

**STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN DAN KEBERLANJUTAN USAHA**

(Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Sabho Karya Alam di Kab.Buton)



DISUSUN OLEH:

SITI RAHMAWATI LESTARI

NIM: 02320200061

Program Studi Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR**

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN DAN KEBERLANJUTAN USAHA**

(Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Sabho Karya Alam di Kab.Buton)



DISUSUN OLEH:

SITI RAHMAWATI LESTARI

NIM: 02320200061

Program Studi Akuntansi

SKRIPSI SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR**

2024

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

JUDUL SKRIPSI : STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR
TRADISIONAL DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN DAN
KEBERLANJUTAN USAHA PADA
PASAR TRADISIONAL SABHO KARYA
ALAM DI KABUPATEN BUTON
NAMA MAHASISWA : SITI RAHMAWATI LESTARI
NIM : 02320200061
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN/PRODI : AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI MANAJEMEN
DASAR PENETAPAN PEMBIMBING: SK.Dekan.No.1897/H.20/FEB/UMI/III/2023

Disahkan Oleh :



Dr. Asriani Junaid, S.E.,MSA.,Ak.,CA

Pembimbing I



Nurfadilla, S.E.,M.Si

Pembimbing II

Mengetahui :

Ketua Jurusan/Prodi



Dr. H. Muhammad Srafi'i A Basalamah, SE.,MM



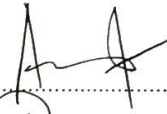
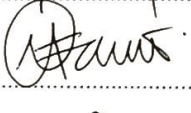
Prof. Dr. Syamsuri Rahim, SE.,SIP.,M.Si.,Ak.,CA

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

JUDUL SKRIPSI : STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR
TRADISIONAL DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN DAN
KEBERLANJUTAN USAHA PADA
PASAR TRADISIONAL SABHO KARYA
ALAM DI KABUPATEN BUTON
NAMA MAHASISWA : SITI RAHMAWATI LESTARI
NIM : 02320200061
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN/PRODI : AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI MANAJEMEN
DASAR PENETAPAN PEMBIMBING: SK.Dekan.No.1897/H.20/FEB/UMI/III/2023

Disahkan Oleh :

Komisi Penguji :

Dr. Asriani Junaid, SE.,MSA.,Ak.,CA	(Ketua)	(..... )
Nurfadila, S.E.,M.Si	(Anggota)	(..... )
Musliha Shaleh, SE.,M.Ak.,Ak.,CA	(Anggota)	(..... )
Subhan, S.E.,M.Ak	(Anggota)	(..... )

Mengetahui :



Dr. H. Muhammad Syafii A Basalamah, SE.,MM

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SITI RAHMAWATI LESTARI

Nomor Mahasiswa : 02320200061

Jurusan/Prodi : Akuntansi

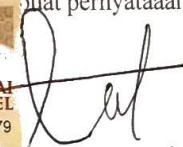
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul:

“Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan dan Keberlanjutan Usaha Pada Pasar Tradisional Sabho Karya Alam di Kabupaten Buton”

Adalah karya ilmiah saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila kemudian hari ternyata di dalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Makassar, Januari 2024

buat pernyataan

Siti Rahmawati Lestari



KATA PENGANTAR



Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala berkat Hidayah dan Taufiq-Nya, yang tiada hendi diberikan kepada Hamba-Nya. Shalawat serta salam tak lupa pula penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada terhilai manakala penulisan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan dan Keberlanjutan Usaha Pada Pasar Tradisional Sabho Karya Alam di Kabupaten Buton”.

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.

Teristimewa dan terutama penulis hanturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Orang Tua tercinta Bapak Jaludin dan Ibu Ratna Triana Ahmad Modal yang senantiasa telah banyak berkorban, memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan do’a tulus untuk menyelesaikan skripsi ini. Saudara dan saudariku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Seluruh keluarga besar atas segala dukungan baik berupa materi, maupun moral, dan do’a restu yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu. Terima kasih juga kepada PT. Sabho Lestari dan seluruh pedagang pasar atas izin dan dukungan yang diberikan demi selesainya skripsi ini. Semoga apa yang telah diberikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Masrurah Mokhtar, MA. Ketua Pengurus Yayasan Wakaf Universitas Muslim Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sufirman Rahman, SH.,MH. Rektor Universitas Muslim Indonesia.
3. Bapak Dr. H. Muhammad Syafi'i A Basalamah, SE.,MM. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.
4. Bapak Prof. Dr. Syamsuri Rahim, SE.,SIP.,M.Si.,Ak.,CA. Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muslim Indonesia.
5. Ibu Dr. Asriani Junaid, SE.,MSA.,Ak.,CA. selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis sehingga Skripsi selesai dengan baik.
6. Ibu Nurfadila, S.E.,M.Si. selaku Pembimbing II yang telah berkenan membantu selama dalam penyusunan skripsi, sehingga Skripsi selesai dengan baik.
7. Ibu Musliha Shaleh, SE.,M.Ak.,Ak.,CA. selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan skripsi.
8. Bapak Subhan, S.E.,M.Ak. selaku dosen penguji II yang telah memberikan kritik dan saran agar skripsi selesai dengan baik.
9. Bapak/Ibu dan Asisten/Konsultan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia yang tak kenal lelah banyak menuangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
10. Segenap Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.
11. Terima kasih untuk kerabat dekat yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan Skripsi ini.

ABSTRAK

Siti Rahmawati Lestari. 2024. Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan dan Keberlanjutan Usaha Pada Pasar Tradisional Sabho Karya Alam di Kabupaten Buton. Pembimbing I : Asriani Junaid. Pembimbing II : Nurfadila.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami, menganalisis dan mengetahui strategi pengembangan yang tepat agar bisa diterapkan di pasar tradisional dalam peningkatan pendapatan dan keberlanjutan usaha para pedagang pada pasar tradisional Sabho Karya Alam di Kabupaten Buton.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan ini peneliti menganggap bahwa terdapat keterkaitan antara permasalahan yang dibahas dengan tujuan yang ingin dicapai. Metode penelitian menggunakan analisis SWOT (*Strenght-Weaknesses-Opportunities-Threats*).

Hasil penelitian berdasarkan analisis SWOT (*Strenght-Weaknesses-Opportunities-Threats*) menunjukkan bahwa Pasar Sabho Karya Alam memiliki kekuatan yang lebih signifikan daripada kelemahan. Hal ini dapat dimanfaatkan oleh pelaku usaha agar usaha yang dijalankan dapat terus meningkat dan berkembang. Strategi yang paling tepat yang bisa diimplementasikan oleh Pasar Sabho Karya Alam adalah strategi SO (*Strengths-Opportunities*), karena strategi ini bisa menggunakan kekuatan yang ada pada Pasar Sabho Karya Alam untuk memanfaatkan peluang yang ada yaitu dengan memanfaatkan komunikasi yang efektif dengan pedagang untuk memanfaatkan daya beli konsumen, mengoptimalkan lokasi pasar yang strategis, meningkatkan pelayanan yang ramah dengan memanfaatkan kebiasaan berbelanja dengan sistem tawar-menawar, dan memanfaatkan riset konsumen untuk merepon keluhan serta memanfaatkan bantuan pemerintah.

Kata kunci: Pendapatan, Keberlanjutan Usaha, Pasar Tradisional, dan Analisis SWOT.

ABSTRACT

Siti Rahmawati Lestari. 2024. Traditional Market Development Strategy in Increasing Revenue and Business Sustainability at Sabho Karya Alam Traditional Market in Buton Regency. Supervisor I: Asriani Junaid. Supervisor II: Nurfadila.

The aim of this research is to understand, analyze and find out the most appropriate development strategies that can be applied in traditional markets to increase income and business sustainability of traders at the Sabho Karya Alam traditional market in Buton Regency.

The research approach used in this research is a descriptive quantitative approach by using this approach the researcher considers that there is a relationship between the problems discussed and the objectives to be achieved. The research method uses SWOT analysis (Strength-Weaknesses-Opportunities-Threats).

The results of research based on SWOT analysis (Strength-Weaknesses-Opportunities-Threats) show that Pasar Sabho Karya Alam has more significant strengths than weaknesses. This can be utilized by business actors so that the business being run can continue to increase and develop. The most appropriate strategy that can be implemented by Pasar Sabho Karya Alam is the SO (Strengths-Opportunities) strategy, because this strategy can use the existing strengths of Pasar Sabho Karya Alam to take advantage of existing opportunities, namely by utilizing effective communication with traders to take advantage of consumer purchasing power, optimizing strategic market locations, improving friendly services by utilizing shopping habits with a bargaining system, and utilizing consumer research to respond to complaints and take advantage of government assistance.

Keywords: *Income, Business Sustainability, Traditional Market, and SWOT Analysis.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Tinjauan Teori	11
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Konseptual Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan Penelitian	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
C. Jenis dan Sumber Data	34
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Populasi dan Sampel	35
F. Metode Analisis Data	37
G. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46

BAB IV PELAKSANAAN PENELITIAN	47
A. Gambaran Umum Pasar Sabho Karya Alam	47
B. Hasil Penelitian	49
C. Pembahasan	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	87
A. Simpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	39
Tabel 3. Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>)	41
Tabel 4. Matriks IE (<i>Internal-Eksternal</i>)	42
Tabel 5. Matriks <i>Strenght-Weaknesses-Opportunities-Threats</i> (SWOT).....	44
Tabel 6. Operasional dan Pengukuran Variabel	46
Tabel 7. Matriks IFAS (<i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i>)	50
Tabel 8. Matriks EFAS (<i>Eksternal Strategic Factors Analysis Summary</i>)	51
Tabel 9. Matriks SWOT (<i>Strenght-Weaknesses-Opportunities-Threats</i>)	52
Tabel 10. Posisi Pasar Sabho Karya Alam	53
Tabel 11. Karakteristik Sampel Penelitian	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	32
Gambar 2. Diagram SWOT (<i>Strenght-Weaknesses-Opportunities-Threats</i>).....	43
Gambar 3. Struktur Organisasi Pasar Sabho Karya Alam	49
Gambar 4. Diagram SWOT (<i>Strenght-Weaknesses-Opportunities-Threats</i>).....	56
Gambar 5. Matriks <i>IE</i> (<i>Internal-Eksternal</i>)	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	93
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian	97
Lampiran 3. Perhitungan Analisis SWOT	100