

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Azizah, N. (2018). Teknologi Budidaya Tanaman Sayuran Secara Hidroponik. *Jakarta: UB Press*.
- Alyani, N. (2019). Pengaruh Kemasan (*Packaging*) Terhadap Minat Beli Konsumen Tahun 2017-2018 Home Industry Cutecake Jl. Nyai Enat Palangka Raya [skripsi]. *Palangka Raya: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya*.
- Amri, A. (2016). Model Penelitian Desain Komunikasi Visual. *Bekasi, PT. Cakra Press*.
- Arnold, P. W., Nainggolan, P., Damanik, D. (2020). Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasi. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. 2 (1): 29-39.
- Assegaf, A. R. (2019). Pengaruh Biaya Tetap dan Biaya Variabel Terhadap Profitabilitas PT. Pecel Lele Lela Internasional, Cabang 17, Tanjung Barat, Jakarta Selatan. *Jurnal Ekonomi dan Industri*. 20 (1): 1-5.
- Azhari, P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Palangka Raya [skripsi]. *Palangka Raya: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya*.
- BPS. (2013). Umur Produktif. https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_page=4. [27 Juli 2023].
- Christoper, R., Chodijah, R., Yunisvita. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita sebagai Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. 15 (1): 35-52.
- David, F. R. (2006). Manajemen Strategis. Edisi ke sepuluh. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*. 7 (1):17-32.
- Herdiawanto 2014. Identitas, Pendidikan Kewarganegaraan Perguruan Tinggi. Paradigma. *Yogyakarta*.
- Hunger dan Wheelen. (2013). Penentuan IFAS dan EFAS. *Yogyakarta*.

- Jannah, M. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor. *Jurnal BanqueSyar'i*. 4 (1): 87-112.
- Juliardi, 2013. Informan, Pendidikan Kewarganegaraan, *Erlangga*. Jakarta.
- Kasmir dan Jakfar. (2012). Studi Kelayakan Bisnis. *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Kotler, K. (2009). Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas. *Jakarta: Erlangga*
- Kotler, Philip. (2013). Manajemen Pemasaran. Edisi 11. *Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia*.
- Kusnawan, G., Wijoyo, P. (2008). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Efektifitas Volume Penjualan Sayuran Hidroponik. *Jurnal AGRISE*. 8 (2): 97-104.
- Lubis, A. H. (2022). Strategi Pemasaran Syifa Hidroponik Medan [skripsi]. *Medan: Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Lubis, A. N. (2020). Analisis Pemasaran Sayuran Hidroponik Studi Kasus: KUTP Hidrotani Sejahtera Kabupaten Deli Serdang [skripsi]. *Medan: Fakultas Pertanian Universitas Medan*.
- Masitah, S. A. M., Mandeva, P. (2021). Analisis Kelayakan Usahatani Selada Hidroponik Di Masa Pandemi Covid-19 Kabupaten Kolaka. *Jurnal Agrisep*. 20 (2): 343-354.
- Mendrofa, F, G. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Sayura Hidroponik di Kota Medan [skripsi]. *Medan: Program Studi Agribisnis, Universitas Sumatera Utara*.
- Munawir. (2016). Pengaruh Receivable Turn Over Dan Debt To Asset Ratio (DAR) Pada Perusahaan Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 17(02).
- Musyawah, I. Y., Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*. 1(1): 1-13.
- Polandos, P. M., Engka, S. M., Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 19(4): 36-47.

- Prihadi, D., Susilawati., A. G. (2018). Pengaruh Kemampuan E-Commerce Dan Promosi Di Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 3(1): 15-20.
- Putro, S. W., Samuel, H., Brahmana, R. K. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 2(1): 1-9.
- Rangkuti, F. (2016). Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT. *Jakarta : PT Gramedia*.
- Rudi, R. M. (2022). Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Kelompok Tani Ladang Hijau Kota Tarakan [skripsi]. *Tarakan: Program Studi Agribisnis Universitas Borneo Tarakan*.
- Setiawan, Andre. (2019). Buku Pintar Hidroponik. *Yogyakarta: Laksana*.
- Suliyanto. (2010). Studi Kelayakan Bisnis. *Penerbit Andi. Yogyakarta*.
- Sumarni, M., Soeprihanto, J. (2010). Pengantar Bisnis Dasar-Dasar Ilmu Perusahaan. *Edisi Ke-5. Yogyakarta: Libert Yogyakarta*.
- Suratiyah, K. (2015). Ilmu Usahatani. *Penebar Swadaya. Jakarta*.
- Suryadi, D. (2012). Pentingnya visi dan Misi dalam Mengelola suatu usaha. *Jurnal Asy-Syukriyyah*. 9(15): 17-35.
- Soekartawi. (2002). Analisis Usahatani. *Universitas Indonesia. Jakarta*
- Tiyas, R. D. M., Samudi (2021). Kelayakan usahatani sayuran hidroponik. Studi kasus pada hidroponik Guyup Rukun Kediri. *Jurnal Agribisnis*. 21 (2): 65-70.
- Umam, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Terhadap Pengembangan Usaha Hidroponik pada CV. Puri Hidroponik [skripsi]. *Jambi: Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Saifuddin Jambi*.
- Waliyanti, N.R., Jusni., Diansari, P. (2022). Analisis Strategi Usaha Sayuran Hidroponik Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Green Top Farm). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 18 (3):201-209.
- Waluyo, M. R., Nurfajriah., Mariati, F. R. I., Rohman, Q. A. H. (2021). Pemanfaatan Hidroponik Sebagai Sarana Pemanfaatan Lahan Terbatas Bagi Karang Taruna Desa Limo. *Jurnal IKRAITH-ABDIMAS*. 4 (1): 61-64.

- Widyaningtyas, D. (2014). Analisis Pemasaran Kopi Arabika Di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember *[skripsi]*: Jember: Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Jember.
- Yusrizka, I. P. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik pada Usaha Selada Segar Makassar di Kota Makassar *[skripsi]*. Makassar: Program Studi Agribisnis Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Universitas Hasanuddin.
- Zulyanti, N, R. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Alat Produksi, Harga, Bahan Baku, Pemakaia Bahan Baku, Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Volume Produksi (Studi Kasus pada Industri Sarung Tenun Di Desa Parengan Madura). *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*. 1(3): 159-170.