

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDU.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERSETUJUAN PUBLIKAS ILMIAH.....	iii
PERNYATAAN BUKAN HASI PLAGIARISME.....	iv
RINGKASAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
BIOGRAFI PENULIS.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teoritis	6
2.1.1 Tanaman Cengkeh.....	6
2.1.2 Produksi dan Pendapatan.....	10
2.1.3 Struktur Pasar.....	11
2.1.4 Kinerja Pasar.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	21

2.4 Hipotesis	23
III. METODE PENELITIAN	24
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Pengumpulan Data	25
3.5 Analisis Data	26
3.6 Definisi Operasional	30
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	33
4.1 Letak Geografis.....	33
4.2 Keadaan Penduduk.....	33
4.3 Keadaan Pertanian.....	34
4.4 Keadaan dan Prasarana.....	35
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
5.1 Identitas Responden.....	38
5.2 Biaya Produksi Responden.....	43
5.3 Produksi dan Pendapatan Responden.....	46
5.4 Struktur Pasar	48
5.5 Saluran Komoditas Pemasaran Cengkeh.....	49
5.6 Marjin Pemasaran Komoditas Cengkeh.....	50
5.7 <i>Farmer's Share</i> Komoditas Cengkeh.....	52
5.8 Efisien Pemasaran Komoditas Cengkeh.....	52
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
6.3 Kesimpulan.....	54
6.4 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	59