

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
BIOGRAFI	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Landasan Teoritis	5
2.1.1 Bawang Merah	5
2.1.2 Rantai Pasok/Supply Chain	6
2.1.3 Kelembagaan Rantai Pasok	8
2.1.4 Pemasaran	10
2.1.5 Saluran Pemasaran	11
2.1.6 Biaya pemasaran	13
2.1.7 Marjin Pemasaran	14
2.1.8 <i>Farmer's Share</i>	15

2.1.9 Efisiensi Pemasaran	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Pikir	23
2.4. Hipotesis	26
III. METODE PENELITIAN	27
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.2. Populasi dan Sampel	27
3.3. Jenis dan Sumber Data	28
3.4. Pengumpulan Data	28
3.5. Analisis Data	29
3.5.1 Analisis Deskriptif	29
3.5.2 Analisis Marjin.....	29
3.5.3 Analisis <i>Farmer's Share</i>	30
3.5.4 Analisis Efisiensi Pemasaran	31
3.6 Definisi Operasional.....	31
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	32
4.1. Letak Geografis.....	32
4.2. Demografi	35
4.3. Keadaan Pertanian.....	37
4.4. Sarana Prasarana	37
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	39
5.1. Identitas Responden	39
5.1.1 Umur	39
5.1.2 Pendidikan	40
5.1.3 Pengalaman Berusaha	41
5.1.4 Luas Lahan	42
5.1.5 Identitas Responden Lembaga Pemasaran	42
5.2. Saluran Rantai Pasok Pemasaran Bawang Merah	43
5.3. Marjin Pemasaran	48
5.4. <i>Farmer's Share</i>	53
5.5. Efisiensi Pemasaran	54

VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
6.1. Kesimpulan	57
6.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	63