

SURAT PENGANTAR KUISIONER

Kepada Yth.

Bapak / Ibu, Sdr.(i) : Pelanggan *Cafe Bilal* di Makassar.

Dengan hormat,

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam penyelesaian pendidikan pada Program Studi Manajemen di FEB Universitas Muslim Indonesia dan sebagai bahan penulisan Penelitian Skripsi, Maka saya melaksanakan penelitian dengan judul” **PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE BILAL MAKASSAR.** Sehubungan dengan itu, kami mohon kesediaan Bp./Ibu/Sdr.(i) Pelanggan pada Cafe Bilal Makassar, untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Perlu kami sampaikan bahwa hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik dan tidak akan berpengaruh pada status Anda sebagai Pelanggan pada Cafe Bilal Makassar. Bantuan dari Bp./Ibu, Sdr(i).untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujurnya, secara obyektif dan Sesuai dengan kenyataan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih banyak..

Makassar, Maret’ 2024

Peneliti,

SRI RAHMAYANI HANDOKO

NIM. 022 2020 0055

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
 Umur :
 Pendidikan :
 Bagian/Jabatan :
 Masa kerja :
 Alamat kantor :

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti.
 2. Dimohon untuk memberikan penilaian secara Objektif.
 3. Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan dan apa yang Anda rasakan selama proses penelitian ini berlangsung. dengan memberi tanda **Centang** (✓) pada salah satu kriteria untuk setiap pernyataan yang menurut Anda paling tepat.
 4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
 5. Pilihan jawaban yang tersedia adalah:
 - SS = apabila Anda merasa Sangat setuju nilainya = 5
 - S = apabila Anda merasa Setuju nilainya = 4
 - KS = apabila Anda merasa Kurang setuju nilainya = 3
 - TS = apabila Anda merasa Tidak setuju nilainya = 2
 - STS = apabila Anda merasa Sangat Tidak Setuju nilainya = 1
 6. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang Terlewatkan dengan mencentang (✓) pilihan Anda pada kolom yang tersedia.
 7. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas dari Anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti saja.
- Pernyataannya :

1. Digital Marketing (X1).

NO.	PERNYATAAN	SS/5	S/4	KS/3	TS/2	STS/1
1	Promosi, Karyawan Cafe Bilal selalu memperkenalkan produk melalui Promosi					
2	Optimisasi Mesin Pencari Memudahkan pencarian informasi produk Café Bilal melalui Website					
3	Sosial Media Sebagai sarana memperkenalkan café Bilal					
4	Hubungan Masyarakat Terbentuknya hubungan yang baik antara café bilal dan masyarakat disekitarnya atau cara café Bilal membangun relasi agar mendapat opini yang positif					

2. Harga (X2)

NO.	PERNYATAAN	SS/5	S/4	KS/3	TS/2	STS/1
1	Keterjangkauan Harga, Harga makanan dan minuman yang sesuai dengan daya beli konsumen					
2	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk, Harga sesuai dengan kualitas yang ada					
3	Daya Saing Harga, Harga menu yang ditawarkan di café bilal memiliki daya saing dengan harga yang ditawarkan pesaing					
4	Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produk, Harga di café bilal memiliki manfaat yang bagus dibandingkan dengan café lain					

3. Keputusan Pembelian (Y)

NO.	PERNYATAAN	SS/5	S/4	KS/3	TS/2	STS/1
1	Pilihan Produk , Sesuai dengan selera.					
2	Pilihan Merek , Sesuai dengan Kualitas.					
3	Pilihan Penyalur , Sesuai Pemesanan atau order.					
4	Waktu Pembelian , Sesuai jadwal buka Cafe Bilal					
5	Jumlah Pembelian , Sesuai Pemesanan atau order.					
6	Metode Pembayaran , Cash dan Transfer					

LAMPIRAN TABULASI HASIL JAWABAN RESPONDENCE

Judul : PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFÉ BILAL MAKASSAR .

POPULASI : ORANG
SAMPel : 83 ORANG

A. BERDASARKAN JENIS KELAMIN

NO.	JENIS KELAMIN	FREKUENSI	PERSENTASE
1.	Laki – Laki	60	72%
2.	Perempuan	23	28%
	T o t a l	83	100%

B. BERDASARKAN TINGKAT USIA

NO.	TINGKAT USIA	FREKUENSI	PERSENTASE
1.	20 – 25	28	34%
2.	26 – 32	25	30%
3.	33 - 35	30	36%
	T o t a l	83	100%

PILIHAN JAWABAN RESPONDEN :

1. SS = SANGAT SETUJU = 5
2. S. =. SETUJU = 4
3. KS. =. KURANG SETUJU = 3
4. TS. =. TIDAK SETUJU = 2
5. STS = SANGAT TIDAK SETUJU = 1

5
4
3
2

1. DIGITAL MARKETING (X-1)

RESPONDENCE (SAMPEL)	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
1	3	3	4	4	14
2	3	3	4	4	14
3	3	3	4	4	14
4	3	3	4	4	14
5	2	2	5	5	14
6	3	3	5	5	16
7	2	2	5	5	14
8	2	2	5	5	14
9	4	5	5	5	19
10	4	4	5	5	18
11	4	4	5	5	18
12	3	3	5	5	16
13	3	3	5	5	16
14	4	4	5	5	18
15	4	5	5	5	19
16	2	2	5	5	14
17	3	3	5	5	16
18	2	2	5	5	14
19	3	3	5	5	16
20	4	4	5	5	18
21	3	3	5	5	16

22	4	4	5	5	18
23	4	4	5	5	18
24	3	3	5	5	16
25	3	3	5	5	16
26	3	3	5	5	16
27	4	4	5	5	18
28	3	3	5	5	16
29	4	4	5	5	18
30	4	4	5	5	18
31	3	3	5	5	16
32	3	3	5	5	16
33	3	3	4	5	15
34	3	3	4	5	15
35	3	3	4	5	15
36	2	2	5	5	14
37	3	3	5	5	16
38	2	2	5	5	14
39	2	2	5	5	14
40	4	5	5	5	19
41	4	4	5	5	18
42	4	4	5	5	18
43	3	3	5	5	16
44	3	3	5	5	16
45	4	4	5	5	18
46	4	5	5	5	19
47	2	2	5	5	14
48	3	3	5	5	16
49	2	2	5	5	14

50	3	3	5	5	16
51	4	4	5	5	18
52	3	3	5	5	16
53	4	4	5	5	18
54	4	4	5	5	18
55	3	3	5	5	16
56	3	3	5	5	16
57	3	3	5	5	16
58	4	4	5	5	18
59	3	3	5	5	16
60	4	4	5	5	18
61	4	4	5	5	18
62	3	3	5	5	16
63	4	4	5	5	18
64	4	4	5	5	18
65	4	5	5	5	19
66	3	3	5	5	16
67	4	5	4	5	18
68	4	4	4	5	17
69	4	4	5	5	18
70	4	4	5	5	18
71	3	3	5	5	16
72	3	3	5	5	16
73	3	3	5	5	16
74	3	3	5	5	16
75	3	3	5	5	16
76	3	3	5	5	16
77	3	3	5	5	16
78	3	3	5	5	16

79	3	3	5	5	16
80	3	3	5	4	15
81	3	3	5	4	15
82	3	3	5	4	15
83	3	3	5	5	16
TOTAL					

PILIHAN JAWABAN RESPONDEN :

1. SS = SANGAT SETUJU = 5
2. S. = SETUJU = 4
3. KS. = KURANG SETUJU = 3
4. TS. = TIDAK SETUJU = 2
5. STS = SANGAT TDK SETUJU = 1

5
4

2. HARGA (X-2)

RESPONDENCE (SAMPEL)	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	20
6	4	4	5	5	18
7	5	5	4	5	19
8	5	5	4	5	19
9	5	4	5	5	19
10	5	5	4	5	19
11	5	4	5	5	19
12	5	5	4	5	19
13	5	5	5	4	19
14	5	5	4	5	19
15	4	5	5	5	19
16	5	5	5	4	19
17	5	5	5	5	20

18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	4	19
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	20
23	5	5	4	5	19
24	5	5	4	4	18
25	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	5	20
28	5	4	4	5	18
29	5	4	5	5	19
30	5	4	5	5	19
31	5	5	5	4	19
32	5	4	5	5	19
33	5	5	5	4	19
34	5	5	5	5	20
35	4	5	4	5	18
36	5	4	5	5	19
37	5	5	5	5	20
38	5	5	4	5	19
39	5	5	5	4	19
40	5	5	5	5	20
41	5	5	4	5	19
42	5	5	5	5	20

43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	20
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	20
48	5	5	5	5	20
49	5	5	5	5	20
50	5	5	5	5	20
51	5	4	5	5	19
52	5	5	5	5	20
53	5	5	5	5	20
54	5	4	4	5	18
55	5	5	4	4	18
56	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	20
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	5	5	5	5	20
63	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	20
67	5	5	5	5	20
68	5	5	5	5	20
69	5	5	4	5	19
70	5	5	5	5	20
71	5	4	5	5	19

72	5	5	5	5	20
73	5	5	5	4	19
74	5	5	5	5	20
75	5	4	5	5	19
76	5	5	5	5	20
77	5	5	5	5	20
78	5	5	5	5	20
79	5	5	5	5	20
80	4	4	4	4	16
81	4	5	4	5	18
82	4	4	5	5	18
83	5	5	5	5	20
TOTAL					

PILIHAN JAWABAN RESPONDEN :							
1. SS = SANGAT SETUJU	= 5	5					
2. S. =. SETUJU	= 4	4					
3. KS. =. KURANG SETUJU	= 3	3					
4. TS. =. TIDAK SETUJU	= 2						
5. STS = SANGAT TIDAK SETUJU = 1							
3. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)							
RESPONDENCE (SAMPEL)	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL
1	3	4	4	4	4	4	23
2	3	4	4	4	4	4	23
3	3	4	4	4	4	4	23
4	3	4	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	5	5	5	5	30
7	5	5	5	5	5	5	30
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	5	5	5	5	30
16	5	5	5	5	5	5	30
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	5	5	5	5	5	30
19	5	5	5	5	5	5	30
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	5	5	5	5	5	30
22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	5	5	5	5	30
26	5	5	5	5	5	5	30
27	5	5	5	5	5	5	30

28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	5	5	5	5	30
32	5	5	5	5	5	5	30
33	5	5	5	4	4	5	28
34	5	5	5	4	4	5	28
35	5	5	5	4	4	5	28
36	5	5	5	5	5	5	30
37	5	5	5	5	5	5	30
38	5	5	5	5	5	5	30
39	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	5	5	5	30
43	5	5	5	5	5	5	30
44	5	5	5	5	5	5	30
45	5	5	5	5	5	5	30
46	5	4	5	5	5	5	29
47	5	4	5	5	5	5	29
48	5	5	5	5	5	5	30
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	5	5	30
51	5	5	5	5	5	5	30
52	5	5	5	5	5	5	30
53	5	4	5	5	5	5	29
54	5	4	5	5	5	5	29
55	5	5	5	5	5	5	30
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	5	5	5	30
59	5	5	5	4	5	5	29
60	5	5	5	4	5	5	29
61	5	5	5	4	5	5	29
62	4	5	5	5	5	5	29
63	4	5	5	5	5	5	29
64	4	5	5	5	5	5	29
65	5	5	5	5	5	5	30

66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	5	3	4	5	27
68	5	5	5	3	4	5	27
69	5	5	5	4	5	5	29
70	5	5	5	4	5	5	29
71	5	5	5	5	5	5	30
72	5	5	5	5	5	5	30
73	5	5	5	5	5	5	30
74	5	5	5	5	5	5	30
75	5	5	5	5	5	5	30
76	5	5	5	5	5	5	30
77	5	5	5	5	5	5	30
78	5	5	5	5	5	5	30
79	5	5	5	5	5	5	30
80	5	5	5	5	5	4	29
81	5	5	5	5	5	4	29
82	5	5	5	5	5	4	29
83	5	5	5	5	5	5	30
TOTAL							

HASIL OLAH DATA

1. Uji Validitas X1

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.949**	.004	.108	.930**
	Sig. (2-tailed)		.000	.974	.333	.000
	N	83	83	83	83	83
X1.2	Pearson Correlation	.949**	1	-.015	.118	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000		.896	.286	.000
	N	83	83	83	83	83
X1.3	Pearson Correlation	.004	-.015	1	.452**	.282**
	Sig. (2-tailed)	.974	.896		.000	.010
	N	83	83	83	83	83
X1.4	Pearson Correlation	.108	.118	.452**	1	.382**
	Sig. (2-tailed)	.333	.286	.000		.000
	N	83	83	83	83	83
TotalX1	Pearson Correlation	.930**	.933**	.282**	.382**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.010	.000	
	N	83	83	83	83	83

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Validitas X2

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.434**	.397**	.327**	.758**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.000
	N	83	83	83	83	83
X2.2	Pearson Correlation	.434**	1	.182	.153	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000		.100	.166	.000
	N	83	83	83	83	83
X2.3	Pearson Correlation	.397**	.182	1	.273*	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000	.100		.013	.000
	N	83	83	83	83	83
X2.4	Pearson Correlation	.327**	.153	.273*	1	.629**
	Sig. (2-tailed)	.003	.166	.013		.000
	N	83	83	83	83	83
TotalX2	Pearson Correlation	.758**	.655**	.699**	.629**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	

N	83	83	83	83	83
---	----	----	----	----	----

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Y

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.616**	.914**	.341**	.574**	.667**	.863**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y.2	Pearson Correlation	.616**	1	.689**	.222*	.411**	.489**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.043	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y.3	Pearson Correlation	.914**	.689**	1	.402**	.645**	.741**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y.4	Pearson Correlation	.341**	.222*	.402**	1	.795**	.255*	.687**
	Sig. (2-tailed)	.002	.043	.000		.000	.020	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y.5	Pearson Correlation	.574**	.411**	.645**	.795**	1	.452**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y.6	Pearson Correlation	.667**	.489**	.741**	.255*	.452**	1	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.020	.000		.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
TotalY	Pearson Correlation	.863**	.694**	.908**	.687**	.840**	.728**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Reliabilitas X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	83	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	83	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.644	4

5. Uji Reliabilitas X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	83	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	83	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.610	4

6. Uji Reliabilitas Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	83	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	83	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	83	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	83	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

7. Regresi Linear Berganda

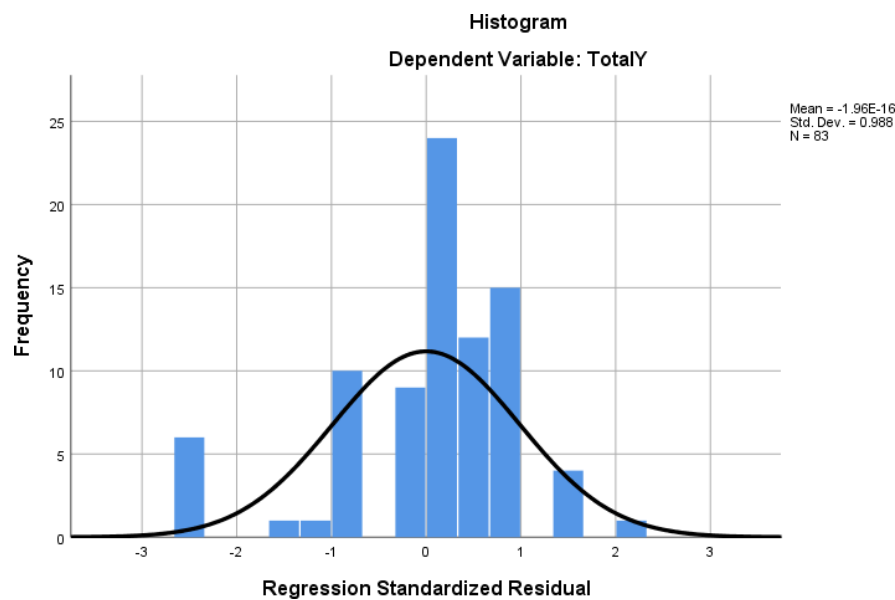
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.336	2.537		4.073	.000		
	TotalX1	.081	.094	.078	.856	.394	.879	1.137
	TotalX2	.918	.136	.615	6.757	.000	.879	1.137

a. Dependent Variable: TotalY

8. Uji Normalitas

Uji Normalitas dengan histogram



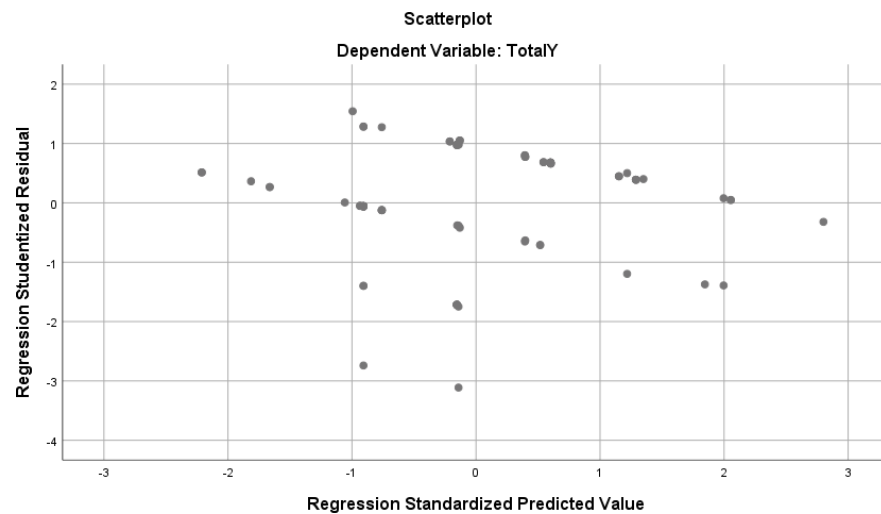
9. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.336	2.537		4.073	.000		
	TotalX1	.081	.094	.078	.856	.394	.879	1.137
	TotalX2	.918	.136	.615	6.757	.000	.879	1.137

a. Dependent Variable: totally

10. Uji Heterokedastisitas



11. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	85.392	2	42.696	28.664	.000 ^b
	Residual	119.162	80	1.490		
	Total	204.554	82			

a. Dependent Variable: totally

b. Predictors: (Constant), TotalX2, TotalX1

12. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.336	2.537		4.073	.000		
	TotalX1	.081	.094	.078	.856	.394	.879	1.137
	TotalX2	.918	.136	.615	6.757	.000	.879	1.137

a. Dependent Variable: Total Y

13. Uji R²**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.646 ^a	.417	.403	1.220

a. Predictors: (Constant), TotalX2, TotalX1

DOKUMENTASI PENGISIAN KUISIONER

