

## **I. PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Persaingan dalam dunia kerja sangatlah ketat, dikarenakan jumlah angkatan kerja yang banyak namun tidak diikuti dengan jumlah lapangan pekerjaan, sehingga terjadi banyaknya pengangguran. Cara mengatasi masalah pengangguran salah satunya adalah menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dengan menjadi seorang wirausahaan. Untuk menjadi seorang wirahusaan haruslah menumbuhkan minat dalam diri seseorang. Minat bisa timbul karena rasa ketertarikan dan kekaguman melihat kesuksesan seseorang dalam berwirausaha.

Kewirausahaan merupakan proses pengembangan intelektual, keterampilan dan kreatifitas yang memiliki resiko tinggi dalam menghasilkan nilai tambah bagi produk yang bermanfaat untuk masyarakat dan mendatangkan keuntungan bagi para pelaku usaha sehingga mereka mampu mandiri dalam berwirausaha. Kewirausahaan juga merupakan salah satu faktor yang menentukan maju mundurnya suatu perekonomian karena bidang kewirausahaan mampu menyerap tenaga kerja.

Menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa perguruan tinggi merupakan salah satu alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran. Dengan memiliki jiwa kewirausahaan, diharapkan mahasiswa dapat menciptakan lapangan kerja dengan memanfaatkan peluang usaha dan mengoptimalkan potensi yang di miliki. Untuk menumbuhkan wirausaha-wirausaha baru, diperlukan adanya peningkatan kualitas sumber daya manusia. Pengaruh pendidikan kewirausahaan merupakan salah satu faktor penting untuk menumbuhkan dan mengembangkan

hasrat, jiwa dan perilaku berwirausaha di kalangan mahasiswa. Pihak perguruan tinggi perlu menerapkan pola pembelajaran kewirausahaan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan yang dapat mendorong semangat mahasiswa untuk berwirausaha.

Zimmerer (2008), menyatakan bahwa salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan disuatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Pihak universitas bertanggung jawab dalam mendidik dan memberikan kemampuan wirausaha.

Yohnson dalam Suharti dan Sirine (2011), menyatakan bahwa Perguruan tinggi dapat meningkatkan jumlah wirausahawan dengan mencetak lulusan yang memiliki jiwa wirausaha. Universitas bertanggung jawab dalam mendidik dan memberikan kemampuan wirausaha kepada lulusannya dan memberikan motivasi untuk berani berwirausaha sebagai pilihan karir mereka. Pihak perguruan tinggi perlu menerapkan pola pembelajaran kewirausahaan yang kongkrit berdasar masukan empiris untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan agar dapat mendorong semangat mahasiswa untuk berwirausaha. Penelitian lain yang dilakukan Lestari dan Wijaya (2012), menyimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Selain daripada itu, pendidikan kewirausahaan merupakan salah satu faktor yang berpengaruh dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan merupakan bentuk aplikasi kepedulian dunia pendidikan terhadap kemajuan bangsanya. Pendidikan kewirausahaan bertujuan untuk membentuk manusia secara

utuh, sebagai insan yang memiliki karakter, pemahaman dan keterampilan sebagai wirausaha.

Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis Universitas Muslim Indonesia Makassar merupakan salah fakultas yang memberikan materi tentang pentingnya pendidikan kewirausahaan dengan menjadikan mata kuliah kewirausahaan sebagai mata kuliah wajib di tingkat universitas. Adapun Jumlah mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muslim Indonesia angkatan 2019 – 2023 tersaji pada tabel berikut ;

Tabel 1. Jumlah Mahasiswa Fakultas Pertanian UMI Angkatan 2019-2023

| No           | Angkatan | Jumlah Orang |
|--------------|----------|--------------|
| 1.           | 2019     | 374          |
| 2.           | 2020     | 259          |
| 3.           | 2021     | 183          |
| 4.           | 2022     | 173          |
| 5.           | 2023     | 105          |
| <b>Total</b> |          | 1.094        |

*Sumber : Bagian Akademik Fakultas Pertanian Universitas Muslim Indonesia,2024*

Mata kuliah kewirausahaan merupakan mata kuliah yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muslim Indonesia. Salah satu metode yang digunakan adalah mahasiswa didorong untuk melakukan kegiatan wirausaha, dengan membuat dan memasarkan produk yang dihasilkannya. Hal ini dilakukan untuk mendorong kreativitas mahasiswa dan mengetahui seberapa jauh kemampuan mahasiswa dalam menjadi wirausahawan. Bagi sebagian mahasiswa, kegiatan ini dianggap sebagai salah satu media latihan

bagi minat berwirausaha, namun bagi sebagian yang lain, aktivitas ini hanya tuntutan untuk mendapat nilai semata. Dengan demikian, perlu dilakukan penelitian yang bermaksud untuk mengetahui atau mengeksplorasi faktor-faktor yang berpengaruh pada minat berwirausaha pada mahasiswa, sehingga pada program perkuliahan dapat ditekankan secara optimal.

Berdasarkan uraian berbagai informasi dan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian berjudul **“Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Makassar (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Pertanian, Universitas Muslim Indonesia, Makassar)”**

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka rumusan masalah penelitian yang dikemukakan adalah:

1. Bagaimana minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muslim Indonesia?
2. Faktor internal apakah yang memotivasi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muslim Indonesia?
3. Faktor eksternal apakah yang memotivasi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muslim Indonesia?
4. Apakah faktor internal dan eksternal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muslim Indonesia?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka rumusan masalah penelitian yang dikemukakan adalah:

1. Menganalisis minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muslim Indonesia.
2. Menganalisis faktor internal yang memotivasi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muslim Indonesia ingin berwirausaha.
3. Menganalisis faktor eksternal yang memotivasi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muslim Indonesia ingin berwirausaha.
4. Menganalisis pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muslim Indonesia.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Adapun Manfaat penelitian ini yaitu :

1. Bagi peneliti, sebagai informasi dan referensi tentang minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muslim Indonesia.
2. Bagi mahasiswa, dapat menambah wawasan mengenai faktor internal dan faktor eksternal yang memotivasi mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muslim Indonesia ingin berwirausaha.
3. Bagi pemerintah, sebagai informasi dan referensi untuk menentukan kebijakan yang dapat mendukung motivasi mahasiswa untuk berwirausaha.

