

**PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS DI UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA**



OLEH :

ANDINI

NIM : 02220200009

Program Studi Ilmu Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA**

MAKASSAR

2023

**PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS DI UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA**



OLEH :

ANDINI

NIM : 02220200009

SKRIPSI SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUSLIM INDONESIA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA**

MAKASSAR

2023

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

JUDUL : PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DI
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA

NAMA MAHASISWA : ANDINI

NIM : 02220200009

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS

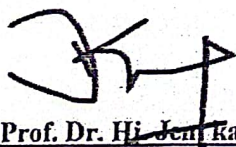
JURUSAN/PRODI : Manajemen

KONSENTRASI : Keuangan

DASAR PENETAPAN PEMBIMBING : 0534/H.20/FEB/UMI/II/2023

Menyetujui :

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Jeni Kamase, S.E., M.Si

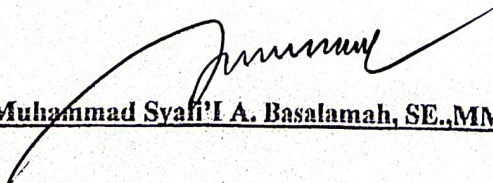
Pembimbing II



Andi Muara Arumbarkah, S.E., M.M

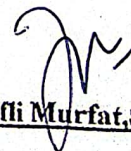
Mengetahui :

Dekan



Dr. H. Muhammad Syafi'i A. Basalamah, SE., MM

Ketua Jurusan/ Prodi



Moh. Zulkifli Murfat, S.Kom., SE., MM

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

JUDUL : PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DI
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA

NAMA MAHASISWA : ANDINI

NIM : 02220200009

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN/PRODI : Manajemen

KONSENTRASI : Keuangan

DASAR PENETAPAN PENGUJI : 0110/K.14/FEB.1/UMI/I/2024

Disahkan Oleh :

Komisi Penguji :

Prof. Dr. Hj. Jeni kamase, S.E., M.Si

(Ketua)

Dr. Hj. Budiandriani, S.E.,M.M

(Anggota)

Andi Muara Arumbarkah, S.E.,M.M

(Anggota)

Fyrdha Faradyba Hamzah, S.E.,M.M

(Anggota)

Mengetahui :

Dekan

Dr. H. Muhammad Syaff'i A. Basalamah, SE.,MM

PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andini
Nomor Mahasiswa : 02220200009
Jurusan/Prodi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Muslim Indonesia”

adalah karya ilmiah saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ternyata didalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Makassar, 25 Januari 2024

Yang membuat pernyataan

Andini

.....

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Berkat hidayah dan taufiq-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Di Universitas Muslim Indonesia”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia

Selanjutnya penulis telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari Ibu **Prof. Dr. Hj. Jeni kamase, S.E., M.Si** dan Bapak **Andi Muara Arumbarkah, S.E., M.M** selaku Pembimbing I dan Pembimbing II, atas segala bantuan yang telah diberikan dan bersedia meluangkan waktunya membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyusunan penyelesaian skripsi ini. Atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan penulis ucapkan banyak terima kasih. Semoga apa yang diberikan mendapatkan Ridha dari Allah Subhanahu wa Ta’ala dan bernilai ibadah di sisi-Nya. Aamiin.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada :

1. Bapak H. Muh Mokhtar Noer Jaya, SE.,M.Si. Selaku Ketua Yayasan Wakaf UMI dan Bapak Prof. Dr. H. Sufirman Rahman, SH.,MH. Selaku Ketua Rektor Universitas Muslim Indonesia yang telah memberikan saya kesempatan untuk menimba ilmu di Universitas Muslim Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Mursalim Laekkeng, ASEAN, CPA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia dan Bapak Moh. Zulkifli Murfat, S.Kom., SE., MM Selaku Ketua Jurusan Manajemen.
3. Bapak dan Ibu dosen beserta seluruh civitas akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.
4. Seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan urusan-urusan akademik selama menjadi mahasiswa.

5. Teristimewa saya haturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada orang tua saya tercinta **Ibunda Intala Landigala** dan **Ayahanda Roi Achnas Ende** dimana dengan berkah do'a tulusnya, memfasilitasi dan mengiringi langkah penulis baik dukungan moril maupun materil sehingga penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas-tugas akademik tepat pada waktunya.
6. Untuk diri ini, terima kasih selalu kuat dalam berbagai masalah yang dihadapi, terima kasih selalu menerima baik buruknya perjalanan hidup ini, terima kasih sudah bertahan lebih lama, terima kasih tidak mau mengeluh kepada siapapun dan selalu menyimpan masalah yang dihadapi sendiri di perantauan ini, terima kasih sudah menjadi dewasa sebelum waktunya, Aku Sangat Mencitaimu (Diriku).
7. Untuk adik-adikku yang sangat kakak sayang, Andina, Muh. Kelvin, Muh. Ical, semoga langkah kakak mendapatkan Sarjana ini menjadi gerbang bagi kalian. Do'a kakak semoga kalian lebih sukses dari kakak dan semoga langkah kalian dipermudah kedepannya, kakak sangat berharap kalian juga akan sukses.
8. Untuk keluarga besar Awardee BSI Tercinta terimakasih atas semangat dan bantuan beasiswanya yang telah sangat membantu materil saya sehingga saya mampu menyelesaikan pendidikan Sarjana saya ini.
9. Seluruh Keluarga Besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia angkatan 2020, terima kasih kebersamaanya.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.

Makassar, Desember 2023

Andini

ABSTRAK

Andini. 2023. Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Muslim Indonesia.

Pengembangan ilmiah ini memiliki tujuan untuk mempelajari pengaruh penggunaan uang elektronik pada kecenderungan perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muslim Indonesia.

Pengembangan ilmiah ini sendiri menerapkan metode survei dengan pendekatan kuantitatif serta populasi yang diteliti adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muslim Indonesia angkatan tahun 2020 dan 2021 dengan jumlah 1.037 mahasiswa. Sebanyak 100 mahasiswa menjadi sampel yang diambil dalam penelitian ini. Adapun metode purposive sampling digunakan sebagai teknik dalam pengambilan sampel untuk penelitian ini. Informasi data dikumpulkan melalui penyelenggaraan angket kemudian dianalisis menggunakan metode analisis regresi linier sederhana.

Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa penggunaan uang elektronik berkontribusi sebanyak 12,1% terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Adapun perilaku konsumtif yang muncul akibat penggunaan uang elektronik adalah ketidakpertimbangan terhadap fungsi atau manfaat barang, konsumsi berlebihan, memprioritaskan keinginan dibanding kebutuhan, juga kurangnya skala prioritas.

Kata Kunci: Uang Elektronik, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa.

ABSTRACT

Andini. 2023. The Influence of Electronic Money Usage on Consumptive Behavior of Students in the Faculty of Economics and Business at the Muslim University of Indonesia.

This research aims to examine the impact of electronic money usage on the tendency of consumptive behavior among students in the Faculty of Economics and Business at the Muslim University of Indonesia.

This research employs a survey method with a quantitative approach, and the studied population consists of students from the Faculty of Economics and Business at the Muslim University of Indonesia, specifically those from the 2020 and 2021 cohorts, totaling 1,037 students. A sample of 100 students is selected for this study using purposive sampling. The sampling technique involves deliberately selecting participants based on specific criteria. Data is collected through the administration of questionnaires and subsequently analyzed using the method of simple linear regression.

The findings of this research indicate that there is an influence of electronic money usage amounting to 12.1% on the consumptive behavior of students. The consumptive behaviors that emerge due to the use of electronic money include a lack of consideration for functionality or utility, excessive consumption of goods, prioritization of desires over needs, and a lack of prioritization scale.

Keywords: Electronic Money, Consumptive Behavior, Students.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Tinjauan Teori.....	12
1. Teori Uang Elektronik.....	12
2. Sistem Pembayaran Non-Tunai	24

3. Teori Perilaku Konsumtif.....	34
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Konseptual Penelitian.....	44
D. Hipotesis	46
III. METODE PENELITIAN	47
A. Pendekatan Penelitian	47
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	48
C. Jenis dan Sumber Data.....	48
1. Data Primer	49
2. Data Sekunder	49
D. Teknik Pengumpulan Data.....	49
1. Kusioner	49
2. Studi Literature.....	50
E. Populasi dan Sampel	50
1. Polpulasi	50
2. Sampel.....	51
F. Metode Analisis Data.....	53
G. Definisi Operasional dan Pengukurannya	57
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Deskripsi Tempat Penelitian	59
1. Sejarah Singkat Universitas Muslim Indonesia	59
2. Visi, Misi, dan Tujaun UMI.....	62
3. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	66

4. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	68
B. Hasil Penelitian	69
1. Deskripsi Responden.....	69
2. Deskripsi Hasil Kuesioner.....	72
3. Pengujian Persyarat Analisis	94
4. Pengujian Hipotesis.....	97
5. Analisis Regresi Linier Sederhana	100
C. Pembahasan Hasil Penelitian	101
V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

1. Transaksi Elektronik Money (Dalam Juta Rupiah).....	3
2. Penggunaan Uang Elektronik Pada Sistem Pembayaran Non Tunai.....	9
3. Penyelenggara Uang Elektronik.....	18
4. Penelitian Terdahulu	39
5. Alternatif Jawaban Variabel Penelitian	50
6. Daftar Prodi dan Jumlah Populasi Mahasiswa.....	51
7. Indikator Variabel X	58
8. Indikator Variabel Y	58
9. Responden Berdasarkan Angkatan	69
10. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
11. Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan.....	71
12. Hasil Kuesioner Indikator Mudah Dipelajari.....	73
13. Hasil Kuesioner Indikator Fleksibel	75
14. Hasil Kuesioner Indikator Mengontrol Pekerjaan	77
15. Hasil Kuesioner Indikator Mudah Digunakan	80
16. Hasil Kuesioner Indikator Tidak Mempertimbangkan Fungsi/Kegunaan	82
17. Hasil Kuesioner Indikator Mengonsumsi Barang Secara Berlebihan.....	84
18. Hasil Kuesioner Indikator Mendahulukan Keinginan Dari Pada Kebutuhan. .	86
19. Hasil Kuesioner Indikator Tidak Ada Skala Prioritas.....	89
20. Hasil Uji Validitas.....	90

21. Hasil Uji Reliabilitas	92
22. Hasil Analisis Statistik Variabel X	93
23. Hasil Analisis Statistik Variabel Y	93
24. Hasil Uji Normalitas	94
25. Hasil Uji Linieritas.....	96
26. Hasil Uji Homogenitas.....	97
27. Hasil Uji T (Parsial)	98
28. Hasil Koefisien Determinasi	99
29. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	100

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Konseptual.....	45
2. Keterkaitan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi UMI dengan Konsep Smart University	65
3. Responden Berdasarkan Angkatan	70
4. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
5. Responden Berdasarkan Jangka Waktu Penggunaan.....	72
6. Hasil Uji Normalitas P-Plot	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian (<i>Google Form</i>)	115
Lampiran 2. Tabel r.....	119
Lampiran 3. Hasil Kuesioner Penelitian	120
Lampiran 4. Hasil Analisis Data	126
Lampiran 5. Surat-Surat.....	136