

SKRIPSI
PENGARUH MANAJEMEN STRATEGI : PEMASARAN DAN
PENGEMBANGAN BERBASIS EKONOMI KREATIF DALAM
UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING TERHADAP
PELAKU UMKM DI KOTA MAKASSAR



OLEH :
PUTRI WULANDARI
NIM 02320200095
Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2024

**PENGEMBANGAN BERBASIS EKONOMI KREATIF DALAM
UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING TERHADAP
PELAKU UMKM DI KOTA MAKASSAR**



OLEH :
PUTRI WULANDARI
NIM 02320200095

SKRIPSI SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA

**JURUSAN PRODI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR**

2024

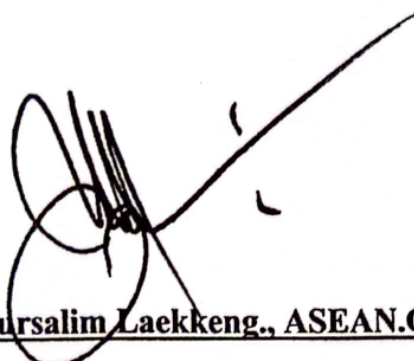
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PEMBIMBING

JUDUL : PENGARUH MANAJEMEN STRATEGI:
PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN
BERBASIS EKONOMI KREATIF DALAM
UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING
TERHADAP PELAKU UMKM DI KOTA
MAKASSAR

NAMA MAHASISWA : PUTRI WULANDARI
NIM : 02320200095
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN/PRODI : Akuntansi
KONSENTRASI : Akuntansi Manajemen

DASAR PENETAPAN PEMBIMBING : SK.Dekan No. 1879 / H. 20 / FEB / UMI
/ III / 2023

Disahkan Oleh :



Prof.Dr. Murselim Laekkeng., ASEAN.CPA

Pembimbing 1



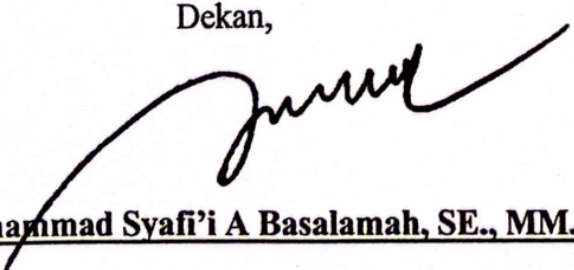
Fifi Nurafifah Ibrahim, S.E., M.Ak

Pembimbing 2

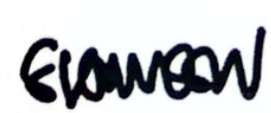
Mengetahui :

Dekan,

Ketua Jurusan/Prodi



Dr. Muhammad Syafi'i A Basalamah, SE., MM.



Prof. Dr. Syamsuri Rahim SE.,SIP.,M.Si.,Ak.,CA

HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : PENGARUH MANAJEMEN STRATEGI:
PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN
BERBASIS EKONOMI KREATIF DALAM
UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING
TERHADAP PELAKU UMKM DI KOTA
MAKASSAR

Nama Mahasiswa : Putri Wulandari

No. Stb/NIM : 02320200095

Jurusan : Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Dasar Penetapan Pembimbing :

Disahkan Oleh :

Komisi Penguji

Prof. Dr. Mursalim Laekkeng, ASEAN CPA (Ketua) (.....)

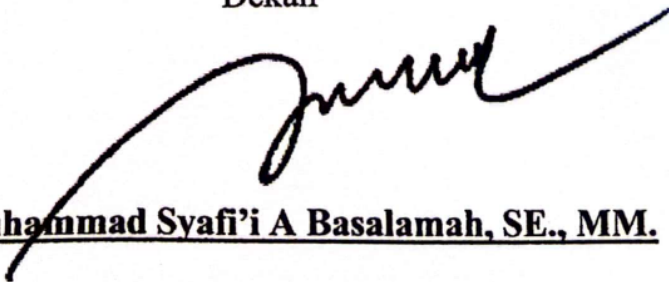
Dr. Drs. H. Amiruddin, M.Si., Ak., CA (Anggota) (.....)

Fifi Nurafifah Ibrahim, SE., M.Ak (Anggota) (.....)

Muh. Reza Ramdani, S.E., M.Ak (Anggota) (.....)

Mengetahui

Dekan


Dr. Muhammad Syafi'i A Basalamah, SE., MM.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Wulandari

NIM : 023 2020 0095

Jurusan/Prodi : Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH MANAJEMEN STRATEGI: PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN BERBASIS EKONOMI KREATIF DALAM UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING TERHADAP PELAKU UMKM DI KOTA MAKASSAR

Adalah karya ilmiah saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari ternyata di dalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Makassar, Februari 2024

Yang menyatakan,

Putri Wulandari
023 2020 0095

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil Alamin. Segala puji dan syukur tiada hentinya peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang dengan keagunan-Nya telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Manajemen Strategi : Strategi Pemasaran dan Pengembangan Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Pelaku UMKM di Kota Makassar”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia. Pada kesempatan ini izinkanlah peneliti menyampaikan terima kasih yang tulus kepada :

1. Ayahanda Prof. Dr. H Sufirman Rahman, SH, MH selaku Rektor Universitas Muslim Indonesia
2. Ayahanda Dr. H. Muhammad Syafi’I Basalamah, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Indonesia.
3. Pimpinan Dinas Penanaman Modal dan PTSP Provinsi Sulawesi Selatan yang telah mengizinkan dan membantu dalam melakukan penelitian.
4. Ayahanda Prof. Dr. Syamsuri Rahim SE., SIP., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
5. Ayahanda Prof. Dr. Mursalim, ASEAN CPA dan Ibunda Fifi Nurafifah Ibrahim SE.,M.Ak yang dengan penuh kesabaran dan pengertian membimbing peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini mulai dari pemilihan judul, pelaksanaan penelitian, sampai dengan penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada Ayahanda Dr. Drs. H. Amiruddin, M.Si., CA dan Ayahanda Muh. Reza Ramdani, S.E., M.Ak selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, masukan, dan koreksi mulai dari awal sampai selesainya skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.

8. Kedua orang tua tercinta Azwar Amiruddin dan Sunarti S.Pd.,Gr. tanteku Suryani S.Kom dan Suharna S.Kom, dan semua keluarga serta Saudara-saudariku, Rezki Amaliah Azwar dan Muhammad Qaidan Ashkan yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan moril maupun materil dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Terima kasih kepada organisasi tercintaku Nurul Kalam Study Club yang telah memberikan ilmu, pengalaman hingga saya menjadi mahasiswa seperti saat ini dan kepada saudara-saudariku Nurul Kalam Study Club yang selalu memberikan support dan saling berbagi dalam semua hal termasuk dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Terima kasih kepada Kakanda Randi Sastrawan yang telah membantu memberikan saran, solusi, semangat, dan dukungan moril maupun materil.
11. Sahabat-sahabatku Minu, Pute, Widya, Dita, Ilmi, Illa, Anti, Akmal, Titi, Faisal, Ari, Irwandi dan Rizky. Terima Kasih atas semua dukungannya, pengalamannya, dan selalu ada dari awal semester hingga sekarang.
12. Terima kasih juga saya sampaikan kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan sumbangsih baik berupa materi, tenaga, dan pikiran sehingga proses pembuatan skripsi

Penelitian ini telah ditulis berdasarkan tata cara penulisan yang baik dan benar sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi dan dapat dipertanggungjawabkan secara akademik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa bersama kita dan meridhoi jalan hidup kita.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Makassar, Januari 2024

Peneliti

Putri Wulandari

ABSTRAK

Putri Wulandari 02320200095. **Pengaruh Manajemen Strategi: Pemasaran dan Pengembangan Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Upaya Peningkatan Daya Saing terhadap Pelaku UMKM di Kota Makassar.**

Pembimbing: Mursalim Leakkeng dan Fifi Nurafifah Ibrahim. Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Pengaruh Manajemen Strategi: Pemasaran dan Pengembangan Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Upaya Peningkatan Daya Saing terhadap Pelaku Umkm di Kota Makassar. Penelitian ini dilakukan di Kota Makassar dengan waktu penelitian selama 2 bulan yang dimulai dari bulan November sampai dengan bulan Desember 2023 .

Populasi penelitian ini adalah jumlah pelaku UMKM sektor kuliner di 5 (Lima) kecamatan yang ada di Kota Makassar yang berdasarkan data dari Dinas Koperasi dan UMKM Kota Makassar pada tahun 2021-2022, dalam pemilihan sampel kami menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan. Jenis data yang kami gunakan dalam penelitian ini yaitu data kuantitatif, sedangkan sumber data yaitu data primer. Untuk mengumpulkan data lapangan, penelitian ini menggunakan metode survei dengan cara menyebarkan kusioner.

Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel strategi pemasaran berbasis ekonomi kreatif dan strategi pengembangan berbasis ekonomi kreatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan daya saing UMKM.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Strategi Pengembangan, Peningkatan Daya Saing UMKM dan Ekonomi kreatif.

ABSTRACT

*Putri Wulandari 02320200095. **Pengaruh Manajemen Strategi: Pemasaran dan Pengembangan Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Upaya Peningkatan Daya Saing terhadap Pelaku UMKM di Kota Makassar.** Pembimbing: Mursalim Leakkeng dan Fifi Nurafifah Ibrahim. This research aims to examine the influence of strategic management: creative economy-based marketing and development in efforts to increase competitiveness of MSME actors in Makassar City. This research was conducted in Makassar City with a research period of 2 months starting from November to December 2023.*

The population of this research is the number of MSME actors in the culinary sector in 5 (five) sub-districts in Makassar City based on data from the Makassar City Cooperative and MSME Service in 2021-2022.

In selecting samples we used a purposive sampling technique, so that the number of samples in the study This numbered 100 respondents. This research uses field research methods. The type of data we use in this research is quantitative data, while the data source is primary data. To collect field data, this research used a survey method by distributing questionnaires.

The statistical method used to test the hypothesis is to use multiple linear regression with the help of SPSS software. The results of the analysis show that the creative economy-based marketing strategy variables and creative economy-based development strategies have a positive and significant effect on increasing the competitiveness of MSMEs.

Keywords: *Marketing Strategy, Development Strategy, Increasing the Competitiveness of MSMEs and Creative Economy.*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Teori	9
1. Teori <i>Porter's Five Forces</i>	9
2. Manajemen Strategi	10
3. Ekonomi Kreatif	11
4. Daya Saing	13
5. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	14
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Konseptual Penelitian	23
D. Hipotesis.....	23
BAB III. METODE PENELITIAN	26
A. Pendekatan Penelitian	26
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	26

C. Jenis dan Sumber Data	26
D. Teknik Pengumpulan Data	27
E. Populasi dan Sampel	27
F. Metode Analisis Data	29
G. Definisi Operasional dan Pengukurannya	35
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Tempat Meneliti	38
B. Hasil Penelitian	38
C. Pembahasan	58
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	61
A. Simpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kriteria UMKM	15
2.	Peneliti Terdahulu	16
3.	Jumlah UMKM 5 Kecamatan di Kota Makassar	28
4.	Operasi Pengukuran Variabel Penelitian	37
5.	Distribusi Pengembalian Kuisioner	38
6.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
7.	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	40
8.	Responden Berdasarkan Usia	40
9.	Analisis Statistik Deskriptif	41
10.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Strategi Pemasaran (X1)	44
11.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Strategi Pengembangan (X2)	45
12.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Peningkatan Daya Saing Pelaku UMKM	45
13.	Hasil Uji Validitas	47
14.	Hasil Uji Reabilitas	48
15.	Hasil Uji Multikolinieritas	50
16.	Hasil Uji Heterokedastisitas – Uji Glejser	52
17.	Model Persamaan Regresi	53
18.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
19.	Hasil Uji t	55
20.	Hasil Uji F	57

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kerangka Konseptual	23
2.	Hasil Uji Normalitas	49
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	51

