

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN PADA PT. MOJONG MITRA MAJU**



OLEH:

S KHASRUL ASSAGAF

NIM : 02220200124

Program Studi Manajemen Pemasaran

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR**

2024

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Terhadap Keputusan Konsumen Pada PT. Mojong Mitra Maju

Nama Mahasiswa : S Khasrul Assagaf

Nomor Stambuk : 02220200124

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

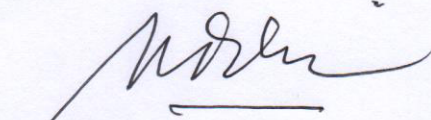
Program Studi : Manajemen Pemasaran

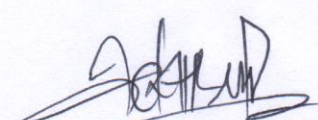
Dasar Penetapan Pembimbing : 1957/H.20/FEB/UMI/III/2023

Disahkan Oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

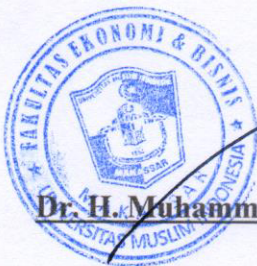

Dr. Amiruddin Husain, SE., M.Si.


Dr. Ackhriansyah Achmad Gani, S.E., MM

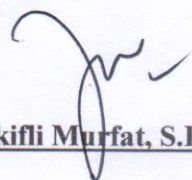
Mengetahui

Dekan

Ketua Jurusan



Dr. H. Muhammad Syafi'i A Basalamah, SE.,MM


Moh. Zulkifli Murfat, S.Kom., SE.,MM

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Terhadap Keputusan Konsumen Pada PT. Mojong Mitra Maju

Nama Mahasiswa : S Khasrul Assagaf

Nomor Stambuk : 02220200124

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Dasar Penetapan Pembimbing : 1957/H.20/FEB/UMI/III/2023

Disahkan Oleh :

Komisi Penguji :

Dr. Amiruddin Husain, S.E., M.Si.

Ketua

(.....)

Dr. Ackhriansyah Achmad Gani, S.E., MM

Anggota

(.....)

Prof. Dr. H. Basri Modding, S.E., M.Si

Anggota

(.....)

Dr. Aditya Halim Perdana K. P, S.E., MM

Anggota

(.....)

Mengetahui

Dekan



Dr. H. Muhammad Syafi'i A Basalamah, SE., MM

PERNYATAAN ORSINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : S Khasrul Assagaf

Stambuk : 02220200124

Jususan/Prodi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PADA PT MOJONG MITRA MAJU

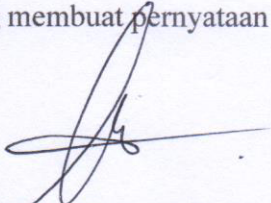
adalah karya ilmiah saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dan dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata didalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut yang diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Makassar, Maret 2024

Yang membuat pernyataan




S KHASRUL ASSAGAF

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, berkat hidaya dan taufiq-Nya penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai salah satu syarat untuk studi dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen di Universitas Muslim Indonesia.

Dan tidak lupa juga penulis kirimkan sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad Saw beserta keluarga dan para sahabatnya serta seluruh pengikutnya sampai di akhir zaman.

Tujuan dari penulisan ini sebagai tugas akhir dan satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen di Universitas Muslim Indonesia. Maka penulis menyusun skripsi dengan judul: “ Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Terhadap Keputusan Konsumen Pada PT Mojong Mitra Maju “.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang membantu dari awal hingga terselesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada orang yang tiada henti-hentinya senantiasa mendidik, menemani, dan menyertai gerak langkah penulis dengan doa dan restu yang telah memberi kasih sayang serta perhatian dan dukungan baik moral dan materi sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi dengan baik. Dan terima kasih juga pihak lainnya, diantaranya:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Masrurah Muchtar, MA Selaku Ketua Yayasan Waqaf Universitas Muslim Indonesia.

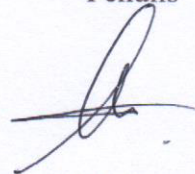
2. Bapak Prof. Dr. H. Sufirman Rahman, S.H, M.H Selaku Rektor Universitas Muslim Indonesia.
3. Bapak Dr. H. Muhammad Syafi'i A Basalamah, SE.,MM sebagai dekan fakultas ekonomi dan bisnis.
4. Bapak Moh Zulkifli Murfat.,S.Kom., S.E., M.M selaku ketua jurusan manajemen universitas muslim indonesia.
5. Bapak Dr. Amiruddin Husain, SE., M.Si. selaku pembimbing I dan Bapak Dr. Ackhriansyah Achmad Gani, S.E., M.M. Selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan proposal hingga skripsi.
6. Bapak/Ibu Dosen Dan Staf Karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia yang telah membimbing dan membekali ilmu pengetahuan sehingga menjadi wawasan untuk penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Orang tua tercinta penulis Bapak H.S. Muh. Husain Assagaf dan Ibu Hj. Syarifah Rahmawati yang telah memberikan arahan, nasehat, semangat, dan doa yang tiada henti-hentinya untuk penulis.
8. Dan kepada semua pihak yang telah membantu dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, Penulisan sampaikan terimah kasih yang sebesar besarnya.

Semoga apa yang penulis kerjakan mendapatkan Ridho Allah SWT dan kepada semua yang telah membatu, semoga Allah SWT memberikan imbalan yang

terbaik kepadanya. Aamiin Yarabbal'amin. Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan semua pembaca pada umumnya.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Penulis



S KHASRUL ASSAGAF

ABSTRAK

S Khasrul Assagaf. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Terhadap Keputusan Konsumen Pada PT Mojong Mitra Maju. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Islam Indonesia. Dibimbing oleh Pembimbing I Bapak Amiruddin Husain dan Pembimbing II Bapak Ackhriansyah Achmad.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan konsumen pada PT Mojong Mitra Maju. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey dengan pendekatan kuantitatif. Data dalam penelitian ini didapat melalui penyebaran kuesioner pada 50 orang konsumen PT Mojong Mitra Maju. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan SPSS 23 *For Windows*. Hasil penelitian melalui uji hipotesis menunjukkan bahwa kualitas produk, promosi dan harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan konsumen PT Mojong Mitra Maju. Hasil *adjusted R Square* ditemukan bahwa kualitas produk, promosi dan harga berpengaruh terhadap keputusan konsumen di PT Mojong Mitra Maju dijelaskan sebesar 0,677 atau 67,7%. Sedangkan sisanya sebesar 32,3% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Keputusan Konsumen

ABSTRACT

S Khasrul Assagaf. 2024. The Influence of Product Quality, Promotion, Price on Consumer Decisions at PT Mojong Mitra Maju. Thesis, Faculty of Economics and Business, Department of Management, Islamic University of Indonesia. Supervised by Supervisor I Mr Amiruddin Husain and Supervisor II Mr Ackhriansyah Achmad.

This research aims to determine the influence of product quality, promotions and prices on consumer decisions at PT Mojong Mitra Maju. The type of research used in this research is a survey with a quantitative approach. The data in this research was obtained by distributing questionnaires to 50 consumers of PT Mojong Mitra Maju. Data analysis in this study used multiple linear regression analysis using SPSS 23 For Windows. The results of research through hypothesis testing show that product quality, promotion and price partially influence consumer decisions at PT Mojong Mitra Maju. The adjusted R Square results found that product quality, promotion and price had an influence on consumer decisions at PT Mojong Mitra Maju, explained by 0.677 or 67.7%. Meanwhile, the remaining 32.3% was influenced by other variables not examined in this research.

Keywords: Product Quality, Promotion, Price and Consumer Decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN ORSINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Tinjauan Teori.....	7
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Konseptual Penelitian	31
D. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan Penelitian	33

B. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
C. Jenis dan Sumber Data	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Populasi dan Sampel	35
F. Metode Analisis Data	36
G. Definisi Operasional dan Pengukurannya	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	45
B. Hasil Penelitian	47
C. Pembahasan.....	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. Simpulan	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Skala Likert	36
Tabel 3.2 Defenisi Operasional dan Pengukurannya	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Berapa Kali Anda Berbelanja.....	49
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	50
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi.....	51
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	52
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Konsumen...	53
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas.....	54
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Realibilitas	55
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas.....	56
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji F	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Pengambilan Keputusan Konsmen.....	27
Gambar 2.2 Kerangka Konsep	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Mojong Mitra Maju	46
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian	71
2. Data Responden	75
3. Hasil Output SPSS Data Responden	78
4. Jawaban Kuesioner Responden.....	80
5. Hasil Output SPSS Jawaban Kuesioner Responden	88
6. Surat Keterangan Olah Data Hasil Penelitian	99
7. Penetapan Komisi Pembimbing Skripsi.....	100
8. Permohonan Izin Penelitian	101
9. Izin Penelitian Perusahaan PT Mojong Mitra Maju.....	102
10. Dokumentasi Penelitian	103