

**DAMPAK TARIF PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) TERHADAP
PENJUALAN PADA PT. SAESAMI BAROKAH ABADI
CABANG MAKASSAR**



OLEH:

ANNISA DHEA AMALIA

NIM: 02320200060

Program Studi Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA**

2024

**DAMPAK TARIF PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) TERHADAP
PENJUALAN PADA PT. SAESAMI BAROKAH ABADI**

CABANG MAKASSAR



DISUSUN OLEH:

ANNISA DHEA AMALIA

NIM: 02320200060

Program Studi Akuntansi

SKRIPSI SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONONESIA**

MAKASSAR

2024

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

JUDUL : DAMPAK TARIF PAJAK PERTAMBAHAN
NILAI (PPN) TERHADAP PENJUALAN
PADA PT. SAESAMI BAROKAH ABADI
CABANG MAKASSAR

NAMA MAHASISWA : ANNISA DHEA AMALIA

NIM : 022320200060

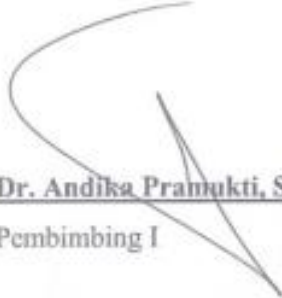
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN/PRODI : Akuntansi

KONSENTRASI : Perpajakan

DASAR PENETAPAN PEMBIMBING: SK. Dekan.No.1941/H.20/FEB/UMI/III/2023

Disahkan Oleh:


Dr. Andika Pramukti, S.E., M.Ak

Pembimbing I


Musliha Shaleh, S.E., M.Ak, CA

Pembimbing II

Mengetahui:

Dekan:



Dr. H. Muhammad Syarif Basalamah, SE., MM

Ketua Jurusan/Prodi



Dr. Asriani Junaid, S.E., M.SA., Ak.CA

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

JUDUL : DAMPAK TARIF PAJAK PERTAMBAHAN
NILAI (PPN) TERHADAP PENJUALAN
PADA PT. SAESAMI BAROKAH ABADI
CABANG MAKASSAR

NAMA MAHASISWA : ANNISA DHEA AMALIA

NIM : 022320200060

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN/PRODI : Akuntansi

KONSENTRASI : Akuntansi Perpajakan

DASAR PENETAPAN PEMBIMBING: SK. Dekan.No.1941/H.20/FEB/UMI/III/2023

Disahkan Oleh:

Komisi Penguji:

Dr.Andika Pramukti, S.E., M.Ak

Ketua

(.....)

Musliha Shaleh, S.E. M.Ak., CA

Anggota

(.....)

Dr. Ratna Sari, S.E., M.Ak., CA

Anggota

(.....)

Rosmawati, S.E., M.Ak

Anggota

(.....)

Mengetahui:

Dekan:



Dr.H. Muhammad Syaifi A Basalamah, S.E., M.M

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ANNISA DHEA AMALIA

Nomor stambuk : 02320200060

Jurusan/Prodi : Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Perpajakan

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul:
“DAMPAK TARIF PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) TERHADAP
PENJUALAN PT. SAESAMI BAROKAH ABADI CABANG MAKASSAR”

Adalah karya ilmiah saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka. Apabila kemudian hari ternyata di dalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Makassar 22 Agustus 2024

Yang membuat Pernyataan



ANNISA DHEA AMALIA

KATA PENGANTAR

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنُ اللَّهُ بِسْمِ

Segala puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala berkat Hidayah dan Taufiq-Nya, yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat serta salam tak lupa kita kirimkan kepada *Rasulullah* Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul” Dampak Pajak Pertambahan Nilai (PPN) terhadap Penjualan PT. Saesami Barokah Abadi Cabang Makassar”.

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.

Teristimewa dan terutama penulis hanturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Orang Tua tercinta Bapak Mustafah Ambo Tuwo dan Ibu Rohani HAR yang senantiasa telah banyak berkorban, memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan do’a yang tulus untuk menyelesaikan skripsi ini. Saudara dan saudariku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan baik berupa do’a demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu, Terima kasih kepada teman-teman atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan dalam melakukan penulisan skripsi ini, Terima Kasih juga pada pihak

PT. Saesami Barokah Abadi atas izin dan dukungan yang diberikan demi selesainya skripsi ini. Semoga apa yang telah diberikan kepada peneliti menjadi ibadah dan cahaya penerenang kehidupan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Masrurah Mokhtar, MA. Ketua Pengurus Yayasan Wakaf Universitas Muslim Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sufirman Rahman, SH.,MH. Rektor Universitas Muslim Indonesia.
3. Bapak Dr. H. Muhammad Syafi’I Basalamah, SE.,MM. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.
4. Ibu Dr. Asriani Junaid, S.E.,M.SA.,Ak.,CA. Ketua program Studi Akuntansi Universitas Muslim Indonesia.
5. Bapak Dr. Andika Pramukti, S.E.,M.Ak. selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan peneliti sehingga Skripsi dapat selesai dengan baik.
6. Ibu Musliha Shaleh, SE., M.Ak.,Ak.,CA. selaku pembimbing II yang relah berkenan membantu selama dalam penyusunan skripsi, sehingga skripsi selesai dengan baik.
7. Ibu Dr. Ratna Sari, SE.,M.Si.,Ak.,CA. selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan skripsi.

8. Ibu Rosmawati, SE.,M.Ak. selaku dosen penguji II yang telah memberikan kritik dan saran agar skripsi selesai dengan baik.
9. Bapak/Ibu dan Asisten/Konsultan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia yang tak kenal lelah banyak menuangkan ilmunya kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan.
10. Segenap Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.
11. Terima Kasih kepada seluruh teman dan kerabat dekat yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan Skripsi ini.

ABSTRAK

Annisa Dhea Amalia, 2024. Dampak Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Penjualan Pada Pt. Saesami Barokah Abadi Cabang Makassar. Pembimbing I: Dr. Andika Pramukti, S.E., M.Ak. Pembimbing II: Musliha Shaleh, S.E., Ak, CA.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis dampak tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada PT. Saesami Barokah Abadi Cabang Makassar; serta mengetahui dan menganalisis upaya strategi yang dilakukan oleh perusahaan dalam menghadapi kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN).

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan studi kasus. Dengan menggunakan pendekatan ini peneliti dapat menganalisis lebih mendalam mengenai dampak kenaikan tarif PPN yang terdapat pada perusahaan dibidang makanan.

Hasil penelitian menunjukkan Dampak tarif PPN yang paling tinggi terjadi pada Tahun 2022 hal ini disebabkan oleh berlaku tarif PPN 11%. Harga bahan mengalami kenaikan hal ini dapat menghambat proses produksi. Tidaknya ada stok bahan baku juga berdampak pada penjualan karena barang yang tersedia mengalami keterbatasan dan daya beli masyarakat mengalami penurunan. Strategi yang diupayakan oleh PT. Saesami Barokah Abadi Cabang Makassar adalah menaikkan harga tiap produksi tanpa kehilangan pelanggan dan melakukan berbagai promo dan juga akan berfokus pada peningkatan penjualan, pangsa pasar, serta mampu memberikan produk yang memiliki nilai tambah lebih baik kepada konsumen.

Kata Kunci: Tarif PPN, Strategi Penjualan, PPN Masukan, PPN Keluaran

ABSTRACT

Annisa Dhea Amalia, 2024. The Impact of Value Added Tax (VAT) Rates on Sales at Pt. Saesami Barokah Abadi Makassar Branch. Supervisor I: Dr. Andika Pramukti, S.E., M.Ak. Supervisor II: Musliha Shaleh, S.E., Ak, CA.

The aim of this research is to determine and analyze the impact of Value Added Tax (VAT) rates on PT. Saesami Barokah Abadi Makassar Branch; as well as knowing and analyzing the strategic efforts made by companies in facing the increase in Value Added Tax (VAT).

The research approach used is a case study approach. By using this approach, researchers can analyze in more depth the impact of increasing VAT rates on companies in the food sector.

The research results show that the highest impact of VAT rates will occur in 2022, this is due to the 11% VAT rate applicable. Material prices have increased, this can hamper the production process. The lack of stock of raw materials also has an impact on sales because the goods available are limited and people's purchasing power has decreased. The strategy pursued by PT. Saesami Barokah Abadi Makassar Branch is to increase the price of each production without losing customers and carry out various promotions and will also focus on increasing sales, market share, and being able to provide products that have better added value to consumers.

Keywords: VAT Rates, Sales Strategy, Input VAT, Output VAT

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DATAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Definisi PPN	7
2. Objek Pemungutan PPN.....	8
3. Dasar Pengenaan Pajak	9
4. Tarif Pajak Pertambahan Nilai	11
5. Jenis Faktur-Faktur Pajak.....	12
6. Kode dan Nomor Seri Faktur	13
7. Penyetoran Pajak Pertambahan Nilai	14
8. Definisi dan Tujuan Strategi Pemasaran	15

B. Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Pendekatan Penelitian	22
B. Fokus Penelitian	23
C. Jenis dan Sumber Data	24
D. Teknik Pengumpulan Data	26
E. Instrument Penelitian	27
F. Metode Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	32
B. Hasil Penelitian	33
C. Pembahasan	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2 Daftar Informan.....	29
Tabel 3 Perhitungan PPN Masukkan Tahun 2021	37
Tabel 4 Perhitungan PPN Masukkan Tahun 2022	38
Tabel 5 Perhitungan PPN Keluaran Tahun 2021	38
Tabel 6 Perhitungan PPN Keluaran Tahun 2022	39
Tabel 7 Draf Wawancara untuk Finance Accounting Tax.....	49
Tabel 8 Draft Wawancara untuk Departement Marketing	50
Tabel 9 Draft Wawancara untuk Departement Produksi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi PT. Saesami Barokah Abadi	32
Gambar 2. Wawancara Departement Marketing.....	52
Gambar 3. Wawancara Departement Produksi	53
Gambar 4. Wawancara Finance Accounting Tax	54