

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Landasan Teoritis	6
2.1.1. Kualitas Kopi	6
2.1.2. Pengertian Store Atmosphere	9
2.1.3. Tujuan dan Elemen Store Atmosphere	10
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	12
2.1.5. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian..	12
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Kerangka Penelitian.....	18
2.4. Hipotesis	21

III. METODE PENELITIAN	22
3.1. Tempat dan Waktu Peneltitian	22
3.2. Populasi dan Sampel.....	22
3.3. Jenis dan Sumber Data	24
3.4. Pengumpulan Data.....	24
3.5. Analisis Data.....	29
3.5.1. Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	29
3.5.2. Analisis Regresi Berganda	30
3.6. Definisi Operasional	30
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	34
4.1 Sejarah Perusahaan	34
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	35
4.3 Sumberdayaan Perusahaan.....	36
4.3.1 Sumberdaya Manusia.....	36
4.3.2 Sumberdaya Lahan dan Bangunan.....	38
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Identitas Responden.....	39
5.1.1. Jenis Kelamin	40
5.1.2. Umur.....	41
5.1.3. Pekerjaan	42
5.1.4. Pendapatan/Uang Saku	43
5.2 Kualitas Kopi	44
5.2.1.Tampilan Produk	44
5.2.2. Rasa	45
5.2.3. Aroma	46
5.3 Atmosfer	48
5.3.1. Internal layout	49
5.3.2. Suara	50
5.3.3. Bau/aroma.....	51
5.3.4. Desain interior ruangan	52

5.3.5. Eksternal layout	53
5.3.6. Tekstur	54
5.3.7. Desain eksternal bangunan	55
5.4 Keputusan Pembelian	56
5.4.1. Pengenalan Masalah/Kebutuhan	56
5.4.2. Pencarian Informasi	57
5.4.3. Evaluasi Alternatif	58
5.4.4. Keputusan Pembelian	59
5.4.5. Evaluasi Pasca Pembelian	60
5.5 Uji Instrument Analisis Regresi Berganda	61
5.5.1. Uji Validitas	61
5.5.2. Uji Reliabel	63
5.5.3. Uji Normalitas	66
5.5.4. Uji Hipotesis	67
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
6.1. Kesimpulan	71
6.2. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	75