

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Ahmad Abid; Khoiriyah, Nikmatul; Hindarti, S. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada Ud.Padi Abadi Kabupaten Blitar. *Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 10(9), 1–12.
- Adinugraha, A. T., & H Michael, S. (2015). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 7, 643–655.
- Adrianto, R. (2018). Sikap Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik. *Parsimonia*, 4(3), 321–328.
- Adriyan, F., Azzahra, F., & Mahatmayana, I. K. M. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Beras di Pasar Baru Cikarang Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmia Pertanian*, 12(2), 254–262.
- Amelia, S., Imran, A. N., & Sabat, M. A. (2024). Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Beras di Pasar Tradisional Modern (Tramo) Kecamatan Turikale Kabupaten Maros. *Juenal Agribis*, 12(1), 51–64.
- Ardani, I. G. A. K. S. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Konsumen Untuk Melakukan Pembelian Kembali Produk dan Jasa. *FORUM MANAJEMEN*, 15(2), 101–109.
- Arifiani, R. S., & Putri, V. P. (2020). Pendampingan Dalam Packaging dan Branding Pada Usaha Beras dan Kacang di Pakis, Kabupaten Malang. *Prosiding Seminar Nasional Abdimas Ma Chung*, 222–230.
- Ariska, F. M., Sunarko, H., & Supriyadi. (2023). Pengaruh Kemasan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Beras Bulog Di Kota Metro. *Journal of Agriculture and Animal Science (Agrimals)*, 3(2), 61–69.
- Badan Standarisasi Indonesia, (2020). *Standar Nasional Indonesia 6128:2020 Tinjauan Mutu Beras Premium*.
- Badan Pusat Statistik, (2024). Rata Rata Konsumsi Per Kapita Seminggu Pada Beras, 2019-2023
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar, (2023). Kota Makassar Dalam Angka 2023.
- Badan Pusat Statistik Provensi Sulawesi Selatan, (2024). Konsumsi Beras Kota Makassar, Sulawesi Selatan, (2019-2023)
- Barung, L., Nahak, R., Clau, V. putri, & Duli, M. D. (2024). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(9), 15814–15821. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i9.14805>

- Candrawati, A. . K. S. (2015). Pasar Modern Dan Pasar Tradisional dalam Gaya Hidup Masyarakat di Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali. *Jurnal Penelitian Administrasi*, 1(2), 224–231.
- Dadas, B. M., Yamin, M., & Lifianthi. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Mengonsumsi Beras Organik di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(1), 79–93. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.01.8>
- David, J., & Kartinaty, T. (2019). Karakteristik Mutu Beras Di Berbagai Penggilingan Pada Sentra Padi Di Kalimantan Barat. *Journal TABARO Agriculture Science*, 3(1), 276–286. <https://doi.org/10.35914/tabaro.v3i1.197>
- Farid, A., Romadi, U., & Witono, D. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Petani dalam Penerapan Sistem Tanam Jajar Legowo di Desa Sukosari Kecamatan Kasembon Kabupaten Malang Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Penyuluhan*, 14(1), 27–32. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v14i1.19226>
- Ferawati, Saadah, & Amrullah, A. (2019). Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(1), 1–16. <https://doi.org/10.20956/jsep.v15i1.5800>
- Fergiyanti, D. S. A., & Nangameka, Y. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras IR 64 di Pasar Tradisional. *Ilmiah Agribios*, 16(2), 39–48.
- Ferils, M. (2022). Kompetensi dan stres kerja pengaruhnya terhadap kinerja pegawai. *Akuntabel Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(4), 768–778.
- Gidion, R., Muid, A., & Suhardi. (2019). Purwarupa Mesin Penjual Beras Otomatis Berbasis Radio Frequency Identification Dengan Antarmuka Website. *Jurnal Komputer Dan Aplikasi*, 07(03), 132–143.
- Gunawan, C. M., & Melinda, T. (2021). Analisis Atribut Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk UD Sumber Urip. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(2), 230–240.
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2022). Pengaruh Umur, Tingkat Pendidikan dan Lama Bertani terhadap Pengetahuan Petani Mengenai Manfaat dan Cara Penggunaan Kartu. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209–221. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.926>
- Habib, A. (2016). Identification of Potential Investment Commodity Food Crops Potential in North Sumatra. *Jurnal Ilmu Pertanian" Agrium"*, 20(1), 392–397. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/agrium/article/view/522>
- Halid, C. A., Imran, S., & Wibowo, L. S. (2024). Evaluasi Program Penyuluhan Sistem Tanam Padi Jajar Legowo Terhadap Produksi Dan Pendapatan Di Desa Dutohe Barat Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 8(1), 139–153. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2024.008.01.11>

- Hanas, D. F., Kriswiyanti, E., & Ketut, I. (2017). Karakter Morfologi Beras Sebagai Pembedaa Varietas Padi. *Indonesian Journal of Legal and Forensic Sciences*, 1, 23–28. <http://ojs.unud.ac.id/index.php/ijlfs>
- Handayani, N. H., Cahyono, H., Sumantri, I., Arum, W., Purwanto, & Soetrisnanto, D. (2017). Kajian Karakteristik Beras Analog Berbahan Dasar Tepung Dan Pati Ubi Ungu (*Ipomea Batatas*). *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 6(1), 23–30. <https://doi.org/10.17728/jatp.210>
- Hanggita, A. T. (2018). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada Umkm Di Kecamatan Paciran. *Manajemen Bisnis*, 8(2), 167–176. <https://doi.org/10.22219/jmb.v8i2.7069>
- Hasan, I., Rosada, I., & Nurliani, N. (2022). Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Berdasarkan Kualitas Beras Medium Dan Premium Pada Pasar Tradisional Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(2), 231–236. <https://doi.org/10.35965/eco.v22i2.1519>
- Hernawan, E., & Meylani, V. (2016). Analisis Karakteristik Fisikokimia Beras Putih, Beras Merah, dan Beras Hitam. *Jurnal Karakteristik Beras*, 15(1), 79–91.
- Jumali, & Liyanan. (2022). Karakteristik Mutu Beberapa Jenis Beras di Tingkat Pasar (Studi Kasus di Kota Yogyakarta). *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis VO*, 6(2), 464–469.
- Ketjil, M. I. A., Masinambow, V. A. ., & Sumual, J. I. (2022). Peran Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Bolang Itang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(9), 37–48.
- Kusmariza, N., Vermila, C. W., & Mahrani. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kerupuk Sagu Di Desa Pasar Baru, Kecamatan Pangean, Kabupaten Kuantan Singingi. *MAHATANI: Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)*, 1(2), 22–38. <https://doi.org/10.52434/mja.v1i2.461>
- Kusuma, R. C., & Hidayat, S. I. (2024). *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis Persepsi dan Harapan Konsumen terhadap Produk Beras dalam Kemasan di UD . Sahabat Tani Kabupaten Sidoarjo Consumer Perception and Expectations for Packaged Rice Products at UD . . 10*, 3614–3621.
- Larasati, D., Prasetyo, E., & Santoso, S. I. (2021). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Beras Organik Melalui E-Commerce di Kota Semarang (Studi Kasus pada Konsumen Beras Organik Eka Farm Produksi CV Agro Sukses Abadi). *Agroland: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 28(1), 90–100. <https://doi.org/10.22487/agrolandnasional.v28i1.725>

- Lestari, A. P., & Saidah, Z. (2023). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Beras di Kecamatan Cibeunying Kidul, Kota Bandung. *Agrikultura*, 34(1), 28–36. <https://doi.org/10.24198/agrikultura.v34i1.40305>
- Mardiah, Z., Rakhmi, A. T., Dewi Indrasari, S., & Kusbiantoro, B. (2016). Evaluasi Mutu Beras untuk Menentukan Pola Preferensi Konsumen di Pulau Jawa. *Penelitian Pertanian Tanaman Pangan*, 35(3), 163–180.
- Maulidya, A. N., Ikhsan, S., & Wilda, K. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Berlabel di Kota Banjarbaru. *Frontier Agribisnis*, 7(4), 92–101.
- Nasional, B. S. (2020). *Standar Nasional Indonesia 6128:2020 Tinjauan Mutu Beras Premium*.
- Natoen, A., AR, S., Satriawan, I., & Periansya. (2018). Faktor-Faktor Demografi Yang Berdampak Terhadap Keputusan WP Badan (UMKM) Di Kota Palembang. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 2(2), 101–115.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nurfadhila, T., & Syamsiyah, N. (2024). Karakteristik Konsumen Bahan Pangan Beras Pasar Tradisional Ujung Berung. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Immiah Berwawasan Agribisnis*, 10, 2990–2996.
- Nurindra, A., Manulu, D. S. T., Gultum, C. K., Maulana, R. A., Rohimah, & Praja, M. R. F. H. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras di Pasar Jambu Dua Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Nusantara*, 1(4), 189–199.
- Pangestu, P. (2017). Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Halalan Thayyiban Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1–13.
- Pitaloka, S. E., Sutarni, Fitri, A., & Aggraini, N. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Beras Premium Pandan Wangi Di Pasar Tradisonal. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 288, 288–298. <https://jurnal.unigal.ac.id/agroinfogaluh/article/view/12544>
- Peraturan Daerah Kota Makassar No 2 Tahun 2015, Tentang Pembentukan Kelurahan Minasa Upa, Kelurahan Bonto Duri, Kelurahan Biring Romang, Kelurahan Bitowa, Kelurahan Laikang, Kelurahan Berua, Kelurahan Katimbang, Kelurahan Bakung, Kelurahan Buntusu, Kelurahan Kapasa Raya.
- Prasmono, A. S. P., & Ahdika, A. (2022). Analisis Regresi Berganda pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Fisik Preservasi Jalan dan Jembatan Di Provinsi Sumatera Selatan. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 1(1), 47–56. <https://doi.org/10.20885/esds.vol1.iss.1.art6>

- Prastiwi, F. T. R., Ratnaningsih, C. S., Windhyastiti, I., & Khouroh, U. (2020). Analisis Pengaruh Tren Budaya, Brand Ambassador dan Harga terhadap Purchase Intention. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 55–60. <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i1.4222>
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Issue September 2016).
- Purnawijaya, F. M. (2019). Pengaruh Displin Kerja dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kedai 27 di Surabaya. *Jurnal Agora*, 7(1), 6.
- Rahayu, D. A., Isyanto, A. Y., & Setia, B. (2024). *Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik di CV. Alam Subur Cisayong*. 11(1), 96–102.
- Rahman, A. N. F., Tahir, M. M., Mahendradatta, M., Diansari, P., & Zainal. (2018). Penyimpanan dan Pengemasan Beras Dengan Metode Vakum di Kabupaten Takalar. *Jurnal Dinamika Pengabdian (JDP)*, 3(2), 140–146. <https://doi.org/10.20956/jdp.v3i2.4245%0Ahttps://journal.unhas.ac.id/index.php/jdp/article/view/4245>
- Rahmi, F. D. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Beras Rumah Tangga Di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf>
- Raizzawaty, A. M. A., Setiawan, B., & Muhaimin, A. W. (2023). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Segar Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen di Pasar Besar Malang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(2), 518–528.
- Rifa'i, K. (2023). Kepuasan Konsumen. In *UIN KHAS Press*. [http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB II.pdf](http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB%20II.pdf)
- Rifal, M., Palitali, M. P., Djahidi, D. P., Lamasika, N., Abadi, F., Hemuto, M., Djabu, S. F., Iwou, T. F. P., Hamid, K. D., Ibrahim, R., Attamimi, I. Y., Kantu, S., Jampa, S. A., & Zees, M. Y. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Desa Cisadane Melalui Desain Packing Beras 3 kg dan 5 Kg Untuk Meningkatkan Nilai Jual Beras. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 762–769. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/JPMD/article/view/485>
- Ritonga, N. S., Lubis, J., & Limbong, C. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras di Toko Grosir Minang di Desa Tj Medan Kecamatan Bilah Barat Kabupaten Labuhanbatu. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13(2), 338–348. <https://doi.org/10.51195/iga.v13i2.269>
- Rochdiani, D. (2023). Preferensi dan Kepuasan Pembelian Konsumen Terhadap Beras Berdasarkan Atributnya (Kasus Kabupaten Karawang Provinsi Jawa Barat). *Prospek Agribisnis*, 45363(1), 64–81.

- Salirta, D., Beni, S., Altantika, Y. N., & Usman. (2024). *Analisis Perbedaan Preferensi Konusumen Dalam Mengkonsumsi Beras Kmapung dan Beras Pasar di Wilayah Desa Andeng, Kecamatan Sengah Temila*. 4(4), 1502–1510.
- Sebayang, V. B., Zahra, N. R., Atsilanti, D. P. A., Buana, D. P. K., Jahiluddin, M. F., Riyadi, A., & Agelita, T. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kentang di Pasar Tradisional Kota Bogor. *Jurnal EK&BI*, 7, 20–28. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v7i1.1351>
- Sena, T. F. (2011). Variabel Antiseden Organizational Citizenship Behavior (OCB). *Jdm*, 2(1), 70–77. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm>
- Siringoringo, S. E. T. (2019). Analisis Preferensi Konsumen dan Performa Atribut Dalam Pemilihan Beras di Toko Hokky Surabaya. *Calyptra*, 8(1), 2112–2128. <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/3876%0Ahttps://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/download/3876/2981>
- Subianto, T. (2017). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 3(3), 165–182.
- Sudariana, N., & Yoedani. (2021). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transaction*, 2(2), 1–11.
- Sungkawa, I. (2015). Penerapan Regresi Linier Ganda untuk Mengukur Efisiensi Pola Penggunaan Air Tanah System Rice Intensification (SRI) di Kabupaten Bandung, Subang, dan Karawang. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 6(2), 259–265. <https://doi.org/10.21512/comtech.v6i2.2270>
- Tsaniya, R., & Telagawathi, N. L. W. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 32–39. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i1.34390>
- Widodo, S. M., & Joko, S. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Model Business to Customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1), 38–45.
- Yuliyanti, E., Lastinawati, E., & Septianita. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Beras Premium Di Pasar Modern Kota Baturaja. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 2294–2306. <https://doi.org/10.25157/ma.v9i2.10334>
- Yusri, J., Rahmadani, S., Septya, F., & Pebrian, S. (2024). Analisis Sikap Dan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras di Wilayah Urban Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.31258/ijae.15.1.1-13>

- Yusuf, Y., Amrullah, A., & Tenriawaru, A. N. (2018). Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras di Kota Makassar (Cunsomer Behavior on Purchasing Rice in Makassar City). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(2), 105. <https://doi.org/10.20956/jsep.v14i2.3695>
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.