

DAFTAR PUSTAKA

- Afidatur Ro'azah. (2021). Manajemen Pemasaran.
- Arisanti, D. (2017). Bauran Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pemanfaatan Jasa Rawat Jalan di RSUD Dr.H.Koesnadi Kabupaten Bondowoso.
- Arisemen. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Pelayanan Kesehatan RSD Kol. Abundjani Bangko di Era Jaminan Kesehatan Nasional (JKN).
- Azizah, N., & Raharjo, B. B. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Proses Keputusan Pasien Memilih Layanan Kesehatan.
- Bur, N., & Suyuti, S. (2019). Hubungan bauran pemasaran dengan pemanfaatan layanan kesehatan pasien umum rawat inap RSUD kota Makassar.
- Eka Wahyuni, Nurmiati Muchlis, A. R. A. (2020). loyalitas pasien rawat jalan di RSD Kalisat menunjukkan bahwa bauran pemasaran di instalasi rawat Penelitian lain yang dilakukan Dwi tahun 2017 mengenai pengaruh persepsi konsumen tentang bauran pemasaran terhadap loyalitas pasien umum di rumah sakit madi.
- Ekawati, S. S., & Andriani, H. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit Yadika Pondok Bambu Pada Masa Pandemi Covid-19.
- Erina Dewi Rianti, M. ali sodik. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Efektif Dalam Melakukan Upaya Promosi Kesehatan.
- Faaghna, L., Lita, R. P., & Semiarty, R. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ulang Pasien ke Poliklinik Spesialis di RSI Ibnu Sina Padang (BPJS Kesehatan).
- Fathurrahman, A., & Isnaini, M. (2021). Strategi Pemasaran Rumah Sakit UMM dalam Meningkatkan Pendapatan pada Masa Pandemi Covid-19
- Fiamanilla, R. L. (2023). Upaya untuk mengoptimalkan promosi dan

pengetahuan masyarakat pada bsi kcp rembang sudirman.

Firmansyah, M. A. (2020). Buku Komunikasi Pemasaran (Issue July).

Habibi, A. H., Hakim, F. H., & Azizi, F. S. (2020). Hubungan Mutu Pelayanan Keperawatan dengan Minat Kunjungan Ulang Rawat Jalan di RSIA PKU Muhammadiyah Cipondoh.

Helvitia, I. (2022). Penerapan Komunikasi Pemasaran Pada Rumah Sakit Umum Queen Latifa Kulon Pogo

Heriyati, & Faizal, M. M. (2022).Hubungan Komunikasi Dengan Minat Kembali Pemanfaatan Pelayanan Di Rumah Sakit.

Lestari, P., & Rindu. (2018). Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (marketing mix kepuasan pasien 7P) Terhadap Tingkat Kunjungan Pasien. Marketing MIX, 05, 02.

Mokoagow, S. M. (n.d.).Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan.

Parendreng, Tasnim, & Kamalia, L. O. (2019). Kontribusi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pasien Untuk Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Kolaka Timur.

Patricia, C. O. S. (2021). Analisis Swot Terhadap Stategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah

Rochmiati, R., Suryawati, C., & Shaluhiah, Z. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pilihan Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Syariah.

Sary, W. I., Rusyidi, A. R., & Baharuddin, A. (2023). Pengaruh Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan di RSUD Regional Provinsi Sulawesi Barat.

Shalamah, U. H., & Indrawati, F. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjungan Ulang di Balai Kesehatan Masyarakat.

Sugianto, et al. (2019).Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi

Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku Di CV. Sinar Abadi Pekanbaru.

Titus Tomi, J. P. K. S. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Ibu dan Anak Santa Anna Bandar Lampung Pemerintah mengeluarkan program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial atau BPJS dimana Lampung Selatan

Tuljannah, I. A. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Rumah Sakit Sari Asih Serang Fakultas Psikologi Dan Ilmu Sosial Budaya