

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI PENULIS	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teoritis	8
2.1.1. Mie Instan	8
2.1.2. Halal	9
2.1.3. Kesadaran Halal.....	12
2.1.4. Persepsi.....	14
2.1.5. Labelisasi Halal.....	16
2.1.6. Minat Beli	19

2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	26
2.4. Hipotesis	28
III. METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.2. Populasi dan Sampel.....	29
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4. Pengumpulan Data.....	31
3.5. Analisis Data	32
3.6. Definisi Operasional.....	40
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	43
4.1. Letak Geografis Makassar	43
4.2. Sejarah Universitas	44
4.3. Visi Misi Universitas	46
4.4. Sumberdaya Universitas	47
4.5. Struktur Kepemimpinan.....	48
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
5.1. Karakteristik Konsumen Mie Instan.....	51
5.2. Kesadaran Halal dan Persepsi Labelisasi Halal	54
5.3. Minat Membeli Produk Mie Instan	65
5.4. Pengaruh Kesadaran Halal dan Labelisasi Halal terhadap Minat Mahasiswa Membeli Mie Instan	70
5.4.1. Hasil Uji Instrumen.....	70
5.4.2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	72
5.4.3 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	74
5.5. Perbedaan Kesadaran Halal dan Persepsi Labelisasi Halal Mahasiswa Universitas Muslim Indonesia & Universitas Hasanuddin.....	80
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	82
6.1. Kesimpulan	82

6.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	91