

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mcdonald's Di Daerah Jakarta Barat [Skripsi]. Jakarta: Program Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. (2018). *Statistik Penyedia Makan Minum*. Makassar: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. (2019). *Statistik Penyedia Makan Minum*. Makassar: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. (2020). *Statistik Penyedia Makan Minum*. Makassar: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. (2021). *Statistik Penyedia Makan Minum*. Makassar: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. (2022). *Statistik Penyedia Makan Minum*. Makassar: Badan Pusat Statistik.
- Bailia, J. F. T., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1768–1780.
- Cahyani, N. L., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rm. Rindang 84. *Jurnal ilmu administrasi bisnis* 9(3), 392-334
- Darmawan, A. H., & Wulandari, D. A. N. (2016). Dampak Peningkatan Jaringan 3g PT Indosat Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Jabotabek Dengan Metode Online Structural Equation Modelling (SEM). *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 12(2).
- Ghozali. dan Latan. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hakim, M. N., Suharto, A., & Rahayu, J. (2021). Analisis Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Tulang Lunak Cak Sani Jember). *Bisnis-Net : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 91–106. <https://doi.org/10.46576/bn.v4i2.1699>
- Harman, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Kesatu. Bandung. Alfabeta.
- Haryanti. (2023). *Metodologi Penelitian 1 : Deskriptif Kuantitatif*. Jawa Barat : CV Media Sains Indonesia
- Hayuningtyas, N. P., Pramutoko, B., & Agus, N. (2023). Pengaruh Kualitas

- Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Makanan di Warung Pojok Jeli Tulungagung. *Sammajiva: Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1(2), 192–198.
- Hidayatulloh, S. (2013). Hubungan Citra Merek Dengan Loyalitas Pelanggan IM3 di Kalangan Mahasiswa Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang [Tesis]. *Malang: Program Sarjana Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Huda, A. S., & Farida, I. (2014). Pengaruh Pelayanan, Promosi, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Toko Toko Elektronik di Pati. *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro. Dokumen Tugas Akhir*, 1–12.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Inggriyati, D. (2022). Hubungan Pola Makan Dengan Kejadian Hipertensi Pada Lansia Di Wilayah Kerja Puskesmas Siwalima Kabupaten Kepulauan Aru Tahun 2022 [Skripsi]. *Ambon: Program sarjana fakultas kesehatan masyarakat, Universitas Kristen Indonesia Maluku*.
- Ismail, T., & Yusuf, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 413–423.
- Joohn, H.I., & Maria, J.T. (2011). Analisis Pengarus Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Ketty Resto. STIE Musi. Palembang. (<https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/viewFile/716/697/>)
- Kamal, F., Winarso, W., & Mardiani, L. (2020) Peningkatan Kepuasan Mahasiswa Melalui Kualitas Pelayanan Akademik. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*. 16(1), 38-39.
- Kurniati. (2014). Pengaruh Pengawasan dan Kepuasan Kerja Terhadap Disiplin Kerja Karyawan Bagian Produksi Pada PT.Sari Lembah Subur [skripsi]. *Pekanbaru: Program Sarjana Fakultas Ekonomu, Universitas islam Riau*.
- Lemeshow. (2014). *Sampling of Populations: Methods and Applications*, 3 rd ed. New York: Wiley-Intercience
- Lestari, W. S., & Yusuf, A. (2019). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Steak Jongkok Karawang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(2), 94–101. <https://doi.org/10.37058/jem.v5i2.964>
- Lestari, N. K., Rahmanita, M., & Ingkadjaya, R. (2023). Coto Mangkasara Sebagai Makanan Tradisional Dan Identitas Daerah Kota Makassar, Sulawesi Selatan. *Jurnal industri pariwisata*, 5(2), 163-169
- Magenta, D., & Sugiarto, J. PH. (2015). Membangun kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian. *Diponegoro Journal Of Management*, 4(2) 1-2.

- Natalia, E., Hoyyi, A., & Santoso, R. (2017). Analisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Menggunakan Pendekatan Partial Least Square (PLS). *Jurnal Gaussian*, vol. 6 No. 3, Januari 2018. 313-322. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.6.3.313-322>.
- Permatasari, D., & Wahyuningsih, T. H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Faktory Cabang Sudirman Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 1(1), 99–114.
- Prasetyo, T. A. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Waroeng Bamboe di Tembalang) [Skripsi]. *Semarang: Program sarjana fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro*.
- Putra, R. E. (2014). Analisis Pendapatan Pengusaha Coto Makassar yang Menggunakan Jeroan Sapi Lokal dan Impor di Kota Makassar (Kasus Warung Coto Nusantara dan Aroma Coto Gagak). [Skripsi]. *Makassar: Program Sarjana Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin*.
- Rokayah, S. (2019) Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus di Bakpia Ahmad's Family Ds. Gembleb Kec. Pogalan Kab Trenggalek. [Tesis]. Ponogoro : Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Sarstedt M., Ringle C.M., & Hair J.F. (2017). *Partial Least Square Structural Equation Modeling*. Dalam : Homburg C., Klarmann M., Vomberg A. (eds) *Handbook of Marketing Research*. Springer, Cham.
- Santoso, I. (2016) Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1) 94-109.
- Savia, E., Marsudi, E., & Makmur, T. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Rumah Makan Aditya Jaya di Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, 2(1), 163–174. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v2i1.2193>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. 7th ed. John Wiley & Sons Ltd, Chichester.
- Suryati, & Rahmat, Z. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Rumah Makan Super Chicken di Jambangan Kecamatan Kedawung Kabupaten Sragen. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 18(4), 291–297.
- Syam, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen RM Coto Makassar 3 & Seafood di Kabupaten Takalar) [Skripsi]. *Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Tombeng, B., Roring, F., & Rumokoy, F. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada

- Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1) , 891–900.
- Worotikan, A. L., Massie, J. D. D., & Hendra, T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Ikan Bakar Kinamang. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1277–1285.
- Yusvari, C. F. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Restoran Metduck Paragon Mall Semarang [Skripsi]. Semarang: Program sarjana fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Seogijapranata.