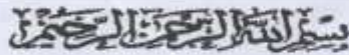




YAYASAN WAKAF UMI
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
Akreditasi Institusi No. 412/SK/BAN-PT/Akred/PT/XII/2018
LEMBAGA PENELITIAN & PENGEMBANGAN SUMBERDAYA
Jl. Urip Sumoharjo Km.05 Lantai 3 Menara UMI Telp. & Fax. (0411) 428075 Makassar 90231
E-mail: lp2s@umi.ac.id



SURAT KETERANGAN

No. 022/B.09/LP2S/UMI/I/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Prof. Dr. H. Baharuddin Semmaila, SE, M.Si
NIPs : 102 86 0205
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengembangan Sumberdaya

Menerangkan bahwa :

Nama : Dr. Kasnaeny K, SE, M.Si
NIP : 196706142005012001
NIDN : 0014066701
Tempat, Tanggal Lahir : Ujung Pandang, 14 Juni 1967
Pangkat/Golongan Ruang : Pembina/IV.a
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia

Telah melaksanakan Penelitian & Publikasi :

No	Judul Karya Ilmiah/Kegiatan	Waktu	Tempat	Keterangan
1.	Kriteria Kebutuhan Hard dan Soft Skill Pada Perusahaan Jasa di Makassar	2015	Kota Makassar	Prosiding Nasional
2.	Dampak Budaya Terhadap Perilaku Konsumen Pasca Pembelian Produk Pada Konsumen di Kota Makassar	2016	Kota Palu	Prosiding Nasional
3.	Analisis Perilaku dan Keputusan Konsumen dalam Memilih Lembaga Pembiayaan untuk Kredit Konsumtif	2017	Kota Makassar	Jurnal Nasional
4.	Customer Decision Making Style, Based On Bugis – Makassar Culture in Indonesia	2017	Kota Makassar	Jurnal Nasional
5.	Nilai Religiusitas Terkait Budaya Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Pada Suku Bugis di Kota Makassar, Sulawesi Selatan	2017	Kota Makassar	Prosiding Nasional
6.	Analisis Permintaan Taksi Konvensional Di Tengah Beroperasinya Taksi Online Di Kota Makassar	2018	Kota Makassar	Jurnal Nasional Terakreditasi
7.	Utilitarian Motives Underlying Mall Shopping Behavior of Bugis Consumer in Makassar, Indonesia	2018	Kota Makassar	Prosiding Internasional

8.	Keterkaitan Usia dan Iklim Organisasi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Bank di Makassar	2018	Kota Makassar	Jurnal Nasional Terakreditasi
9.	Bugis Consumers' Decision Making Process Based on Religiosity in Makassar, Indonesia.	2018	Kota Semarang	Prosiding Internasional
10.	Tradisi Mappasili sebagai salah satu Penentu Kepuasan Bugis Makassar Pasca Pembelian Produk	2019	Kota Makassar	Jurnal Nasional Terakreditasi
11.	Women's Decisions To Be An Entrepreneurship In The Informal Sector In Makassar	2019	Kota Makassar	Jurnal Nasional Terakreditasi
12.	The Impact Of Fuel Oil Price Fluctuations On Indonesia's Macro Economic Condition	2019	Kota Makassar	Jurnal Internasional Bereputasi
13.	Persepsi Masyarakat Nelayan Terhadap Kemampuan Perbankan Syariah di Makassar Dalam Menciptakan Kepuasan Nasabah	2019	Kota Makassar	Prosiding Nasional
14.	Permintaan Pembiayaan Murabahah Berdasarkan Tingkat Inflasi dan Suku Bunga BI Rate Pada Bank Syariah di Indonesia	2019	Kota Makassar	Jurnal Nasional Terakreditasi
15.	Re-conceptualization of Business Model for Marketing Nowadays: Theory and Implications	2020	Kota Makassar	Jurnal Internasional Bereputasi
16.	Customers' Switching Barrier on Switching Behavior from Conventional Banks to Sharia Banks	2020	Kota Makassar	Jurnal Nasional Terakreditasi
17.	Purchase Decision: Dilematically between Trust and Perceived Risk to Consume	2020	Kota Makassar	Jurnal Internasional Bereputasi
18.	Determination of Consumer Switching Barriers to Use Prepaid Electricity Systems in the Household Sector in Makassar.	2020	Kota Makassar	Jurnal Internasional
19.	Analisis Produktivitas Karyawan Perbankan Berdasarkan Jaminan Kesehatan	2020	Kota Makassar	Jurnal Nasional Terakreditasi
20.	The Influence of Emotional Motives on the Decision to Use a Credit Card	2021	Kota Makassar	Jurnal Nasional Terakreditasi
21.	Consumers' awareness and loyalty in Indonesia banking sector: does emotional bonding effect matters?	2022	Kota Makassar	Jurnal Internasional Bereputasi
22.	Can Bugis-Makassar Local Culture Reduce Compulsive Buying Behavior?	2022	Kota Makassar	Jurnal Nasional Terakreditasi
23.	Penentu Loyalitas Konsumen Pada Bank Konvensional Berdasarkan Faktor Pribadi dan Psikologis	2022	Kota Makassar	Jurnal Nasional Terakreditasi
24.	Consumer Behavior In Using Prepaid Electricity Systems In The Covid 19 Pandemic Period In Makassar City, Indonesia	2021	Kota Makassar	Jurnal Internasional Bereputasi
25.	Perilaku Belanja Pelanggan Bugis di Mal	2017	Kota Makassar	BUKU

26.	Marketing 5.0: Konsep, Strategi dan Aplikasi	2021	Kota Makassar	BUKU
-----	--	------	------------------	------

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 03 Januari 2023

Ketua



Prof. Dr. H. Bahauddin Semmaila, SE, M.Si.

NIP. 102 86 0205

