

# LAMPIRAN

**LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian****KUESIONER PENELITIAN****PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN KONSUMEN PADA PT. MOJONG MITRA MAJU**

Yth. Saudara/Saudari

Dengan Hormat

Dalam rangka penyusunan skripsi untuk menyelesaikan studi jenjang strata I (S1) di Universitas Muslim Indonesia Jurusan Manajemen dengan judul penelitian diatas, maka memberitahukan bahwa saya sebagai penulis akan melakukan survei penelitian pada konsumen PT. Mojong Mitra Maju.

Sehubungan dengan hal tersebut maka saya mohon bantuan Saudara/Saudari untuk bersedia mengisi angket dengan keadaan yang di alami dan sesuai dengan apa yang pernah dirasakan. Saya menjamin penuh kerahasiaan informasi yang anda berikan.

Kemudian saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan kesediaan Saudara/Saudari dalam meluangkan waktunya untuk membantu penelitian saya dengan mengisi angket ini.

Peneliti

**S Khasrul Assagaf**  
**NIM: 02220200124**

**A. Identitas Pribadi**

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
3. Usia :
  - a. 17 tahun – 21 tahun
  - c. 28 tahun – 31 tahun
  - b. 22 tahun – 27 tahun
  - d. 32 tahun – 35 tahun
4. Pendidikan terakhir :
  - a. SD
  - c. SMA
  - b. SMP
  - d. Sarjana/ Diploma
5. Pekerjaan :
  - a. PNS
  - d. Pelajar/Mahasiswa
  - b. Wiraswasta
  - e. Lainnya :.....
  - c. Pegawai Swasta
6. Sudah berapa kali anda berbelanja di PT. Mojong Mitra Maju
  - a. Pertama Kali
  - c, Lebih dari 3 kali
  - b. 2 Kali

## B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilih salah satu jawaban dengan memberi tanda (√) pada setiap butir pertanyaan **Mohon hanya mengisi 1 jawaban pada setiap pertanyaan.** Berikut ini keterangan alternatif pilihan jawaban yang tersedia :

- |     |                           |     |                    |
|-----|---------------------------|-----|--------------------|
| 1 = | Sangat Tidak Setuju (STS) | 4 = | Setuju (S)         |
| 2 = | Tidak Setuju (TS)         | 5 = | Sangat Setuju (SS) |
| 3 = | Kurang Setuju (KS)        |     |                    |

### 1. Kualitas Produk (X<sub>1</sub>)

| No | Pertanyaan                                                                      | Alternatif Jawaban |   |    |    |     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---|----|----|-----|
|    |                                                                                 | SS                 | S | KS | TS | STS |
| 1  | Produk yang ditawarkan di PT. Mojong Mitra Maju menarik.                        |                    |   |    |    |     |
| 2  | Kegunaan produk PT. Mojong Mitra Maju sesuai dengan fungsi yang di harapkan.    |                    |   |    |    |     |
| 3  | Produk PT. Mojong Mitra Maju sangat awet.                                       |                    |   |    |    |     |
| 4  | Produk PT. Mojong Mitra Maju memiliki keunggulan sesuai dengan yang diharapkan. |                    |   |    |    |     |

### 2. Promosi (X<sub>2</sub>)

| No | Pertanyaan                                                                                          | Alternatif Jawaban |   |    |    |     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---|----|----|-----|
|    |                                                                                                     | SS                 | S | KS | TS | STS |
| 1  | Iklan yang disampaikan oleh PT. Mojong Mitra Maju membuat saya tertarik untuk membeli produknya.    |                    |   |    |    |     |
| 2  | Dengan potongan harga calon pembeli bisa memiliki produk dari PT. Mojong Mitra Maju.                |                    |   |    |    |     |
| 4  | Penjelasan mengenai produk yang diberikan oleh karyawan PT. Mojong Mitra Maju membuat saya berminat |                    |   |    |    |     |

|   |                                                                  |  |  |  |  |  |
|---|------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|   | untuk melakukan pembelian.                                       |  |  |  |  |  |
| 5 | Pelayanan yang diberikan PT. Mojong Mitra Maju sangat memuaskan. |  |  |  |  |  |

### 3. Harga (X<sub>3</sub>)

| No | Pertanyaan                                                                                                          | Alternatif Jawaban |   |    |    |     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---|----|----|-----|
|    |                                                                                                                     | SS                 | S | KS | TS | STS |
| 1  | Harga produk yang ditawarkan oleh PT. Mojong Mitra Maju terjangkau.                                                 |                    |   |    |    |     |
| 2  | Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang dijual.                                                    |                    |   |    |    |     |
| 3  | Harga yang ditawarkan mampu bersaing dengan harga produk sejenis dari pesaing yang bergerak dalam bisnis yang sama. |                    |   |    |    |     |
| 4  | Harga produk yang ditawarkan sesuai dengan manfaat.                                                                 |                    |   |    |    |     |

### 4. Keputusan Konsumen (Y)

| No | Pertanyaan                                                                                               | Alternatif Jawaban |   |    |    |     |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---|----|----|-----|
|    |                                                                                                          | SS                 | S | KS | TS | STS |
| 1  | Saya memiliki kebutuhan produk.                                                                          |                    |   |    |    |     |
| 2  | Kebutuhan ini membuat saya berusaha mencari informasi lebih lanjut mengenai produk yang ditawarkan.      |                    |   |    |    |     |
| 3  | Setelah mendapat informasi, saya memilih salah satu pusat perbelanjaan.                                  |                    |   |    |    |     |
| 4  | Setelah melakukan evaluasi, saya memutuskan membeli di PT. Mojong Mitra Maju.                            |                    |   |    |    |     |
| 5  | Saya merasa puas setelah menggunakan produk dari PT. Mojong Mitra Maju dan sesuai dengan kebutuhan saya. |                    |   |    |    |     |

## LAMPIRAN 2 Data Responden

| No. | Jenis Kelamin | Kode | Umur        | Kode | Pend. Terakhir  | Kode | Pekerjaan         | Kode | Sudah Berapa Kali Anda Berbelanja | Kode |
|-----|---------------|------|-------------|------|-----------------|------|-------------------|------|-----------------------------------|------|
| 1   | Laki-laki     | 1    | < 25 Tahun  | 1    | SMA             | 3    | Pelajar/Mahasiswa | 4    | Pertama Kali                      | 1    |
| 2   | Laki-laki     | 1    | 26-31 Tahun | 2    | SMA             | 3    | PNS               | 1    | 2 Kali                            | 2    |
| 3   | Laki-laki     | 1    | >32 Tahun   | 3    | SD              | 1    | Pegawai Swasta    | 3    | 2 Kali                            | 2    |
| 4   | Perempuan     | 2    | < 25 Tahun  | 1    | SMA             | 3    | PNS               | 4    | Lebih dari 3 kali                 | 3    |
| 5   | Laki-laki     | 1    | 26-31 Tahun | 2    | Sarjana/Diploma | 4    | Pegawai Swasta    | 3    | Pertama Kali                      | 1    |
| 6   | Laki-laki     | 1    | >32 Tahun   | 3    | SMP             | 2    | Wiraswasta        | 2    | Lebih dari 3 kali                 | 3    |
| 7   | Laki-laki     | 1    | 26-31 Tahun | 2    | Sarjana/Diploma | 4    | Pegawai Swasta    | 3    | 2 Kali                            | 2    |
| 8   | Laki-laki     | 1    | < 25 Tahun  | 1    | Sarjana/Diploma | 4    | PNS               | 1    | Pertama Kali                      | 1    |
| 9   | Perempuan     | 2    | 26-31 Tahun | 2    | Sarjana/Diploma | 4    | PNS               | 1    | Lebih dari 3 kali                 | 3    |
| 10  | Laki-laki     | 1    | < 25 Tahun  | 1    | SMA             | 3    | Pegawai Swasta    | 3    | Lebih dari 3 kali                 | 3    |
| 11  | Laki-laki     | 1    | 26-31 Tahun | 2    | SMA             | 3    | Lainnya           | 5    | 2 Kali                            | 2    |
| 12  | Laki-laki     | 1    | 26-31 Tahun | 2    | SMA             | 3    | Pegawai Swasta    | 3    | Lebih dari 3 kali                 | 3    |
| 13  | Perempuan     | 2    | >32 Tahun   | 3    | SMA             | 3    | Pegawai Swasta    | 3    | Pertama Kali                      | 1    |
| 14  | Laki-laki     | 1    | 26-31 Tahun | 2    | SMA             | 3    | Lainnya           | 5    | Lebih dari 3 kali                 | 3    |
| 15  | Laki-laki     | 1    | 26-31 Tahun | 2    | Sarjana/Diploma | 4    | PNS               | 1    | 2 Kali                            | 2    |
| 16  | Perempuan     | 2    | >32 Tahun   | 3    | SMP             | 2    | Wiraswasta        | 2    | Lebih dari 3 kali                 | 3    |
| 17  | Perempuan     | 2    | 26-31 Tahun | 2    | Sarjana/Diploma | 4    | PNS               | 1    | Pertama Kali                      | 1    |
| 18  | Laki-laki     | 1    | < 25 Tahun  | 1    | Sarjana/Diploma | 4    | PNS               | 1    | Lebih dari 3 kali                 | 3    |
| 19  | Laki-laki     | 1    | 26-31 Tahun | 2    | Sarjana/Diploma | 4    | PNS               | 1    | 2 Kali                            | 2    |
| 20  | Laki-laki     | 1    | >32 Tahun   | 3    | SMA             | 3    | Pegawai Swasta    | 3    | Lebih dari 3 kali                 | 3    |

|    |           |   |             |   |                 |   |                   |   |                   |   |
|----|-----------|---|-------------|---|-----------------|---|-------------------|---|-------------------|---|
| 21 | Laki-laki | 1 | 26-31 Tahun | 2 | SMA             | 3 | Pegawai Swasta    | 3 | Pertama Kali      | 1 |
| 22 | Laki-laki | 1 | < 25 Tahun  | 1 | Sarjana/Diploma | 4 | PNS               | 1 | Lebih dari 3 kali | 3 |
| 23 | Perempuan | 2 | 26-31 Tahun | 2 | Sarjana/Diploma | 4 | PNS               | 1 | Lebih dari 3 kali | 3 |
| 24 | Perempuan | 2 | 26-31 Tahun | 2 | Sarjana/Diploma | 4 | PNS               | 1 | 2 Kali            | 2 |
| 25 | Perempuan | 2 | >32 Tahun   | 3 | Sarjana/Diploma | 4 | PNS               | 1 | Lebih dari 3 kali | 3 |
| 26 | Perempuan | 2 | 26-31 Tahun | 2 | Sarjana/Diploma | 4 | Pegawai Swasta    | 3 | Lebih dari 3 kali | 3 |
| 27 | Perempuan | 2 | < 25 Tahun  | 1 | Sarjana/Diploma | 4 | PNS               | 1 | Pertama Kali      | 1 |
| 28 | Perempuan | 2 | 26-31 Tahun | 2 | SMA             | 3 | Pelajar/Mahasiswa | 4 | Lebih dari 3 kali | 3 |
| 29 | Perempuan | 2 | >32 Tahun   | 3 | Sarjana/Diploma | 4 | Lainnya           | 5 | Lebih dari 3 kali | 3 |
| 30 | Laki-laki | 1 | 26-31 Tahun | 2 | Sarjana/Diploma | 4 | PNS               | 1 | 2 Kali            | 2 |
| 31 | Laki-laki | 1 | < 25 Tahun  | 1 | Sarjana/Diploma | 4 | Pegawai Swasta    | 3 | Lebih dari 3 kali | 3 |
| 32 | Laki-laki | 1 | 26-31 Tahun | 2 | SMA             | 3 | PNS               | 1 | Pertama Kali      | 1 |
| 33 | Laki-laki | 1 | >32 Tahun   | 3 | Sarjana/Diploma | 4 | PNS               | 1 | Lebih dari 3 kali | 3 |
| 34 | Laki-laki | 1 | 26-31 Tahun | 2 | Sarjana/Diploma | 4 | PNS               | 1 | Lebih dari 3 kali | 3 |
| 35 | Laki-laki | 1 | < 25 Tahun  | 1 | Sarjana/Diploma | 4 | Lainnya           | 5 | 2 Kali            | 2 |
| 36 | Laki-laki | 1 | 26-31 Tahun | 2 | Sarjana/Diploma | 4 | PNS               | 1 | Lebih dari 3 kali | 3 |
| 37 | Laki-laki | 1 | >32 Tahun   | 3 | SMP             | 2 | Wiraswasta        | 2 | 2 Kali            | 2 |
| 38 | Laki-laki | 1 | 26-31 Tahun | 2 | Sarjana/Diploma | 4 | PNS               | 1 | Lebih dari 3 kali | 3 |
| 39 | Laki-laki | 1 | >32 Tahun   | 3 | SMA             | 3 | PNS               | 1 | Lebih dari 3 kali | 3 |
| 40 | Laki-laki | 1 | 26-31 Tahun | 2 | Sarjana/Diploma | 4 | Pegawai Swasta    | 3 | 2 Kali            | 2 |
| 41 | Perempuan | 2 | 26-31 Tahun | 2 | Sarjana/Diploma | 4 | PNS               | 1 | Lebih dari 3 kali | 3 |
| 42 | Perempuan | 2 | 26-31 Tahun | 2 | Sarjana/Diploma | 4 | Lainnya           | 5 | Lebih dari 3 kali | 3 |
| 43 | Perempuan | 2 | >32 Tahun   | 3 | SMA             | 3 | PNS               | 1 | Lebih dari 3 kali | 3 |
| 44 | Perempuan | 2 | 26-31 Tahun | 2 | Sarjana/Diploma | 4 | PNS               | 1 | 2 Kali            | 2 |

|    |           |   |             |   |                 |   |                |   |                   |   |
|----|-----------|---|-------------|---|-----------------|---|----------------|---|-------------------|---|
| 45 | Laki-laki | 1 | 26-31 Tahun | 2 | Sarjana/Diploma | 4 | Pegawai Swasta | 3 | 2 Kali            | 2 |
| 46 | Perempuan | 2 | 26-31 Tahun | 2 | Sarjana/Diploma | 4 | Lainnya        | 5 | Lebih dari 3 kali | 3 |
| 47 | Laki-laki | 1 | 26-31 Tahun | 2 | SMA             | 3 | PNS            | 1 | 2 Kali            | 2 |
| 48 | Perempuan | 2 | 26-31 Tahun | 2 | Sarjana/Diploma | 4 | PNS            | 1 | Lebih dari 3 kali | 3 |
| 49 | Laki-laki | 1 | 26-31 Tahun | 2 | Sarjana/Diploma | 4 | Lainnya        | 5 | 2 Kali            | 2 |
| 50 | Laki-laki | 1 | 26-31 Tahun | 2 | Sarjana/Diploma | 4 | Pegawai Swasta | 3 | Lebih dari 3 kali | 3 |

**Keterangan :**

**Jenis Kelamin**

- 1 = Laki-laki  
2 = Perempuan

**Usia**

- 1 = < 25 Tahun  
2 = 26-31 Tahun  
3 = > 32 Tahun

**Pend. Terakhir**

- 1 = SD  
2 = SMP  
3 = SMA  
4 = Sarjana/Diploma

**Pekerjaan**

- 1 = PNS  
2 = Wiraswasta  
3 = Pegawai Swasta  
4 = Pelajar/Mahasiswa  
5 = Lainnya

**Sudah Berapa Kali Anda Berbelanja**

- 1 = Pertama Kali  
2 = 2 Kali  
3 = Lebih dari 3 kali

**LAMPIRAN 3 Hasil Output SPSS Data Responden****Statistics**

|   |         | Jenis Kelamin | Umur | Pendidikan Terakhir | Pekerjaan | Sudah Berapa Kali Anda Berbelanja |
|---|---------|---------------|------|---------------------|-----------|-----------------------------------|
| N | Valid   | 50            | 50   | 50                  | 50        | 50                                |
|   | Missing | 0             | 0    | 0                   | 0         | 0                                 |

**Frequency Table****Jenis Kelamin**

|       |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Laki-laki | 32        | 64.0    | 64.0          | 64.0               |
|       | Perempuan | 18        | 36.0    | 36.0          | 100.0              |
|       | Total     | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Umur**

|       |             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | < 25 Tahun  | 9         | 18.0    | 18.0          | 18.0               |
|       | 26-31 Tahun | 30        | 60.0    | 60.0          | 78.0               |
|       | > 32 Tahun  | 11        | 22.0    | 22.0          | 100.0              |
|       | Total       | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Pendidikan Terakhir**

|       |                 | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | SD              | 1         | 2.0     | 2.0           | 2.0                |
|       | SMP             | 3         | 6.0     | 6.0           | 8.0                |
|       | SMA             | 15        | 30.0    | 30.0          | 38.0               |
|       | Sarjana/Diploma | 31        | 62.0    | 62.0          | 100.0              |
|       | Total           | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Pekerjaan**

|       |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | PNS               | 24        | 48.0    | 48.0          | 48.0               |
|       | Wiraswasta        | 3         | 6.0     | 6.0           | 54.0               |
|       | Pegawai Swasta    | 13        | 26.0    | 26.0          | 80.0               |
|       | Pelajar/Mahasiswa | 3         | 6.0     | 6.0           | 86.0               |
|       | Lainnya           | 7         | 14.0    | 14.0          | 100.0              |
|       | Total             | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Sudah Berapa Kali Anda Berbelanja**

|       |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Pertama kali      | 8         | 16.0    | 16.0          | 16.0               |
|       | 2 Kali            | 15        | 30.0    | 30.0          | 46.0               |
|       | Lebih dari 3 kali | 27        | 54.0    | 54.0          | 100.0              |
|       | Total             | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

#### LAMPIRAN 4 Jawaban Kuesioner Responden

##### A. Jawaban Responden Untuk Variabel Kualitas Produk (X<sub>1</sub>)

| Responden | K1 | K2 | K3 | K4 | Total X1 |
|-----------|----|----|----|----|----------|
| 1         | 4  | 4  | 5  | 5  | 18       |
| 2         | 4  | 5  | 5  | 5  | 19       |
| 3         | 4  | 4  | 5  | 5  | 18       |
| 4         | 4  | 4  | 5  | 3  | 16       |
| 5         | 4  | 4  | 4  | 4  | 16       |
| 6         | 5  | 4  | 4  | 5  | 18       |
| 7         | 4  | 4  | 4  | 4  | 16       |
| 8         | 5  | 4  | 5  | 4  | 18       |
| 9         | 4  | 4  | 5  | 4  | 17       |
| 10        | 4  | 4  | 5  | 4  | 17       |
| 11        | 5  | 3  | 3  | 5  | 16       |
| 12        | 4  | 3  | 4  | 4  | 15       |
| 13        | 5  | 4  | 4  | 4  | 17       |
| 14        | 5  | 4  | 4  | 5  | 18       |
| 15        | 5  | 4  | 4  | 4  | 17       |
| 16        | 5  | 5  | 3  | 4  | 17       |
| 17        | 4  | 4  | 3  | 3  | 14       |
| 18        | 5  | 5  | 5  | 4  | 19       |
| 19        | 5  | 5  | 4  | 5  | 19       |
| 20        | 5  | 5  | 5  | 5  | 20       |
| 21        | 5  | 4  | 4  | 4  | 17       |
| 22        | 5  | 5  | 3  | 4  | 17       |
| 23        | 5  | 4  | 4  | 4  | 17       |
| 24        | 4  | 4  | 4  | 4  | 16       |
| 25        | 5  | 5  | 4  | 4  | 18       |
| 26        | 3  | 4  | 4  | 3  | 14       |
| 27        | 5  | 4  | 4  | 4  | 17       |
| 28        | 5  | 4  | 4  | 4  | 17       |
| 29        | 4  | 4  | 4  | 4  | 16       |
| 30        | 5  | 5  | 4  | 5  | 19       |
| 31        | 5  | 5  | 5  | 5  | 20       |
| 32        | 4  | 4  | 4  | 4  | 16       |
| 33        | 5  | 4  | 4  | 4  | 17       |
| 34        | 4  | 4  | 3  | 3  | 14       |
| 35        | 4  | 4  | 4  | 4  | 16       |

|    |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|----|
| 36 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 37 | 4 | 5 | 4 | 3 | 16 |
| 38 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 39 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 40 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 42 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 43 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 44 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 45 | 4 | 3 | 5 | 4 | 16 |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 49 | 3 | 3 | 2 | 4 | 12 |
| 50 | 4 | 5 | 5 | 3 | 17 |

Keterangan :

K1 = Pertanyaan pertama pada variabel ( $X_1$ )

K2 = Pertanyaan kedua pada variabel ( $X_1$ )

K3 = Pertanyaan ketiga pada variabel ( $X_1$ )

K4 = Pertanyaan keempat pada variabel ( $X_1$ )

**B. Jawaban Responden Untuk Variabel Promosi (X<sub>2</sub>)**

| Responden | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | Total X2 |
|-----------|----|----|----|----|----|----------|
| 1         | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 20       |
| 2         | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 20       |
| 3         | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 21       |
| 4         | 5  | 4  | 3  | 4  | 4  | 20       |
| 5         | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 22       |
| 6         | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 21       |
| 7         | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 22       |
| 8         | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 18       |
| 9         | 5  | 4  | 3  | 4  | 4  | 20       |
| 10        | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 18       |
| 11        | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 23       |
| 12        | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 17       |
| 13        | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 17       |
| 14        | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 25       |
| 15        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 20       |
| 16        | 5  | 3  | 3  | 3  | 5  | 19       |
| 17        | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 20       |
| 18        | 5  | 3  | 3  | 3  | 5  | 19       |
| 19        | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 18       |
| 20        | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 24       |
| 21        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 20       |
| 22        | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 21       |
| 23        | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 22       |
| 24        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 20       |
| 25        | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 18       |
| 26        | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 22       |
| 27        | 5  | 4  | 3  | 3  | 3  | 18       |
| 28        | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 22       |
| 29        | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 24       |
| 30        | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 17       |
| 31        | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 15       |
| 32        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 20       |
| 33        | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 21       |
| 34        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 20       |
| 35        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 20       |
| 36        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 20       |
| 37        | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 21       |

|    |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|----|
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 39 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 40 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 42 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 19 |
| 43 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 44 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 45 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| 48 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 49 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 18 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |

Keterangan :

P1 = Pertanyaan pertama pada variabel ( $X_2$ )

P2 = Pertanyaan kedua pada variabel ( $X_2$ )

P3 = Pertanyaan ketiga pada variabel ( $X_2$ )

P4 = Pertanyaan keempat pada variabel ( $X_2$ )

P5 = Pertanyaan kelima pada variabel ( $X_2$ )

### C. Jawaban Responden Untuk Variabel Harga (X<sub>3</sub>)

| Responden | H1 | H2 | H3 | H4 | Total X3 |
|-----------|----|----|----|----|----------|
| 1         | 5  | 5  | 4  | 4  | 18       |
| 2         | 5  | 4  | 5  | 5  | 19       |
| 3         | 5  | 4  | 5  | 4  | 18       |
| 4         | 5  | 5  | 5  | 5  | 20       |
| 5         | 4  | 4  | 4  | 4  | 16       |
| 6         | 4  | 4  | 4  | 4  | 16       |
| 7         | 3  | 3  | 3  | 3  | 12       |
| 8         | 4  | 3  | 4  | 3  | 14       |
| 9         | 4  | 4  | 4  | 4  | 16       |
| 10        | 4  | 4  | 4  | 3  | 15       |
| 11        | 3  | 3  | 3  | 3  | 12       |
| 12        | 4  | 3  | 3  | 4  | 14       |
| 13        | 4  | 3  | 4  | 4  | 15       |
| 14        | 3  | 3  | 3  | 3  | 12       |
| 15        | 3  | 3  | 5  | 4  | 15       |
| 16        | 5  | 4  | 3  | 4  | 16       |
| 17        | 5  | 5  | 4  | 4  | 18       |
| 18        | 5  | 4  | 4  | 5  | 18       |
| 19        | 5  | 4  | 4  | 4  | 17       |
| 20        | 3  | 4  | 5  | 5  | 17       |
| 21        | 4  | 4  | 4  | 4  | 16       |
| 22        | 4  | 4  | 5  | 4  | 17       |
| 23        | 4  | 4  | 5  | 4  | 17       |
| 24        | 4  | 4  | 4  | 4  | 16       |
| 25        | 5  | 4  | 4  | 4  | 17       |
| 26        | 3  | 4  | 5  | 3  | 15       |
| 27        | 4  | 4  | 5  | 5  | 18       |
| 28        | 4  | 4  | 5  | 4  | 17       |
| 29        | 5  | 5  | 5  | 5  | 20       |
| 30        | 5  | 4  | 4  | 4  | 17       |
| 31        | 5  | 4  | 5  | 5  | 19       |
| 32        | 4  | 4  | 4  | 3  | 15       |
| 33        | 4  | 4  | 4  | 4  | 16       |
| 34        | 3  | 4  | 4  | 4  | 15       |
| 35        | 4  | 4  | 4  | 4  | 16       |
| 36        | 3  | 4  | 4  | 4  | 15       |
| 37        | 3  | 4  | 4  | 5  | 16       |

|    |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|----|
| 38 | 3 | 4 | 5 | 4 | 16 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 44 | 3 | 3 | 5 | 3 | 14 |
| 45 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 46 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 3 | 18 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |

Keterangan :

H1 = Pertanyaan pertama pada variabel ( $X_3$ )

H2 = Pertanyaan kedua pada variabel ( $X_3$ )

H3 = Pertanyaan ketiga pada variabel ( $X_3$ )

H4 = Pertanyaan keempat pada variabel ( $X_3$ )

**D. Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Konsumen (Y)**

| <b>Responden</b> | <b>Y1</b> | <b>Y2</b> | <b>Y3</b> | <b>Y4</b> | <b>Y5</b> | <b>Total Y</b> |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| 1                | 5         | 4         | 5         | 5         | 4         | 23             |
| 2                | 4         | 5         | 5         | 5         | 4         | 23             |
| 3                | 5         | 5         | 5         | 5         | 4         | 24             |
| 4                | 5         | 4         | 5         | 5         | 5         | 24             |
| 5                | 4         | 4         | 4         | 4         | 5         | 21             |
| 6                | 4         | 4         | 5         | 5         | 5         | 23             |
| 7                | 4         | 4         | 4         | 5         | 4         | 21             |
| 8                | 4         | 4         | 4         | 4         | 3         | 19             |
| 9                | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 20             |
| 10               | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 20             |
| 11               | 4         | 3         | 4         | 5         | 4         | 20             |
| 12               | 4         | 3         | 3         | 4         | 3         | 17             |
| 13               | 4         | 4         | 4         | 4         | 3         | 19             |
| 14               | 4         | 3         | 4         | 5         | 4         | 20             |
| 15               | 4         | 4         | 3         | 4         | 4         | 19             |
| 16               | 3         | 3         | 4         | 4         | 5         | 19             |
| 17               | 3         | 3         | 3         | 4         | 4         | 17             |
| 18               | 5         | 4         | 4         | 4         | 5         | 22             |
| 19               | 5         | 4         | 4         | 5         | 5         | 23             |
| 20               | 5         | 4         | 5         | 5         | 5         | 24             |
| 21               | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 20             |
| 22               | 4         | 2         | 4         | 4         | 5         | 19             |
| 23               | 5         | 2         | 4         | 4         | 5         | 20             |
| 24               | 4         | 3         | 4         | 4         | 4         | 19             |
| 25               | 5         | 4         | 5         | 5         | 5         | 24             |
| 26               | 4         | 3         | 4         | 5         | 4         | 20             |
| 27               | 3         | 3         | 4         | 5         | 5         | 20             |
| 28               | 5         | 4         | 4         | 4         | 5         | 22             |
| 29               | 4         | 4         | 4         | 5         | 5         | 22             |
| 30               | 5         | 4         | 4         | 3         | 5         | 21             |
| 31               | 3         | 3         | 4         | 4         | 5         | 19             |
| 32               | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 20             |
| 33               | 4         | 4         | 5         | 4         | 5         | 22             |
| 34               | 3         | 3         | 4         | 4         | 4         | 18             |
| 35               | 4         | 4         | 4         | 4         | 5         | 21             |
| 36               | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 20             |
| 37               | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 20             |

|    |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|----|
| 38 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 23 |
| 39 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 43 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 18 |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 45 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 48 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 20 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 50 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 22 |

Keterangan :

Y1 = Pertanyaan pertama pada variabel (Y)

Y2 = Pertanyaan kedua pada variabel (Y)

Y3 = Pertanyaan ketiga pada variabel (Y)

Y4 = Pertanyaan keempat pada variabel (Y)

Y5 = Pertanyaan kelima pada variabel (Y)

#### Descriptive Statistics

| Variabel           | Mean  | Std. Deviation | N  |
|--------------------|-------|----------------|----|
| Keputusan Konsumen | 20.58 | 1.471          | 50 |
| Kualitas Produk    | 16.96 | 1.772          | 50 |
| Promosi            | 20.08 | 1.936          | 50 |
| Harga              | 16.06 | 1.800          | 50 |

**LAMPIRAN 5 Hasil Output SPSS Jawaban Kuesioner Responden****Statistics**

|      |         | K1   | K2   | K3   | K4   |
|------|---------|------|------|------|------|
| N    | Valid   | 50   | 50   | 50   | 50   |
|      | Missing | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Mean |         | 4.40 | 4.28 | 4.16 | 4.12 |

**Frequency Table****K1**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kurang Setuju | 3         | 6.0     | 6.0           | 6.0                |
|       | Setuju        | 24        | 48.0    | 48.0          | 54.0               |
|       | Sangat Setuju | 23        | 46.0    | 46.0          | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**K2**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kurang setuju | 5         | 10.0    | 10.0          | 10.0               |
|       | Setuju        | 26        | 52.0    | 52.0          | 62.0               |
|       | Sangat setuju | 19        | 38.0    | 38.0          | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**K3**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Tidak setuju  | 1         | 2.0     | 2.0           | 2.0                |
|       | Kurang setuju | 6         | 12.0    | 12.0          | 14.0               |
|       | Setuju        | 27        | 54.0    | 54.0          | 68.0               |
|       | Sangat setuju | 16        | 32.0    | 32.0          | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**K4**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kurang setuju | 7         | 14.0    | 14.0          | 14.0               |
|       | Setuju        | 30        | 60.0    | 60.0          | 74.0               |
|       | Sangat setuju | 13        | 26.0    | 26.0          | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Statistics**

|      |         | P1   | P2   | P3   | P4   | P5   |
|------|---------|------|------|------|------|------|
| N    | Valid   | 50   | 50   | 50   | 50   | 50   |
|      | Missing | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Mean |         | 4.34 | 3.90 | 3.94 | 3.92 | 3.98 |

**Frequency Table****P1**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kurang setuju | 7         | 14.0    | 14.0          | 14.0               |
|       | Setuju        | 19        | 38.0    | 38.0          | 52.0               |
|       | Sangat setuju | 24        | 48.0    | 48.0          | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**P2**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kurang setuju | 12        | 24.0    | 24.0          | 24.0               |
|       | Setuju        | 31        | 62.0    | 62.0          | 86.0               |
|       | Sangat setuju | 7         | 14.0    | 14.0          | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**P3**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kurang setuju | 11        | 22.0    | 22.0          | 22.0               |
|       | Setuju        | 31        | 62.0    | 62.0          | 84.0               |
|       | Sangat setuju | 8         | 16.0    | 16.0          | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**P4**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kurang setuju | 7         | 14.0    | 14.0          | 14.0               |
|       | Setuju        | 40        | 80.0    | 80.0          | 94.0               |
|       | Sangat setuju | 3         | 6.0     | 6.0           | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**P5**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kurang setuju | 7         | 14.0    | 14.0          | 14.0               |
|       | Setuju        | 37        | 74.0    | 74.0          | 88.0               |
|       | Sangat setuju | 6         | 12.0    | 12.0          | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Statistics**

|      |         | H1   | H2   | H3   | H4   |
|------|---------|------|------|------|------|
| N    | Valid   | 50   | 50   | 50   | 50   |
|      | Missing | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Mean |         | 4.04 | 3.92 | 4.18 | 3.92 |

**Frequency Table****H1**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kurang setuju | 11        | 22.0    | 22.0          | 22.0               |
|       | Setuju        | 26        | 52.0    | 52.0          | 74.0               |
|       | Sangat setuju | 13        | 26.0    | 26.0          | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**H2**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kurang setuju | 9         | 18.0    | 18.0          | 18.0               |
|       | Setuju        | 36        | 72.0    | 72.0          | 90.0               |
|       | Sangat setuju | 5         | 10.0    | 10.0          | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**H3**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kurang setuju | 6         | 12.0    | 12.0          | 12.0               |
|       | Setuju        | 29        | 58.0    | 58.0          | 70.0               |
|       | Sangat setuju | 15        | 30.0    | 30.0          | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**H4**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kurang setuju | 13        | 26.0    | 26.0          | 26.0               |
|       | Setuju        | 28        | 56.0    | 56.0          | 82.0               |
|       | Sangat setuju | 9         | 18.0    | 18.0          | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Statistics**

|      |         | Y1   | Y2   | Y3   | Y4   | Y5   |
|------|---------|------|------|------|------|------|
| N    | Valid   | 50   | 50   | 50   | 50   | 50   |
|      | Missing | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Mean |         | 4.14 | 3.74 | 4.20 | 4.26 | 4.24 |

**Frequency Table****Y1**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kurang setuju | 6         | 12.0    | 12.0          | 12.0               |
|       | Setuju        | 31        | 62.0    | 62.0          | 74.0               |
|       | Sangat setuju | 13        | 26.0    | 26.0          | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Y2**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Tidak setuju  | 2         | 4.0     | 4.0           | 4.0                |
|       | Kurang setuju | 13        | 26.0    | 26.0          | 30.0               |
|       | Setuju        | 31        | 62.0    | 62.0          | 92.0               |
|       | Sangat setuju | 4         | 8.0     | 8.0           | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Y3**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kurang setuju | 3         | 6.0     | 6.0           | 6.0                |
|       | Setuju        | 34        | 68.0    | 68.0          | 74.0               |
|       | Sangat setuju | 13        | 26.0    | 26.0          | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Y4**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kurang setuju | 4         | 8.0     | 8.0           | 8.0                |
|       | Setuju        | 29        | 58.0    | 58.0          | 66.0               |
|       | Sangat setuju | 17        | 34.0    | 34.0          | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Y5**

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Kurang setuju | 6         | 12.0    | 12.0          | 12.0               |
|       | Setuju        | 26        | 52.0    | 52.0          | 64.0               |
|       | Sangat setuju | 18        | 36.0    | 36.0          | 100.0              |
|       | Total         | 50        | 100.0   | 100.0         |                    |

### A. Hasil Uji Validitas

Lampiran Uji Validitas Untuk Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ )

#### Correlations

|          |                     | K1     | K2     | K3     | K4     | Total X1 |
|----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| K1       | Pearson Correlation | 1      | .389** | .180   | .408** | .699**   |
|          | Sig. (2-tailed)     |        | .005   | .211   | .003   | .000     |
|          | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50       |
| K2       | Pearson Correlation | .389** | 1      | .348*  | .169   | .694**   |
|          | Sig. (2-tailed)     | .005   |        | .013   | .241   | .000     |
|          | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50       |
| K3       | Pearson Correlation | .180   | .348*  | 1      | .277   | .686**   |
|          | Sig. (2-tailed)     | .211   | .013   |        | .052   | .000     |
|          | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50       |
| K4       | Pearson Correlation | .408** | .169   | .277   | 1      | .665**   |
|          | Sig. (2-tailed)     | .003   | .241   | .052   |        | .000     |
|          | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50       |
| Total X1 | Pearson Correlation | .699** | .694** | .686** | .665** | 1        |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   |          |
|          | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50       |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran Uji Validitas Untuk Variabel Promosi ( $X_2$ )

#### Correlations

|          |                     | P1     | P2     | P3     | P4     | P5     | Total X2 |
|----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| P1       | Pearson Correlation | 1      | .079   | .185   | -.041  | .406** | .553**   |
|          | Sig. (2-tailed)     |        | .587   | .200   | .778   | .003   | .000     |
|          | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50       |
| P2       | Pearson Correlation | .079   | 1      | .466** | .568** | .187   | .676**   |
|          | Sig. (2-tailed)     | .587   |        | .001   | .000   | .193   | .000     |
|          | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50       |
| P3       | Pearson Correlation | .185   | .466** | 1      | .649** | .316*  | .769**   |
|          | Sig. (2-tailed)     | .200   | .001   |        | .000   | .025   | .000     |
|          | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50       |
| P4       | Pearson Correlation | -.041  | .568** | .649** | 1      | .350*  | .695**   |
|          | Sig. (2-tailed)     | .778   | .000   | .000   |        | .013   | .000     |
|          | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50       |
| P5       | Pearson Correlation | .406** | .187   | .316*  | .350*  | 1      | .657**   |
|          | Sig. (2-tailed)     | .003   | .193   | .025   | .013   |        | .000     |
|          | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50       |
| Total X2 | Pearson Correlation | .553** | .676** | .769** | .695** | .657** | 1        |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |          |

|   |    |    |    |    |    |    |
|---|----|----|----|----|----|----|
| N | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
|---|----|----|----|----|----|----|

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Lampiran Uji Validitas Untuk Variabel Harga (X<sub>3</sub>)

##### Correlations

|          |                     | H1     | H2     | H3     | H4     | Total X3 |
|----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| H1       | Pearson Correlation | 1      | .562** | .123   | .314*  | .712**   |
|          | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .396   | .026   | .000     |
|          | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50       |
| H2       | Pearson Correlation | .562** | 1      | .351*  | .388** | .777**   |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .012   | .005   | .000     |
|          | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50       |
| H3       | Pearson Correlation | .123   | .351*  | 1      | .377** | .639**   |
|          | Sig. (2-tailed)     | .396   | .012   |        | .007   | .000     |
|          | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50       |
| H4       | Pearson Correlation | .314*  | .388** | .377** | 1      | .737**   |
|          | Sig. (2-tailed)     | .026   | .005   | .007   |        | .000     |
|          | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50       |
| Total X3 | Pearson Correlation | .712** | .777** | .639** | .737** | 1        |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   |          |
|          | N                   | 50     | 50     | 50     | 50     | 50       |

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Lampiran Uji Validitas Untuk Variabel Keputusan Konsumen (Y)

##### Correlations

|    |                     | Y1     | Y2     | Y3     | Y4    | Y5    | Total Y |
|----|---------------------|--------|--------|--------|-------|-------|---------|
| Y1 | Pearson Correlation | 1      | .346*  | .478** | .122  | .221  | .683**  |
|    | Sig. (2-tailed)     |        | .014   | .000   | .397  | .122  | .000    |
|    | N                   | 50     | 50     | 50     | 50    | 50    | 50      |
| Y2 | Pearson Correlation | .346*  | 1      | .379** | .276  | -.041 | .634**  |
|    | Sig. (2-tailed)     | .014   |        | .007   | .053  | .776  | .000    |
|    | N                   | 50     | 50     | 50     | 50    | 50    | 50      |
| Y3 | Pearson Correlation | .478** | .379** | 1      | .280* | .151  | .701**  |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .007   |        | .049  | .295  | .000    |
|    | N                   | 50     | 50     | 50     | 50    | 50    | 50      |
| Y4 | Pearson Correlation | .122   | .276   | .280*  | 1     | .253  | .612**  |
|    | Sig. (2-tailed)     | .397   | .053   | .049   |       | .076  | .000    |
|    | N                   | 50     | 50     | 50     | 50    | 50    | 50      |
| Y5 | Pearson Correlation | .221   | -.041  | .151   | .253  | 1     | .519**  |
|    | Sig. (2-tailed)     | .122   | .776   | .295   | .076  |       | .000    |

| N     |                     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50 |
|-------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
| Total | Pearson Correlation | .683** | .634** | .701** | .612** | .519** | 1  |
| Y     | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |    |
| N     |                     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50     | 50 |

\*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## B. Hasil Uji Realibilitas

Lampiran Uji Realibilitas Untuk Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ )

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .622             | 4          |

Lampiran Uji Realibilitas Untuk Variabel Promosi ( $X_2$ )

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .670             | 5          |

Lampiran Uji Realibilitas Untuk Variabel Harga ( $X_2$ )

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .673             | 4          |

Lampiran Uji Realibilitas Untuk Variabel Keputusan Konsumen (Y)

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .609             | 5          |

### C. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1     | .835 <sup>a</sup> | .696     | .677              | .836                       | 1.283         |

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan Konsumen

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 73.807         | 3  | 24.602      | 35.171 | .000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 32.178         | 46 | .700        |        |                   |
|       | Total      | 105.985        | 49 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: Keputusan Konsumen

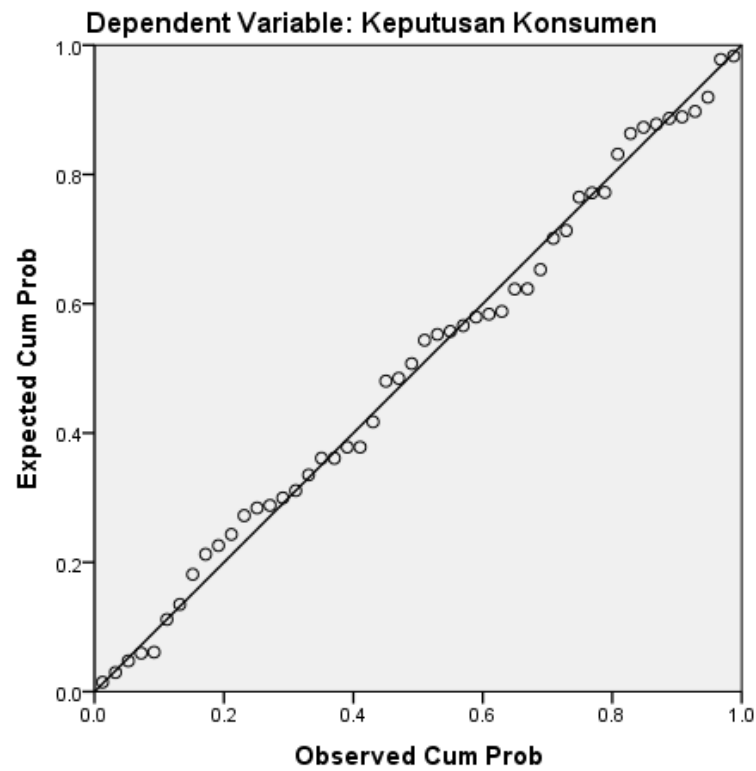
b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk, Promosi

**Coefficients<sup>a</sup>**

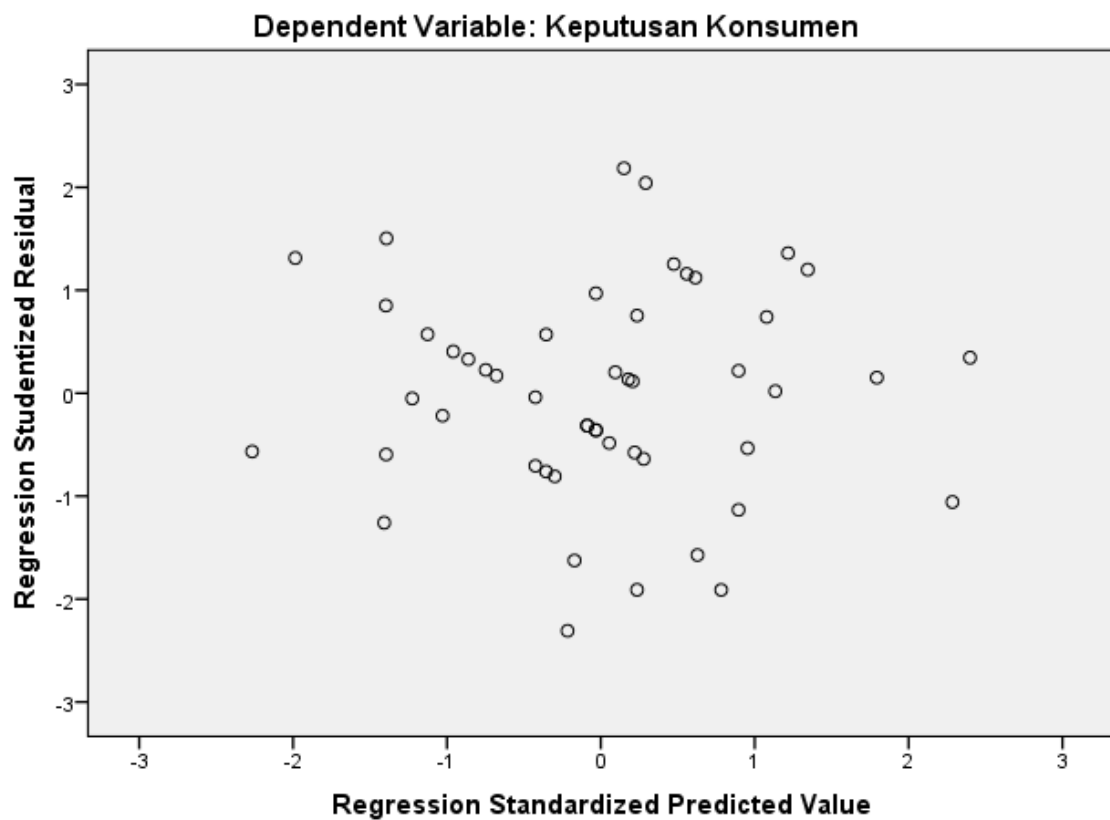
| Model |                 | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|       |                 | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant)      | -.479                       | 2.124      |                           | -.225 | .823 |                         |       |
|       | Kualitas Produk | .397                        | .068       | .478                      | 5.867 | .000 | .993                    | 1.007 |
|       | Promosi         | .328                        | .063       | .431                      | 5.197 | .000 | .957                    | 1.044 |
|       | Harga           | .482                        | .068       | .590                      | 7.088 | .000 | .951                    | 1.051 |

a. Dependent Variable: Keputusan Konsumen

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



## LAMPIRAN 6 Surat Keterangan Olah Data Hasil Penelitian



YAYASAN WAKAF UMI  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
LABORATORIUM KOMPUTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Jln. Urip Sumohardjo Km. 5 Telp. (0411) 443640 Makassar 90231  
Email: [ekonomi@umi.ac.id](mailto:ekonomi@umi.ac.id) website: [www.fe-umi.ac.id](http://www.fe-umi.ac.id)



### SURAT KETERANGAN

Nomor : 0424/H.22/LK.0/UMI/II/2024

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Kepala Laboratorium Komputer Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia,  
menerangkan bahwa :

Nama Mahasiswa : S. Khasrul Assagaf

No. Induk Mahasiswa : 022.2020.0124

Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Terhadap Keputusan  
Konsumen Pada PT. Mojong Mitra Maju.

Benar yang bersangkutan telah melakukan verifikasi data dan olah data hasil penelitian pada  
Laboratorium Komputer Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dipergunakan seperlunya.

*Wallahu Waliyut Taufiq Walhidayah.*

Makassar, 04 Maret 2024

Kepala,

Lab. Komputer (Keu & Bank)

Ajmal As'ad, SE., MM.

Tembusan yang terhormat :

1. Dekan
2. Arsip



## LAMPIRAN 7 Surat Penetapan Komisi Pembimbing Skripsi



**YAYASAN WAKAF UMI**  
**UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

*Berilmu Amaliah, Beramal Ilmiah, Berakhlakul Karimah, dan Berdaya Saing Tinggi*

Alamat : Kampus II-UMI, Jln. Urip Sumoharjo Km. 5 Makassar 90231  
 ☎ (0411) 443640 ✉ (0411) 421400 Website : <http://www.fe-umi.ac.id> E-mail : [ekonomi@umi.ac.id](mailto:ekonomi@umi.ac.id)





**PENETAPAN KOMISI PEMBIMBING SKRIPSI**  
**Nomor : 1957/H.20/FEB/UMI/III/2023**

Dengan Rahmat Allah SWT., berdasarkan usulan Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia ( UMI) Makassar, dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMI menetapkan Komisi Pembimbing Skripsi bagi Mahasiswa :

|                     |                                                   |
|---------------------|---------------------------------------------------|
| Nama Mahasiswa      | : S. Khasrul Assagaf                              |
| No. Induk Mahasiswa | : 022 2020 0124                                   |
| Program Studi       | : Manajemen                                       |
| Bidang Konsentrasi  | : Manajemen Pemasaran                             |
| Pembimbing I        | : Dr. Amiruddin Husain, S.E.,M.Si (Lektor Kepala) |
| Pembimbing II       | : Dr. Ackhriansyah Achmad Gani, S.E.,M.M (Lektor) |

Demikian penetapan ini untuk dilaksanakan dengan penuh rasa amanah, dan akan dikontrol perkembangan proposal, hasil penelitian, dan skripsi mahasiswa yang bersangkutan.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;"><b>Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMI</b></p> <p>"Menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unggul Dalam Pelayanan Prima, Pengembangan Ilmu Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Profesi Akuntansi Berdaya Saing Global Berbasis Syariah Di Tahun 2030 Dan Mengakselerasi UMI Embracing Smart University"</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p style="text-align: center;"><b>Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meningkatkan Kegiatan Pendidikan Pada Bidang Ilmu Ekonomi Pembangunan, Ilmu Manajemen, Ilmu Akuntansi Serta Profesi Akuntansi Menuju Layanan Pendidikan Berdaya Saing Global Yang Berbasis Syariah Pada Tahun 2030</li> <li>- Meningkatkan Kegiatan Kajian Dan Penelitian Pada Bidang Ilmu Ekonomi, Ilmu Manajemen, Ilmu Akuntansi Serta Profesi Akuntansi Menuju Layanan Pendidikan Berdaya Saing Global Yang Berbasis Syariah Pada Tahun 2030</li> <li>- Meningkatkan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Pada Bidang Ilmu Ekonomi, Ilmu Manajemen, Ilmu Akuntansi Serta Profesi Akuntansi Menuju Layanan Pendidikan Berdaya Saing Global Yang Berbasis Syariah Pada Tahun 2030</li> <li>- Mengembangkan Tata Kelola yang baik (Good Faculty Governance) Menuju Layanan Pendidikan Berdaya Saing Global Yang Berbasis Syariah Pada Tahun 2030</li> </ul> |

Ditetapkan di : Makassar  
 Pada Tanggal : 28 Sya'ban 1444 H.  
 20 Maret 2023 M.



**Prof. Dr. Mursalim Laekkeng, ASEAN CPA.**  
 NIPS : 102 97 0709

**Tembusan Kepada Yth:**

1. Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah IX Sultanbatara
2. Rektor Universitas Muslim Indonesia
3. A r s i p

## LAMPIRAN 8 Permohonan Izin Penelitian



# YAYASAN WAKAF UMI UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus II : Jl. Urip Sumahardjo Km. 5 Telp. (0411) 643648, Fax. (0411) 621480 Makassar 90131  
Email: [dekan@umid.ac.id](mailto:dekan@umid.ac.id) Website: [www.umid.ac.id](http://www.umid.ac.id)



Nomor : 0023/B.06/FEB-1/UMI/2024  
Lamp :  
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yang Terhormat  
Pimpinan PT. Mojong Mitra Maju  
Di-  
Tempat

Assalamu Alaikum Warahmetullahi Waberkatuh

Atas Rahmat Allah SWT., dalam rangka menyelesaikan tugas akhir Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMI, maka bersama ini kami mohon bantuan kiranya di berikan Rekomendasi untuk melakukan penelitian kepada mahasiswa kami dibawah ini :

Nama : S Khasrul Assagaf  
NIM : 02220200124  
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Penelitian : \* Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Terhadap Keputusan Konsumen Pada PT. Mojong Mitra Maju \*.

Tempat Meneliti : Kantor PT. Mojong Mitra Maju

Demikian surat permohonan penelitian ini, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.  
Wallahu Weliyut Taufiq Walhidayah

Makassar, 04 Januari 2024 M  
22 Jumadil Akhir 1445 H

a.n Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik



Dr. Juliyah Sodik Tjan, SE, M.SA., AK., CA

Tembusan :

1. Rektor UMI Makassar
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMI (sebagai laporan)
3. Arsip

## LAMPIRAN 9 Izin Penelitian Perusahaan PT Mojong Mitra



Tanggal : 15 Januari 2024

Nomor : 15/01/PT.MMM/2024

Perihal : Tanggapan Pelaksanaan Penelitian di Perusahaan PT.Mojong Mitra Maju

Kepada Yth ,

Universitas Muslim Indonesia

Di Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini kami sampaikan bahwa Manajemen PT.Mojong Mitra Maju telah Menerima Surat dari Universitas Muslim Indonesia dengan No. 0023/B.06/FEB-1/UMI/I/2024, tentang Permohonan Izin penelitian skripsi ,dengan data Mahasiswa sebagai Berikut :

- Nama Mahasiswa : S.Khasrul Assagaf
- NIM : 0222020200124
- Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Untuk itu bersama ini di sampaikan bahwa Mahasiswa tersebut diatas dapat kami terima untuk melakukan penelitian di Perusahaan PT.Mojong Mitra Maju mulai dari tanggal 15 Januari 2024 sampai dengan penelitian selesai,

Demikian surat ini kami sampaikan,atas perhatian dan kerjasamanya di ucapkan banyak terima kasih,

Hormat kami,



**LAMPIRAN 10 Dokumentasi Peneliti**