

DAFTAR PUSTAKA

- Arfahmi, S., Y., C. (2015). Strategi Pengembangan Agribisnis Kakao Di Sulawesi Tengah. *Agroland: Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian*. Vol.26, No.2
- Arikunto, S. (2016). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Ariningsih E, Purba H, Sinuraya J. (2020) Kinerja Industri Kakao di Indonesia. <https://dx.doi.org/10.21082/fae.v37n1.2019.1-23>.
- Aziz, Noor. (2003). Pengantar Mikro Ekonomi Aplikasi dan Manajemen. Malang : Bayumedia.
- Assauri., Sofyan. (2008). Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan kedelapan. Jakarta: Raja Grafindo.
- Angela. (2011). Pengelolaan Pemangkasan Tanaman Kakao (*Theobroma Cacao* L.) Di Kebun Rumpun Sari Antan I, Pt Sumber Abadi Tirtasantosa, Cilacap, Jawa Tengah. [Skripsi]. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistik Sulsel. (2022). Luas Produksi dan Produktivitas kakao Sulawesi Selatan. <http://sulsul.bps.go.id>. [16 Februari 2023].
- Budi, Martono. (2016). Karakteristik Morfologi dan Kegiatan Plasma Nutfah,. *Jurnal Litbang Pertanian*. Vol.3, No.2
- Dinas Kehutanan dan Perkebunan. (2015). Luas Areal, Produksi dan Produktivitas Tanaman Kakao di Kabupaten Luwu Utara.
- Eko. (2021). Analisis Saluran pemasaran kakao di Desa Sausu pakareme, Kec. Sausu, Kab. Parigi Moutong
- E. Gumbira dan Intan, Harizt. 2001. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Endang, Sugiharti. (2006) Budidaya Kakao. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Giang. (2013). Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Buruh Bangunan Di Kecamatan Pineleng. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.3
- Hanafiah, A.M., Saefuddin, A.M. (2012). Tataniaga Hasil Perikanan Indonesia. Jakarta: UI Press.

- Irdha., Desi. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagus di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*. Vol.1, No.1
- Karmawati, Elna. (2010). Budidaya dan PascaPanen Kakao. Bogor : Puslitbang.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Amstrong (2004). Prinsip-prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler. (2011). Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta.
- Linawati. (2020). Strategi Pemasaran Biji Kakao Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Di Kampung Cokelat Senara, Desa Genggeling Kecamatan Gangga, Kabupaten Lombok Utara)
- Lukito, (2010). Budidaya Kakao. Pusat penelitian kopi dan kakao Indonesia. Jakarta: AgroMedia Pustaka.
- Martono, B. (2014). Karakteristik Morfologi dan Kegiatan Plasma Nutfah Tanaman Kakao. Balai Penelitian Tanaman Induseri dan Penyegar SukaBumi.
- Millaty, Radheta., (2017). Faktor Teknik Budidaya Yang Mempengaruhi Produktivitas Tanaman Kakao (*Theobroma Cacao L.*) Di Kecamatan Kumpeh Kabupaten Muaro Jambi.
- Mubyarto. 2002. Pemberdayaan Ekonomi Rakyat dan Peranan ilmu-ilmu Sosial. Yogyakarta.
- Nawal Ika Susanti, “Pengaruh Tingkat Bagi Hasil dan Pendapatn Nasabah Terhadap Pembiayaan Bermasalah (Studi Kasus Uspps Ausath Blokagung Banyuwangi)”, *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*. Vol.2, No. 2
- Noor. (2007). Formulasi Input (Biaya) Yang Paling Efisien Untuk Menghasilkan Output (Produksi). Penerbit Salemba Empat.
- Nugroho, Nurtamtomo H, (2008). Analisis Daya Saing Biji Kakao Indonesia di Pasar Dunia.
- Purnami., Susilawati,W.,Is Asnawati. (2018). Analisis Pemasaran Kakao (*Theobroma Cacao L*) Di Kecamatan Margo Tabir Kabupaten Merangin. *Jurnal Agri Sains*. Vol.2, No.1

- Panggabean, (2008). Manajemen Sumber Daya Manusia. Penerbit Erlangga
- Panggabean, T. Wahyudi. (2008). Panduan Lengkap Kakao. Jakarta: Penebar Swadaya
- Pusat Penelitian Kopi dan Kakao. (2010). Buku pintar budidaya kakao. Jakarta: Agro Media Pustaka.
- Rosdiana., Atun, S. (2015). Sintesis Gliserol Stearat dari Asam Stearat dengan Gliserol Hasil Samping Pembuatan Biodiesel dari Minyak Jelantah. *Jurnal Fakultas MIPA UNY*. Vol.20, No.1
- Siregar, T. 2002, Budidaya Pengolahan dan Pemasaran Coklat. Penebar Swadaya. Jakarta
- Sukirno, Sadono, 2002. Makro Ekonomi Modern, P.T.Rajawali Grafindo Persada : Jakarta
- Sainab. (2020). Analisis Saluran Pemasaran Agroindustri Kakao (Studi Kasus Di Cv Putra Mataram Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar).
- Sasmita, K., Anas, I., Anwar. (2017). Media pembibitan dan pertumbuhan bibit kakao. *Jurnal Tanaman Industri dan Penyegar (JTIDP)* (2017). Vol. 4, No.2. 107-120.
- Sufian Mohoridju, Patta Dua, Marliyah Marliyah. (2018). Analisis Pemasaran Bibit Kakao (Studi Kasus) Pada Cv. Agrovalah Di Desa Berdikari Kecamatan Palolo Kabupaten Sigi. Vol. 2, No 1.
- Susanti, H. (2012). Penetapan kadar fenolik total ekstrak metanol kelopak bunga rosella merah (*Hibiscus sabdariffa* Linn) dengan variasi tempat tumbuh secara spektrofometri. *Jurnal Imiah Kefarmasian*. Vol.2, Vol.1
- Susanti. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Benefita*. Vol.78, No.94.
- Suharjo., Marwanti, S., Irianto, H. (2017). Pengaruh ekspor, impor, dan investasi terhadap pertumbuhan sektor pertanian Indonesia. *Jurnal Agro Ekonomi*. Vol. 35, No. 1.
- Soeharno, (2009). Teori Mikro Ekonomi, Yogyakarta: C.V Andi Offset. Hal-67.
- Sri dan Arifuddin. (2021). Analisis Pemasaran Biji Kakao Di Desa Makmur

Kecamatan Palolo Kabupaten Sigi. *Jurnal Agrotekbis*. Vol. 9, No.6

Sainul, S (2021) Analisis Usaha Tani Bibit Kakao Di Patikala Desa Sepakat Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara. Skripsi Thesis, Universitas Nuhammadiyah Palopo.

Syakir, Karmawati. (2012). Teknologi Budidaya dan Pasca Panen Kakao. Jakarta: IAARD Press.

Sugiyono, (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

Tryendah Pratiwi, Hadayani. (2021). Analisis Pemasaran Kakao Di Desa Sejahtera Kecamatan Palolo Kabupaten Sigi.

Tjitrosoepomo., Gembong. (1988). Taksonomi tumbuhan (Spermathopyta). Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Tjiptono & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.