. Definisi Operasional	34
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1. Letak Geografis.....	36
4.2. Keadaan Penduduk.....	36
4.3. Sarana Dan Prasarana.....	37
4.4. Sejarah Berdirinya Perusahaan	39
4.5. Visi Dan Misi Perusahaan	40
4.6. Sumber Daya Perusahaan.....	40
4.7. Sumber Daya Lahan Dan Bangunan.....	41
4.8. Sumber Daya Peralatan.....	42
4.9. Sumberdaya Manusia.....	43
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Identitas Responden	47
5.1.1. Umur Responden.....	47

5.1.2. Tingkat Pendidikan	48
5.1.3. Identitas Informan Pada UD. Restu	49
5.2. Proses Produksi Tahu Dan Tempe UD. Restu	50
5.2.1. Produksi Tahu.....	50
5.2.2. Produksi Tempe.....	52
5.3. Analisis Biaya Produksi Dan Pendapatan UD. Restu	54
5.3.1. Analisis Biaya Produksi.....	54
5.3.2. Pendapatan	56
5.3.3. Analisis R/C-Ratio (<i>Revenue-Cost Ratio</i>).....	57
5.4. Analisis Dampak Keberadaan Pabrik Tahu Dan Tempe Restu	58
5.4.1. Kondisi Sosial	58
5.4.2. Kondisi Ekonomi	59
5.4.3. Kondisi Lingkungan.....	60
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	62
6.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	