

**PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA DAN LOKASI TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN DI INDOGROSIR KOTA MAKASSAR**



OLEH:

GHINA INDIRA MAHARANI SYARIF

NIM: 02220200039

Prodi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA

2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA DAN LOKASI TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN DI INDOGROSIR KOTA MAKASSAR**



OLEH:

GHINA INDIRA MAHARANI SYARIF

NIM: 02220200039

SKRIPSI SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Indogrosir Kota Makassar

Nama Mahasiswa : Ghina Indira maharani Syarif

Nomor Stambuk : 02220200039

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Pemasaran

Dasar Penetapan Pembimbing : 0516/H.20/FEB/UMI/II/2023

Disahkan Oleh :

Pembimbing I

Dr. H. Zaenal Arifin, SE., M.Si

Pembimbing II

Dr. Drs. Taupan Alwany, MM

Mengetahui

Dr. H. Muhammad Syafi A Basalamah, SE., MM

Ketua Jurusan

Moch. Zulkifli Murfat, S.Kom., SE., MM

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Indogrosir Kota Makassar

Nama Mahasiswa : Ghina Indira maharani Syarif

Nomor Stambuk : 02220200039

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Pemasaran

Dasar Penetapan Penguji : 0380/K.15/FEB/UMI/II/2024

Disahkan Oleh :

Komisi Penguji :

Dr. Zaenal Arifin, SE.,M.Si

Ketua

: (.....*al-muhin*.....)

Dr. H. Muhammad Syafi'i A Basalamah, SE.,MM

Anggota

: (.....*[Signature]*.....)

Dr. Drs. Taupan Alwany, MM

Anggota

: (.....*[Signature]*.....)

Dr. Ilham Labbase, SE.,M.Si

Anggota

: (.....*[Signature]*.....)



Mengetahui
Dekan

Dr. H. Muhammad Syafi'i A Basalamah, SE.,MM

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ghina Indira Maharani Syarif

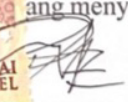
Nomor Mahasiswa 082252376106

Jurusan/Prodi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul: **“pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap minat beli konsumen diindogrosir kota makassar”**

Adalah karya ilmiah saya di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari ternyata di dalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Makassar, 29 Januari 2024
Yang menyatakan,


Ghina Indira maharani.S
02220200039

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	2
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka konseptual.....	24
D. Hipotesis.....	24
BAB III	25
METODE PENELITIAN.....	25
A. Pendekatan Penelitian	25
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	25
C. Jenis Dan Sumber Data	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Populasi Dan Sampel.....	28
F. Metode analisis data	29
G. Uji hipotesis.....	32
H. Definisi operasional dan pengukurannya	33
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN.....	37
A. Gambaran umum indogrosir kota makassar	37
B. Deskripsi responden	37
C. Deskripsi variabel.....	40
D. Distribusi jawaban responden.....	41
E. Analisis hasil penelitian	45
F. Pembahasan	54

BAB V	59
PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 penelitian terdahulu.....	22
lanjutan tabel 2.1 1	23
Tabel 4. 1 karakteristik responden berdasarkan umur	38
Tabel 4. 2 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	39
Tabel 4. 3 karakteristik berdasarkan pekerjaan	40
Tabel 4. 4 distribusi frekuensi kualitas produk (X1)	41
Tabel 4. 5 distribusi frekuensi harga (X2).....	42
Tabel 4. 6 distribusi frekuensi lokasi (X3).....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 uji normalitas	48
Gambar 4. 2 uji heteroskedasitas.....	50

ABSTRAK

Indira, Ghina Maharani Syarif. 2024 pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap minat beli konsumen di indogrosir kota makassar, skripsi program studi manajemen, fakultas ekonomi dan bisnis universitas muslim Indonesia

Pembimbing : (1) Zaenal Arifin Sahabuddin (2) Taupan Alwany

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, lokasi terhadap minat beli konsumen pada indogrosirkota makassar. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 70 responden dengan Teknik *accidental sampling*. *Instrument* penelitian ini berupakuesioner yang telah di uji validitas dan reabilitasnya menggunakan *alpha cronbach*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan program olah data spss versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen, yaitu nilai t hitung (2,371) > ttabel 1,997 dan nilai sig (0,021) <0,05; (2) pengaruh harga terhadapminat beli konsumen yaitu nilai t hitung (2,043)> t tabel 1,997 dan nilai sig (0,045) < 0,05 ; pengaruh lokasi terhadap minat beli konsumen yaitu nilia t hitung (2,583) > t tabel 1,997 dan sig (0,012) < 0, 05.

Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap minat beli konsumen di indogrosir kota makassar secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di indogrosir kota makassar

Kata kunci : kualitas produk, harga, lokasi, minat beli

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang maha kuasa atas Rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap minat beli konsumen di indogrosir kota makassar”

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada fakultas ekonomi dan bisnis universitas muslim indonesia. terselesaikannya skripsi ini tidak lepas oleh bantuan, bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak, Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Sufirman Rahman, SH., MH selaku Rektor universitas muslim Indonesia.
2. Dr. H. Muhammad syafii A. Basalamah, SE.,MM. Selaku Dekan fakultas ekonomi dan bisnis universitas muslim Indonesia.
3. Muhammad Zulkifli Murfat, S.Ikom, SE., MM. Selaku kepala program studi manajemen universitas muslim indonesia yang telah membantu kelancaran terselesaikannya tugas akhir untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM).
4. Dr.H. Zaenal Arifin SE.,M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan gambaran sekaligus mendukung penulis dalam menyusun skripsi agar tercapainya gelar sarjana Manajemen (SM)
5. Dr. Drs. Taupan Alwany, M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penulisan agar tercapainya gelar Sarjana Manajemen (SM).
6. Dr ilham labasse, S.E,MSI. Selaku penguji 1 yang telah memberikan perbaikan dan arahan dalam skripsi ini.
7. Dr. H. Muhammad syafii A. Basalamah, SE.,MM selaku penguji 2 yang telah memberikan saran dan memberikan motivasi kepada saya.
8. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas muslim Indonesia terimakasih atas ilmu yang diberikan.

9. Terima kasih kepada bapak/ibu pegawai dan karyawan fakultas manajemen yang membantu dan senantiasa melayani demi kelancaran skripsi ini.
10. Kedua orang tua tercinta ayah Syarifudin ST.,M.T dan ibu Dahriani SE, dan adik saya Gizha audina syarif yang memberikan dukungan, dorongan, perhatian serta doa maupun materi.
11. Teman-teman Makassar Saya Niar Dwiyanti, Waode Syafirah, Dwi Putri Asis, Agathis Celebica, Nanda Rezky Dwi Zahra, Rani Aprilianti, Isla Iqna Abdillah, yang selalu memberikan dukungan mulai awal hingga akhir skripsi ini.
12. Untuk teman-teman SMA saya, yang sudah menemani dan mendengarkan curhatan saya.
13. Terimakasih kepada idol k-pop SEVENTEEN walaupun mereka tidak mengetahui saya ada setidaknya saya terhibur dengan mereka yang selalu membuat saya merasa Bahagia dengan konten mereka.

Skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu penulis membutuhkan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun untuk perbaikan skripsi ini yang selanjutnya dan semoga bermanfaat bagi pembaca.

Makassar, 27 Januari 2024

Penulis