

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. P., & ARIANTI, F. (2014). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (Studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP, Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Akdon & Riduwan.(2007).*Rumusan Data dalam Aplikasi Statistika*.Bandung: Alfabeta
- Amini, D. S., & Nurtjahjanti, H. (2016). Konformitas dan minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan administrasi bisnis fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas diponegoro. *Jurnal Empati*, 5(1), 96-101.
- Astamoen, P. Moko. 2005. *Enterpreneurship*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Daryanto, (2013). *Inovasi Pembelajaran Efektif*. Bandung: Yrma Widya.
- Daryanto, dan Mulyo Rahardjo. 2012. *Model Pembelajaran Inovatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fuadi, I.F. (2012). Hubungan minat berwirausaha dengan prestasi praktikkerja industri siswa kelas XII teknikomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal.” *Jurnal PTM* 9(1) Desember: 92-98.
- Handoko, T. Hani. 2003. *Manajemen Edisi 2*. BPFE. Yogyakarta.
- Hasanah, M., & Ratumbuysang, N. G. (2017). Strategi Peningkatan Minat Wirausaha Mahasiswa Melalui Program Kreativitas Mahasiswa–Kewirausahaan (Pkm-K) Di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 6, 2.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Erlangga, Jakarta
- Jayadi, D. (2021). *Implementasi Pendidikan Enterpreneurship Dalam Membangun Nilai-Nilai Kemandirian Santri (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Makrifatul Ilmi Kabupaten Bengkulu Selatan)* (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno).
- Kasmir, 2014. *Kewirausahaan*, cetakan ke-7. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Khotimah, Z. (2021). *Pengaruh Lingkungan Internal Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha MahasiswaAktif Program Studi Ekonomi Syari’ah IAIN Jember Tahun 2014-2019* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah).

- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Lestari dan Wijaya, 2012. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol.1 No.2: 112-119. Dipetik 06 20, 2017.
- Moleong, 2011, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Rosda.
- Mustofa, M. A., & Muhson, A. (2014). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. Skripsi. Yogyakarta: UNY.
- Octavionica, A. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Serta Lingkungan Internal Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek Customade (studi di merek dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1).
- Silalahi, U. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Siregar, K. M. (2022). Peran Guru Dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa Menggunakan Metode Resitasi Dan Metode Diskusi Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Smp Negeri 37 Medan TA 2021/2022.
- Siswanto Sastrohadiwiryo. 2003. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia, Pendekatan Administrasi dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Slameto. 2010. *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharti, Lieli dan Hani Sirine. 2011. Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Niat Kewirausahaan (Studi terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, VOL.13, NO. 2, September 2011: 124-134
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.

Tama, Angki. (2010). “Analisis Faktor – Faktor yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Entrepreneur”. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP. Semarang

Walgito, Bimo, (2004), Teori Konvergensi, Jogjakarta : Penerbit Fakultas Psikologi UGM

war, S. (2008). Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Wulandari S. Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa KELAS XII DI SMK Negeri 1 Surabaya. 2013;1(1):1–20.

Zimmerer, Thomas W. dan Norman M. Scarborough. 2008. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Salemba Empat.