

DAFTAR PUSTAKA

- Abdylah, M. R. T. (2024). Digital Marketing pada Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit. *DPOAJ: Dohara Publisher Open Access Journal*, 1(1), 27–32. <http://dohara.or.id/index.php/isjbems%7C27>
- Afrana, R. D. (2023). Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Pelayanan Kesehatan Publik: Sebuah Tinjauan Analisis Kebijakan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 6(November), 5–24.
- Aguslindawati, Purwanti, R., & Oemar, F. (2022). *Kepuasan Pelanggan: Pengalaman Digital Pelanggan & Kualitas Pelayanan Kesehatan*. Ncssr, 263–268.
- Agustina, Sawitri, Priyatna, & Wijayanti. (2022). Peranan Word of Mouth didalam Marketing Berbasis Social dan Kepuasan Pasien Terhadap Keputusan Pasien Rawat Jalan Untuk Berkunjung di Rumah Sakit Umum Daerah Waluyo Jati. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 114–126.
- Amrin, Muchlis, N., & Iktiar, M. (2020). Perbandingan Tarif Rumah Sakit Dengan Hasil Perhitungan Biaya Berdasarkan Pendekatan Activity Based Costing (ABC) Di Poliklinik Interna (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Sumantri Parepare). *Journal of Muslim Community Health (JMCH)*, 1(3), 56–64.
- Aria Mulyapradana, D. P. E., Dena Dwidienawati Tjiptadi, E. D. R., Laila Refiana Said, N. H. J. M., Rabiatal Adwiyah, R. A. F. T., & Silvia Dewi Sagita Andik, Tiurida Lily Anita, Warcito, Y. E. (2021). Fundamentals of Digital Marketing : Concept and Strategies for Online Success. In GCAINDO (Ed.), *Diandra Kreatif* (1st ed., Issue August).
- Arianto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran* (U. Saripudin (ed.); 1st ed.). Widina Bhakti Persada.
- Bambang Sutejo. (2022). Evaluasi Penggunaan Platform Jual-Beli Online Pada Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Bidang Konveksi Disaat Pandemic Covid-19 Di Perkampungan Industri Kecil (Pik) Pulogadung. *Bab li Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Bolton, R. N., McColl-Kennedy, J. R., Cheung, L., Gallan, A., Orsingher, C., Witell, L., & Zaki, M. (2018). Customer experience challenges: bringing together digital, physical and social realms. *Journal of Service Management*, 29(5), 776–808. <https://doi.org/10.1108/JOSM-04-2018-0113>
- Budiyatno, K. C., Pascasarjana, P., Administrasi, K., Sakit, R., & Administrasi, D. (2022). Transformasi Digital Sebagai Bagian Dari Strategi Pemasaran Di Rumah Sakit Siloam Palangka Raya Tahun 2020. *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 8(2), 66–73.
- Bur, N., & Suyuti, S. (2019). Hubungan bauran pemasaran dengan pemanfaatan layanan kesehatan pasien umum rawat inap RSUD kota Makassar. *Promotif*:

Jurnal Kesehatan Masyarakat, 9(0451), 53–64.

Chaffey, D. F. E.-C. (2016). Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice Sixth Edition. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).

Chaffey, D. F. E.-C. (2022). *Digital marketing: strategy, implementation, and practice* (8th ed.). United Kingdom : Pearson.

Danarahmanto, P. A., Supriyadi, S., & Pratami, J. F. (2022). Kepuasan Pasien Berbasis Inovasi Pengalaman pada Fasilitas Pelayanan Kesehatan Gigi dan Mulut di Jawa Barat. *Journal of Management and Business Review*, 19(2), 108–122. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v19i2.328>

Darmawijaya, Muhardi, & Chaidir, R. (2023). Analisis Kualitas Web Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Membangun Keputusan Pasien Untuk Menggunakan Layanan Rumah Sakit Melinda 2 Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 9(3), 161–170. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v9i3.5710>

Dennis, C., Joško Brakus, J., Gupta, S., & Alamanos, E. (2014). The effect of digital signage on shoppers' behavior: The role of the evoked experience. *Journal of Business Research*, 67(11), 2250–2257. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.06.013>

Fadhilah, H., Nurlita, N., & Listiana, I. (2020). Tingkat Kepuasan Pasien Terhadap Pelayanan Kefarmasian Di Instalasi Farmasi Rawat Jalan Rumah Sakit Bhineka Bakti Husada. *Edu Masda Journal*, 4(2), 121. <https://doi.org/10.52118/edumasda.v4i2.103>

Fadlila, Sutantri, I. K. M. (2024). Transformasi Bisnis Digital: Peran, Fungsi, dan Strategi dalam Meningkatkan Efisiensi Operasional, Inovasi Produk, dan Pengalaman Pelanggan. *Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 4(2), 253–260.

Hana, K. N. dan D. A. (2023). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit. *Jurnal Semesta Sehat (J-Mestahat)*, 3(1), 31–45. <https://doi.org/10.58185/j-mestahat.v3i1.102>

Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep. In Hartini (Ed.), CV. *Media Sains Indonesia* (Issue June).

Hootsuite. (2020). *Digital 2020: October Global Statshot Report*. We Are Social. <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2020-october-global-statshot-report-october-2020-v01>

Kemendes RI. (2018). Laporan Riskesdas 2018 Nasional. In *Lembaga Penerbit Balitbangkes*.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*.
- Kotler, Philip, H. K. & I. S. (2021). *Marketing 5.0: Teknologi Untuk Kemanusiaan*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Latif, H., Palu, B., & Muchlis, N. (2020). Pengaruh Sistem Informasi Laboratorium Kesehatan (SILK) Terhadap Mutu Pelayanan Di Balai Besar Laboratorium Kesehatan Makassar. *Journal of Muslim Community Health (JMCH)*, 1, 119–134. <https://pasca-umi.ac.id/index.php>
- Luigi, D., Oana, S., Mihai, T., & Simona, V. (2012). The Importance of Establishing Customer Experiences. *Studies in Business & Economics*, 7(1), 56–61. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=82591332&site=ehost-live>
- Mardiati, S., & Achadi, A. (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Kunjungan Pasien Baru di Rumah Sakit: Studi Systematic Review. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(12), 17431–17442.
- Merrynda, Y. S., & Andriani, H. (2023). Efektivitas Media Sosial dalam Pemasaran Digital Rumah Sakit: Literature Review. *Ilmiah Indonesia*, 8(9), 5078–5088. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v8i9.13651>
- Musnaini & Suherman. (2020). Digital Marketing. In *Pena Persada* (Issue September). Pena Persada.
- Mutiarahati, W. S. wijaya & N. P. I. R. (2022). Penggunaan Strategi Digital dalam Layanan Kesehatan Rumah Sakit. *Indonesian Journal of Health Research*, 5(1), 38–43.
- Naurah, G., Simarmata, M., & Sidi Jambak, R. (2024). Hak dan Privasi Pasien Rumah Sakit di Era Digitalisasi. *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(12), 4798–4805. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i12.1295>
- Pala, R. (2022). Penggunaan Internet Dan Kategori Sosial Penggunaanya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 18(1), 1. <https://doi.org/10.31445/jskm.2014.180101>
- Parise, S., Guinan, P. J., & Kafka, R. (2016). Solving the crisis of immediacy: How digital technology can transform the customer experience. *Business Horizons*, 59(4), 411–420. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bushor.2016.03.004>
- Radu, G., Solomon, M., Gheorghe, C. M., Hostiuc, M., Bulescu, I. A., & Purcarea, V. L. (2017). The adaptation of health care marketing to the digital era. *Journal of Medicine and Life*, 10(1), 44–46. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/28255375> <http://www.pubmedcentral.nih.gov/articlerender.fcgi?artid=PMC5304370>
- Radu, M., Radu, G., Condurache, A., & Lorin Purcărea, V. (2018). The influence

of digital media on the success of a health care unit. *Journal of Medicine and Life*, 11(3), 254–256. <https://doi.org/10.25122/jml-2018-0064>

Rahmah, Nurbaiti dan Mudayana, A. A. (2023). *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Loyalitas Pasien Poliklinik Instalasi Rawat Jalan di RSUD Nyi Ageng Serang Kulon Progo*. 6(1), 1–5.

Rahmah, S. N. (2023). Pemanfaatan Media Promosi Pemasaran Digital: Studi Pada Rumah Sakit di Kabupaten Malang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 10(1), 119–123. <https://doi.org/10.33795/abdimas.v10i1.4235>

Sari, R., Masriadi, & Sitti Patimah. (2023). Hubungan Koordinasi dengan Efektifitas Kerja Pegawai Rumah Sakit Umum Daerah Batara Guru Kabupaten Luwu. *Window of Public Health Journal*, 4(2), 208–216.

Suryadi, A. dan D. P. W. (2023). *Pemasaran Digital*. PUSTAKABARUPRESS.

Sutabri, T., Enjelika, D., Mujiranda, S., & Virna, L. (2023). Transformasi Digital di Puskesmas Menuju Pelayanan Kesehatan yang Lebih Efisien dan Berkualitas. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1(5), 1705–1716. <https://journal.csspublishing/index.php/ijm>

Tri Handayani, T. W., Hartono, B., Abidin, Z., Ennimay, E., & Efendi, A. S. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Pengalaman Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Permata Hati Kecamatan Mandau Tahun 2022. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 2312. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2955>