

**PENGARUH STRATEGI PENGEMBANGAN
PEMASARAN BERBASIS *INFORMATION*,
COMMUNICATION AND TECHNOLOGY (ICT)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
OLAHAN PISANG DI KOTA MAKASSAR**

**(Studi Kasus di Big Bananas dan Pisang Goreng Gepeng
Kota Makassar)**

OLEH:

RIRIN AININ NISA NURDIN

08320200016



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR**

2024