

RINGKASAN

Universitas Muslim Indonesia
Fakultas Kesehatan Masyarakat
Program Studi Kesehatan Masyarakat
Peminatan Administrasi Dan Kebijakan Kesehatan
Hasil Penelitian, Januari 2024

Nurul Asmi
14120190204

“Hubungan Bauran Komunikasi Pemasaran Dengan Minat Kembali Pasien Rawat Jalan Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar Tahun 2023.”

Di bimbing oleh Nurfardiansyah Bur & Nurgahayu
(xii+159+15 tabel+10 lampiran)

Masalah utama dalam rumah sakit yang mempromosikan bauran komunikasi pemasaran adalah kurangnya pemahaman tentang pasar sasaran. Promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan suatu program pemasaran, seberapa pun kualitas suatu produk bila konsumen belum pernah mendengarnya dan tidak yakin bahwa produk tersebut akan berguna bagi mereka, maka mereka tidak akan pernah membelinya. Berdasarkan informasi rekam medis di Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar, jumlah kunjungan pada bulan April hingga Juni 2022 sebanyak 4.418 orang, sedangkan pada bulan Juli hingga September 2022 sebanyak 5.317 pasien. Hasil ini menunjukkan bahwa kunjungan pasien telah meningkat. Eksplorasi ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan Bauran Komunikasi dengan Minat Kembali Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan desain *cross sectional sectional study* yang diharapkan dapat menentukan hubungan bauran komunikasi pemasaran dengan minat pasien kembali di Rumah sakit Ibnu Sina YW - UMI Kota Makassar Uji *Chi-Square* digunakan untuk menganalisis data.

Hasil Tidak Ada hubungan Periklanan (*Advertising*) dengan minat kembali dengan perolehan nilai $P = 1,000$ ($\alpha > 0,05$). Ada hubungan promosi penjualan (*Sales Promotion*) dengan minat kembali pasien dengan perolehan nilai $P = 0,043$ ($\alpha > 0,05$). Tidak Ada hubungan penjualan pribadi (*Personal Selling*) dengan minat kembali pasien dengan perolehan nilai $P = 1,000$ ($\alpha > 0,05$). Ada hubungan pemasaran langsung (*Direct Marketing*) dengan minat kembali pasien dengan perolehan nilai $P = 0,000$ ($\alpha > 0,05$) Tidak Ada

hubungan hubungan masyarakat (*Public Relations*) dengan minat kembali pasien dengan perolehan nilai $P = 0,868$ ($\alpha > 0,05$). Ada hubungan promosi penjualan (*Sales Promotion*) dengan minat kembali pasien rawat jalan Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar Tahun 2023 dan Ada hubungan Direct Marketing (Pemasaran Langsung) dengan minat kembali pasien rawat jalan Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar Tahun 2023. Saran bauran komunikasi pemasaran terkait *Sales Promotion* Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar lebih meningkatkan lagi promosi kesehatan dan informasi pemeriksaan secara berkala.

Daftar Pustaka : 26 (2019-2023)

Kata Kunci : **Bauran Komunikasi , *Minat Kembali, Rawat Jalan*Ba**