

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 6(1), 660-669.
- Anggraeni, A. R. dan Soliha, E. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Jurnal Al-Tijarah*. 6(3), 96-107.
- Anggraini, F. dan Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan pada Konsumen Gojek. *JUPE*. 8(3), 86-94.
- Assauri, S. (2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Cardia, D. I. N. R. Santika, I. W. dan Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen*. 8(11), 6762-6781.
- Daud, M. Artono, A. dan Prastiti, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Sepeda Motor Honda (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Kadiri). *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*. 1(1), 67-78.
- Durianto, D. (2013). Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Cetakan ke sepuluh. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Faizin, I. (2017). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. *Jurnal Madaniyah*. 7(2), 262-283.
- Faradiba dan Astuti, S. R. T. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. 2(3), 1-11.
- Fathurrochman, I., Endang, Bastian, D., Ameliya., M. dan Suryani, A. (2021). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas. *Jurnal Islamic Education Manajemen*. 6(1), 1-12.
- Fatlahah, A. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall’s Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1(2), 472-485.

- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi ke lima. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SSS*. 23. Edisi ke delapan. Semarang : BPFE Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. dan Latan. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Insani, N. A. dan Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Gofood di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*. 4(3), 112-122.
- Irwan dan Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) dan Terapanya (Studi Kasus : ANalisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Jurnal Teknosains*. 9(1), 53-68.
- Jackson, R. S. W. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. 1(4), 582-708.
- Johnson, R. B. dan Christensen, L. (2014). *Educational Research Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches*. Edisi ke lima. Britania Raya : Sage.
- Kamila, K., Gusnadi, D. dan Maulida, R. G. (2018). Daya Terima Konsumen Pada Inovasi Salad Buah Berbasis Sour n Spices Asian Dressing. *eProceedings of Applied Science*. 4(3), 2306-2311.
- Khasanah, S. H., Ariani, N. dan Argo, J. G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *KORELASI : Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. 2(1), 394-411.
- Kumalaningrum, F., Widajanti, E. dan Sutarno. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Konsumen Cs Kopi Tubruk Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 16(2), 226-233.
- Kurniawati, D., Suharyono. dan Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen KFC Cabang Kawi Malang). *JAB : Jurnal Administrasi Bisnis*. 14(2), 1-9.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Edisi ke lima belas. Jakarta : Airlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke enam belas. Jakarta : Airlangga.

- Mahiri, E. A., Hakim. A. dan Kurnadi, E. (2022). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran UMKM Berdasarkan Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*. 13(2), 289-298.
- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 5(2), 41-59.
- Nazaruddin, I., Mahmud, R., Umara, Y., Heni, N. I. dan Wirly, D. (2021). Salad Buah Keju Sebagai Program Usaha Ekonomi Masyarakat Menengah Ke Bawah. *Research Lembaran Publikasi Ilmiah*. 4(2), 7-10.
- Ngabiso, F., Radji, D. L. dan Kango, U. (2021). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Amdk Merek Aqua Di Kota Gorontalo). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. 4(1), 1-12.
- Nurhalik, M. F., Andini, Restu, dan Ahmaddien, I. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Minat Beli dan Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Sop Kaki 999 Bandung Khas Mas Udin). *EKONAM : Jurnal Ekonomi*. 2(2), 57-64.
- Nurwulandari, A. dan Maharan, S. (2021). Pengaruh Harga, Produk, Distribusi dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan pada Kedai Kopi Coffee 19 Café (2020). *Jurnal Ilmiah Psikolog*. 5(2), 469-474.
- Ong, J. O. dan Pamudi, J. (2014). Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan *Importance Performance Analysis* di SBU Laboratory Cibitung PT. Sucofindo (Persero). *Jurnal Teknik Industri*. 9(1), 1-10.
- Pamungkas, M. C., Probawati, B. D. dan Maflahah, I. (2014). Pengukuran Preferensi Konsumen Bakso. *AGROINTEK*. 8(1), 32-39.
- Pradana, D., Hudayah, S. dan Rahmawati. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Jurnal Kinerja*. 14(1), 16-23.
- Pusfitaningrum, M., Agustono, dan Khomah, I. (2021). Adopsi E-Commerce Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Bagi UMKM Agribisnis di Kabupaten Bantul. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*. 24(2), 34-40.

- Pusparani, P. A. Y. dan Rastini, N. M. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Kamera Canon Digital Single Lens Reflex (DSLR) Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen*. 3(5), 1311-1319.
- Rondonuwu, C. dan Raintung, M. C. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada KFC Di Atrium Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA : EKonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. 4(3), 771-781.
- Santika, I. G. P. N. A. (2015). Hubungan Indeks Massa Tubuh (IMT) dan Umur Terhadap Daya Tahan Umum (Kardiovaskular) Mahasiswa Putra Semester II Kelas A Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan IKIP PGRI Bali. *Jurnal Pendidikan Kesehatan Rekreasi*. 1(1), 42-47.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. 16(1), 127-146.
- Sari, O. H. (2017). Influence Of Marketing Mix And Customer Relationship Management On Customer Loyalty In Pt. ABC In Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. 1(2), 183-191.
- Sarwono, S. W. (2016). Psikologi Remaja. Edisi pertama. Jakarta : Rajawali Pers.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 2(1), 45-53.
- Shahnaz, N. B. F. dan Wahyono. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online. *Management Analysis Journal*. 5(4), 389-399.
- Siregar, Y. S., Darwis, M., Baroroh, R. dan Andriyani, W. (2022). Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*. 2(1), 69-75.
- Soenawan, A. D., Malonda, E. S. dan Aprilia, A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. 3(5), 395-409.
- Sofiati, I., Qomariah, N. dan Hermawan, H. (2018). Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Impact Of Service Quality On Consumer Loyalty. *JSMBI : Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*. 8(2), 244-259.

- Sosianika, A. dan Juliani, N. (2017). Studi Tentang Perbedaan Perilaku Pembelian Impulsif Berdasarkan Karakteristik Konsumen. *Sigma-Mu*. 9(1), 9-18.
- Stanton, W. J. (2013). Prinsip Pemasaran. Edisi ke sepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Sueni, I. dan Loebis, P. H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen J&T Express Blangkejeren. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. 4(2), 330-345.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sulistyawati, W., Wahyudi dan Trinuryono, S. (2022). Analisis (Deskriptif Kuantitatif) motivasi Belajar Siswa Dengan *Blended Learning* di Masa Pandemi Covid19. *Kadikma*. 13(1), 68-73.
- Sundalangi, M., Mandey, S. L. dan Jorie, R. J. (2014). Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. *Jurnal EMBA*. 2(1), 234-352.
- Sutisna. (2015). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Edisi ke empat. Bandung : PT. Remaja Rusdakarya.
- Syafitri, A., Sari, E. R. dan Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Mahasiswi UIN Raden Intan Lampung). *Al-Mutazim : Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*. 1(1), 25-38.
- Tingkir, C. F. (2014). Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 8(2), 62-69.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. Edisi ke empat. Yogyakarta : Andi Offset.
- Zainuddin, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Motor Matik. *Sosio e-Kons*. 10(3), 220-227.