

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH DIFERENSIASI, PROMOSI DAN *POSITIONING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA DI MAKASSAR

Yang terhormat,

Bapak/Ibu/Saudara sekalian,

Perkenalkanlah saya Ira Paramita, Mahasiswa Megister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar, mohon bantuan anda untuk meluangkan waktu mengisi / menjawab daftar pernyataan di bawah ini dengan jujur dan sesuai dengan keinginan anda.

Data yang saya peroleh akan saya gunakan untuk menyusun tesis saya yang berjudul “**Pengaruh Diferensiasi, Promosi dan *Positioning* Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda di Kota Makassar**”. Atas waktu yang anda luangkan, saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

Berilah tanda silang (x) pada jawaban yang menjadi pilihan anda :

1. Jenis Kelamin : a. Laki-Laki
b. Perempuan

2. Umur :
a. 21 - 29 Tahun c. 40 – 49 Tahun
b. 30 - 39 Tahun d. > 50 Tahun

3. Pekerjaan : a. Pelajar/ Mahasiswa
b. Wiraswasta
c. Pegawai Negeri
d. Pegawai Swasta

3. Pendidikan Terakhir :
a. SMA
b. Diploma (D3)
c. Sarjana (S1)
d. Pascasarjana (S2)

4. Pendapatan Perbulan :
a. < Rp 5.000.000
b. Rp 5,1 juta – Rp 10 juta
c. Rp 10,1 juta - Rp 15 juta
d. > Rp 15 juta

II. Pertanyaan

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda dengan cara memberikan tanda (√) pada kolom yang tersedia. Penilaian dapat Anda lakukan berdasarkan skala berikut:

Jawaban Sangat Setuju (SS) : 5

Jawaban Setuju (S) : 4

Jawaban Kurang Setuju (KS) : 3

Jawaban Tidak Setuju (TS) : 2

Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

A. DIFERENSIASI (X1)

No	Pernyataan	Nilai				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Produk sesuai dengan mutu/kualitas yang diharapkan oleh konsumen.					
2	Produk yang dipasarkan mobil Honda sesuai dengan rancangan dan keinginan konsumen.					
3	Memiliki pelayanan pra dan purna jual yang lebih baik					
4	Karyawan memiliki keterampilan yang lebih baik, ramah dan sopan					

B. PROMOSI (X2)

No	Pernyataan	Nilai				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
'1	Iklan yang disampaikan dapat memberikan informasi akan produk					
2	Membeli karena adanya promosi penjualan					
3	Dalam melakukan promosi sering melakukan kerja sama dengan perusahaan yang sama					
4	Komunikasi yang dilakukan meyakinkan anda untuk melakukan pembelian					
5	Komunikasi langsung (<i>face to face</i>) untuk memperkenalkan produk memberikan informasi untuk melakukan pembelian					

C. POSITIONING (X3)

No	Pernyataan	Nilai				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
'1	Desain interior lebih baik dibandingkan dengan merek lain sejenis					
2	Harga yang ditawarkan terjangkau					
3	Saya dapat mengenal logo mobil honda dengan cepat					
4	Banyaknya bengkel resmi sehingga memudahkan saya dalam melakukan perawatan rutin					

D. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	Nilai				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
'1	Membeli karena sudah sering memakainya					
2	Mencari informasi terlebih dahulu sebelum membeli produk					
3	Mengevaluasi produk sebelum melakukan pembelian dengan cara membandingkan produk dengan produk lain					
4	Melakukan keputusan pembelian karena harga yang terjangkau					
5	Merasa puas setelah memakainya, sehingga kecenderungan pembelian ulang					

Lampiran 2

Identitas Responden

No	Umur	Jenis kelamin	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan
1	4	1	3	1	4
2	3	1	3	2	4
3	3	1	1	2	4
4	3	1	1	2	4
5	3	1	2	2	3
6	3	1	2	3	3
7	2	2	2	3	3
8	2	2	2	3	3
9	2	2	2	3	4
10	2	2	2	3	4
11	2	2	2	4	4
12	1	1	1	1	1
13	1	1	3	1	1
14	1	1	1	1	1
15	4	1	3	4	2
16	2	1	3	3	2
17	1	1	1	1	2
18	3	1	3	3	2
19	2	1	3	1	4
20	2	1	4	3	4
21	2	2	4	3	4
22	2	1	4	3	4
23	3	1	4	4	4
24	3	1	4	4	4
25	3	1	4	4	4
26	3	1	4	4	1
27	3	2	4	2	1
28	4	2	4	2	1
29	2	2	3	2	1
30	2	2	3	2	1
31	2	2	3	2	3
32	2	1	3	2	3
33	2	1	3	2	3
34	2	1	3	2	4
35	4	2	2	2	4
36	4	2	4	2	4
37	4	2	2	3	4
38	4	1	3	2	3

39	1	2	3	1	1
40	1	2	3	2	2
41	1	2	1	2	2
42	1	2	1	2	2
43	2	2	3	4	2
44	3	2	3	3	2
45	4	2	4	3	2
46	2	2	3	3	3
47	1	1	1	3	3
48	3	1	3	3	4
49	3	1	3	2	4
50	3	1	3	2	3
51	3	1	3	2	3
52	4	1	3	2	3
53	2	1	4	2	3
54	2	1	4	2	3
55	2	1	4	2	3
56	2	2	2	4	3
57	1	2	2	4	3
58	3	2	3	4	4
59	4	2	2	4	4
60	2	2	4	4	4
61	3	2	1	4	4
62	1	2	1	1	2
63	3	2	3	3	2
64	3	1	2	4	2
65	3	1	1	3	2
66	3	1	4	3	2
67	2	1	3	2	2
68	2	1	3	1	4
69	2	1	2	4	4
70	2	1	1	4	4

LAMPIRAN 3

Jawaban Responden

No Resp	Diferensiasi (X1)				Promosi (X2)					Positioning (X3)				Keputusan Pembelian (Y)				
	X1 1	X1 2	X1 3	X1 4	X2 1	X2 2	X2 3	X2 4	X2 5	X3 1	X3 2	X3 3	X3 4	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5
1	5	5	5	5	5	3	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4
5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5
6	4	4	5	3	5	5	3	3	4	4	4	5	3	4	4	5	3	5
7	4	4	5	3	5	5	3	3	4	4	4	5	3	4	4	5	3	5
8	4	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	5
9	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
10	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
11	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
12	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
13	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
14	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
15	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	2	4	2	4	2	2	4	4	3	2	4	2	4	2	4	2	4	2
25	3	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4
26	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4

29	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
30	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
31	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
32	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
33	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
34	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
35	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
36	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
37	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
38	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
40	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
41	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
42	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
43	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
44	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
45	5	4	5	4	3	5	3	5	3	5	4	5	4	5	4	5	3
46	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
50	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4
52	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
53	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4
54	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
55	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
56	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
57	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
58	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	2	4	4	3	5	4	4	3	4	2	4	4	3	2	4	4	3
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	3	3	4	3	5	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3

64	3	4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	3	4	5	4	4
65	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
66	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	3	3	4	3	5	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
70	4	4	3	3	4	3	5	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4

Sumber : data primer yang telah diolah, 2017

Lampiran 4

Hasil Olahan Data (SPSS)

Frequencies

Jenis_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	40	57.1	57.1	57.1
Perempuan	30	42.9	42.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 21-29 Tahun	11	15.7	15.7	15.7
30-39 Tahun	27	38.6	38.6	54.3
40-49 Tahun	22	31.4	31.4	85.7
>50 Tahun	10	14.3	14.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMA	12	17.1	17.1	17.1
Diploma (D3)	14	20.0	20.0	37.1
Sarjana (S1)	28	40.0	40.0	77.1
Pascasarjana (S2)	16	22.9	22.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar	9	12.9	12.9	12.9
Wiraswasta	26	37.1	37.1	50.0
Pegawai Negeri	19	27.1	27.1	77.1
Pegawai Swasta	16	22.9	22.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <5 Juta	9	12.9	12.9	12.9
5,1-10 juta	16	22.9	22.9	35.7
10,1-15 Juta	18	25.7	25.7	61.4
>15 Juta	27	38.6	38.6	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Frequencies**Statistics**

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Y1.	Y1.	Y1.	Y1.	Y1.
N Valid	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.93	3.86	4.09	3.80	4.09	4.00	4.24	3.96	3.77	3.93	3.86	4.09	3.80	3.93	3.86	4.09	3.80	4.09
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Std. Deviation	.709	.519	.654	.554	.676	.681	.711	.624	.745	.709	.519	.654	.554	.709	.519	.654	.554	.676
Variance	.502	.269	.427	.307	.456	.464	.505	.389	.556	.502	.269	.427	.307	.502	.269	.427	.307	.456

Range	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3
Minimum	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum	275	270	286	266	286	280	297	277	264	275	270	286	266	275	270	286	266	286

Frequency Table

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	4.3	4.3	4.3
3	11	15.7	15.7	20.0
4	44	62.9	62.9	82.9
5	12	17.1	17.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	15	21.4	21.4	21.4
4	50	71.4	71.4	92.9
5	5	7.1	7.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.4	1.4	1.4
3	9	12.9	12.9	14.3
4	43	61.4	61.4	75.7
5	17	24.3	24.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	19	27.1	27.1	27.1
	4	46	65.7	65.7	92.9
	5	5	7.1	7.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.4	1.4	1.4
	3	10	14.3	14.3	15.7
	4	41	58.6	58.6	74.3
	5	18	25.7	25.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.4	1.4	1.4
	3	13	18.6	18.6	20.0
	4	41	58.6	58.6	78.6
	5	15	21.4	21.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.4	1.4	1.4
	3	8	11.4	11.4	12.9
	4	34	48.6	48.6	61.4
	5	27	38.6	38.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	15	21.4	21.4	21.4
	4	43	61.4	61.4	82.9
	5	12	17.1	17.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	4.3	4.3	4.3
	3	20	28.6	28.6	32.9
	4	37	52.9	52.9	85.7
	5	10	14.3	14.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	4.3	4.3	4.3
	3	11	15.7	15.7	20.0
	4	44	62.9	62.9	82.9
	5	12	17.1	17.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	15	21.4	21.4	21.4
	4	50	71.4	71.4	92.9
	5	5	7.1	7.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.4	1.4	1.4
	3	9	12.9	12.9	14.3
	4	43	61.4	61.4	75.7
	5	17	24.3	24.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	19	27.1	27.1	27.1
	4	46	65.7	65.7	92.9
	5	5	7.1	7.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	4.3	4.3	4.3
	3	11	15.7	15.7	20.0
	4	44	62.9	62.9	82.9
	5	12	17.1	17.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	15	21.4	21.4	21.4
	4	50	71.4	71.4	92.9
	5	5	7.1	7.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.4	1.4	1.4
	3	9	12.9	12.9	14.3
	4	43	61.4	61.4	75.7
	5	17	24.3	24.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	19	27.1	27.1	27.1
	4	46	65.7	65.7	92.9
	5	5	7.1	7.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.4	1.4	1.4
	3	10	14.3	14.3	15.7
	4	41	58.6	58.6	74.3
	5	18	25.7	25.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Reliability**Scale: ALL VARIABLES****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	11.74	1.846	.643	.684
X1.2	11.81	2.356	.603	.713
X1.3	11.59	2.101	.558	.730
X1.4	11.87	2.375	.529	.743

Reliability**Scale: ALL VARIABLES****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	15.97	3.999	.442	.695
X2.2	16.06	3.678	.577	.642
X2.3	15.81	3.980	.410	.708
X2.4	16.10	4.062	.476	.683
X2.5	16.29	3.598	.529	.661

Reliability**Scale: ALL VARIABLES****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	11.74	1.846	.643	.684
X3.2	11.81	2.356	.603	.713
X3.3	11.59	2.101	.558	.730
X3.4	11.87	2.375	.529	.743

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	15.83	3.217	.640	.728
Y1.2	15.90	3.830	.614	.744
Y1.3	15.67	3.354	.653	.723
Y1.4	15.96	4.013	.462	.783
Y1.5	15.67	3.586	.509	.773

Regression

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Positioning, Promosi, Diferensiasi ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.964 ^a	.929	.926	.629	1.576

a. Predictors: (Constant), Positioning, Promosi, Diferensiasi

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	342.736	3	114.245	288.508	.000 ^a
	Residual	26.135	66	.396		
	Total	368.871	69			

a. Predictors: (Constant), Positioning, Promosi, Diferensiasi

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1.771	.769		-2.302	.025					
Diferensiasi	.311	.104	.280	2.991	.004	.927	.345	.098	.122	8.173
Promosi	.102	.041	.105	2.466	.016	.659	.290	.081	.593	1.685
Positioning	.681	.108	.628	6.280	.000	.956	.612	.206	.107	9.308

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimensio n	Eigenvalue	Conditio n Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Diferensias i	Promosi	Positioning
1	1	3.986	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.007	23.348	.94	.02	.02	.02
	3	.007	24.755	.04	.03	.91	.01
	4	.001	76.987	.02	.94	.07	.96

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

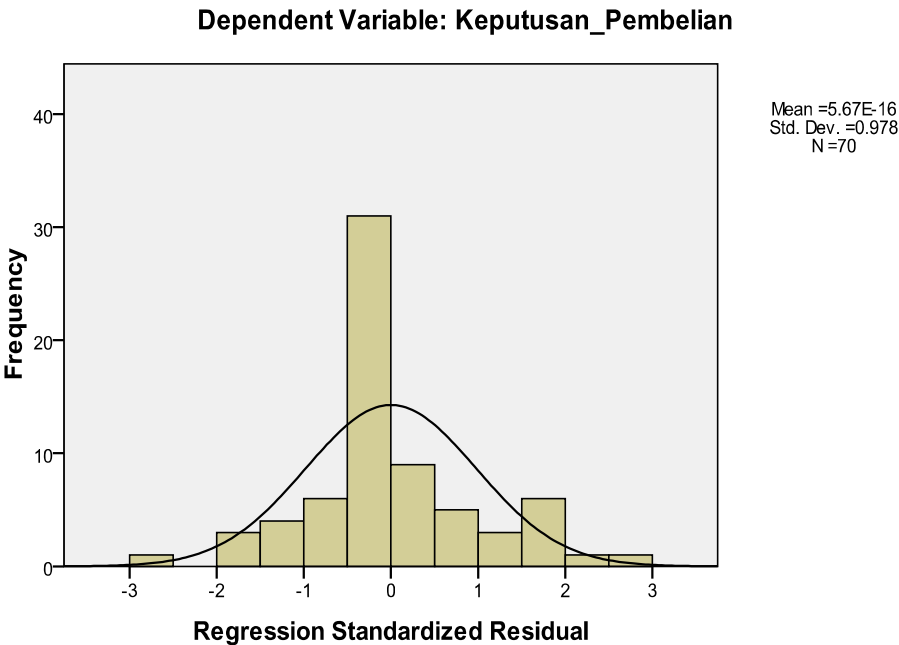
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	14.42	24.03	19.76	2.229	70
Residual	-1.624	1.712	.000	.615	70
Std. Predicted Value	-2.393	1.916	.000	1.000	70
Std. Residual	-2.581	2.721	.000	.978	70

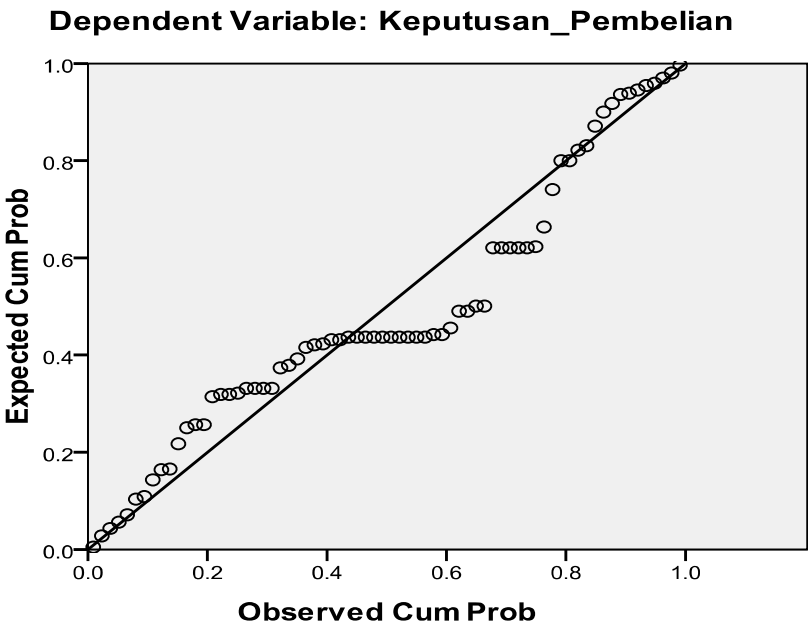
a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Charts

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot**Dependent Variable: Keputusan_Pembelian**