

DAFTAR PUSTAKA

- Aliminsyah, dan Panji. (2003). Kamus Istilah Akuntansi. Bandung:Yrama Widya.
- Amanah, D. (2010). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang HM Yamin Medan. *Jurnal Keuangan &Bisnis*, 2(1), 71-87.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT Rineka cipta.
- Arisandi, D., Shar, A., & Hariyadi, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Faktor Emosional, Biaya dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Belanja Busana Secara Daring. Kompleksitas: *Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasidan Bisnis*, 10(2), 92-102.
- Astutiningsih, S. E., & Sari, C. M. (2017). Pemberdayaan Kelompok Agroindustri Dalam Upaya Mempercepat Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 2(1). <https://doi.org/10.20473/jiet.v2i1.5500>
- Fandy Tjiptono.(2000).Manajemen Jasa, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, dan Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen. Ekombis Review: *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149-159.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitolsudarmo, I. (2014). Manajemen Operasi.Edisi ke dua.Yogyakarta : BPFE.
- Hairiyah, N., & Nuryati, N. (2020).Aplikasi Beras Ketan Hitam (*Oryza sativa* varglutinous) dan Madu Sebagai Bahan Dasar Pembuatan Bodyscrub. *Jurnal Teknologi Pertanian Andalas*, 24(2), 114-121.
- Hermansyah, D., Roessali, W., & Prasetyo, E. (2021).Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen pada Pembelian Sawi Organik di Farmers Market Semarang. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 177-188.
- Indriyani, N., Tambunan, H. S., & Siregar, Z. A. (2022).Analisis Faktor Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Roti Pinkan Bakery & Cake dengan Algoritma C4. 5. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Teknik (JURRITEK)*. 1(2), 76-90.

- Kotler, P and Kevin L Keller. (2012). *Marketing Management*. 14th Edition. Pearson, United States of America. Pearson.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehalindo
- Liantifa, M. dan Reski, A. (2021). Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Kue Basah “Masiko” Kota Sungai Penuh. *Kolektivita*, 4(1), 61-73.
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani (2001) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta :Salemba Empat.
- Madiong, O. B., & Aprasing, A. (2017).Kelompok Usaha Kue *Dange Segeri*. In *Jurnal Ecosystem*2(17). 37-45
- Madiong, O. B., & Aprasing, A. (2017).Kelompok Usaha Kue *Dange Segeri*. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 17(2). 748-752.
- Maria.M dan Anshari. M. Y. (2013). Jurnal Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan KonsumenKing Cake. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 6(1). 1-9
- Novrianda, H. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Performance: *Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem Informasi*, 25(2), 28-25.
- Oliver, R.L. (2001). “Whence consumer loyalty?”, *Journal of Marketing*, Vol. 63(2). pp. 33-44.
- Philip, Kotler& Amstrong, Gary. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: PenerbitPrenhalindo.
- Pratama, D., Supatminingsih, T., Dinar, M. (2020). Analisis Bauran Pemasaran Usaha Kue Tradisional Dange di Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep.*Universitas Negeri Makassar*[Skripsi]
- Rangkuti, F., (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratminto. (2006). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rizaldi, A. (2017). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Celebrity Endorse Terhadap Minat Beli Wardah. Jakarta, Universitas Islamy Negeri Syarief Hidayatullah.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). Statistika untuk penelitian. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, B dan Irawan. (2005). Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, F dan Diana, A. (2006). Total Quality Management. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2001). Manajemen Jasa, Edisi kedua. Andy offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2015). Manajemen Jasa. Edisi ke empat. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Wulandari, Y. S., &Fatchiya, A. (2017). EfektivitasPromosiMelalui Twitter Pada Perusahaan Pariwisata Bahari “Ibu Penyu”. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 1(2), 195-208.
- Yanuar, I., & Dewi Eka Murniati, M. M. (2017). Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan di Bebek Tepi Sawah Restaurant Cabang Ubud-Yogyakarta. *Journal of Culinary Education and Technology*, 6(3).13-32