

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Bawang Merah	7
2.1.2. Pemasaran.	8
2.1.3 Lembaga pemasaran	14
2.1.4 Saluran Pemasarn.....	16.
2.1.5. Marjin Pemasaran	18
2.1.6. Efisiensi Pemasaran	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	20
2.3. Kerangka Pemikiran	24
2.4. Hipotesis.....	27
III. METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.2. Populasi dan Sampel.....	28
3.3. Jenis Dan Sumber Data.....	28
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5. Metode Analisis Data	30
3.6. Definisi Operasional	31
IV. Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	33
4.1. Gambaran Umum Wilayah Penelitian	33
4.1.1. Letak Dan Luas Wilayah	33
4.1.2. Jumlah dan Laju Pertumbuhan Penduduk.....	34

4.1.3. Sarana Dan Prasarana	35
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
5.1. Karakteristik Responden.....	37
5.2. Bawang Merah.....	41
5.3. Saluran Pemasaran.....	41
5.4. Marjin, Biaya, dan Keuntungan Pemasaran Bawang Merah.....	42
5.4.1. Marjin Pemasaran	44
5.4.2. Biaya Pemasaran.....	44
5.4.3. Keuntungan Pemasaran	45
5.5. Efisiensi Pemasaran	47
IV. PENUTUP.....	49
6.1. Kesimpulan	49
6.2. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	53