

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Keputusan Pembelian Dan Loyalitas Pelanggan Sayuran Hijau di Pasar Modern (Studi Kasus di Hypermart Mall Town Square, Kelurahan Binanga, Kecamatan Mamuju, Kabupaten Mamuju, Provinsi Sulawesi Barat)

Nama : Nurhidayah

No. Stambuk : 08320200013

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Dasar Penetapan : SK. Dekan Fakultas Pertanian

SK Pembimbing : 1660/H.22/FP-UMI/IX/2023

Makassar, Juli, 2024

Disetujui Oleh :

Pembimbing I

all seminar Hasil
27/7 - '24



Dr. Ir. Sitti. Rahbiah, MS

NIK : 108870239

Pembimbing II



Dr. Ir. St. Sabahannur, MP

NIDN : 0020126502