

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RINGKASAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Umum Tentang Pemasaran	10
B. Tinjauan Umum Tentang Bauran Pemasaran	16
C. Tinjauan Umum Tentang Bauran Komunikasi Pemasaran	24
D. Tinjauan Umum Tentang Rumah Sakit	32
E. Tinjauan Umum Tentang Instansi Rawat Jalan.....	39
F. Tinjauan Umum Tentang Minat Kembali	40
G. Karangka Teori.....	46
H. Tabel Sintesa	47

BAB III KARANGKA KONSEP	50
A. Dasar Pemikiran Variabel yang Diteliti	50
B. Karangka Konsep.....	50
C. Hipotesis	51
D. Definisi Operasional dan Kriteria Objektif.....	53
BAB IV METODE PENELITIAN	65
A. Jenis Penelitian	65
B. Lokasi penelitian dan Waktu Penelitian.....	65
C. Populasi dan Sampel Penelian	65
D. Pengumpulan data.....	66
E. Sumber data	66
F. Pengelolaan dan Analisis data.....	67
G. Penyajian Data.....	69
H. Langkah –langkah Penelitian	69
I. Organisasi Penelitian	70
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	71
B. Hasil Penelitian	74
C. Pembahasan.....	93
BAB VI PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	126
Lampiran.....	129

DAFTAR TABEL

NO TABEL		HALAMAN
Tabel 2.1	Sintesa	45
Tabel 5. 1	Distribusi Frekuensi Pasien Rawat Jalan Menurut Umur di Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar Tahun 2023	72
Tabel 5. 2	Distribusi Frekuensi Pasien Rawat Jalan Menurut Jenis Kelamin di Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar Tahun 2023	73
Tabel 5. 3	Distribusi Frekuensi Pasien Rawat Jalan Menurut Pendidikan di Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar Tahun 2023	74
Tabel 5. 4	Distribusi Penilaian Tentang <i>periklanan (Advertising)</i> Pada Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar Tahun 2023	75
Tabel 5. 5	Distribusi Penilaian Tentang promosi penjualan (<i>Sales Promotion</i>) Pada Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar Tahun 2023	77
Tabel 5. 6	Distribusi Penilaian Tentang penjualan pribadi (<i>Personal Selling</i>) Pada Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar Tahun 2023	78
Tabel 5. 7	Distribusi Penilaian Tentang pemasaran langsung (<i>Direct Marketing</i>) Pada Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar Tahun 2023	80
Tabel 5. 8	Distribusi Penilaian Tentang hubungan masyarakat (<i>Public Relations</i>) Pada Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar Tahun 2023	81
Tabel 5. 9	Distribusi Penilaian Tentang Minat Kembali Pada Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar Tahun 2023	82
Tabel 5. 10	Hubungan periklanan (<i>Advertising</i>) Dengan Minat Kembali Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar Tahun 2023	84
Tabel 5. 11	Hubungan promosi penjualan (<i>Sales Promotion</i>) Dengan Minat Kembali Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota	85

	Makassar Tahun 2023	
Tabel 5. 12	Hubungan penjualan pribadi (<i>Personal Selling</i>) Dengan Minat Kembali Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar Tahun 2023	86
Tabel 5. 13	Hubungan pemasaran langsung (<i>Direct Marketing</i>) Dengan Minat Kembali Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar Tahun 2023	87
Tabel 5. 14	Hubungan hubungan masyarakat (<i>Public Relations</i>) Dengan Minat Kembali Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar Tahun 2023	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Karangka Teori

Gambar 3.1 Karangka Konsep

DAFTAR SINGKATAN

WHO	: <i>World Health Organization.</i>
TQM	: <i>Total Quality Management.</i>
KODERSI	:Kode Etik Rumah Sakit Indonesia.
PERSI	:Aturan Etika Promosi Rumah Sakit dari Persatuan Rumah Sakit Indonesia .
SDM	:Sumber Daya Manusia .
URJ	:Unit Rawat Jalan.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : SK Pembimbing
- Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 : Hasil Pengolahan Penelitian
- Lampiran 4 : Master Tabel
- Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 6 : Surat Selesai Meneliti
- Lampiran 7 : Surat Lulus Plagiasi
- Lampiran 8 : Kode Etik
- Lampiran 9 : Dokumentasi
- Lampiran 10 : Riwayat Hidup Penelitian