

Tesis

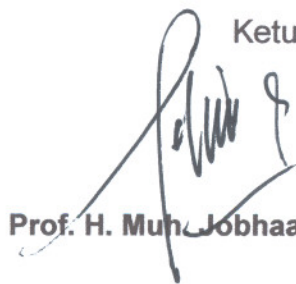
**PENGARUH LOYALITAS MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN PADA PT. TELEKOMUNIKASI
(TELKOM) PLAZA INDONESIA TBK
DI MAKASSAR**

ANDI MUHAMMAD FADLI ANSHORI
No. Induk Mahasiswa : 0180.01.42.2015

telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji
pada tanggal **07 November 2017**
dan telah diperbaiki

Komisi Pembimbing

Ketua,



Prof. H. Muh. Jobhaar Bima, SE.,M.Si.,Ph.D.

Anggota,



Dr. H. Sabri Hasan, SE.,MM.

Makassar, **07 DEC 2017**
Program Studi Magister Manajemen
Ketua,



Prof. Dr. H. Abdul Rahman Mus, SE.,M.Si.

**PENGARUH LOYALITAS MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN PADA PT. TELEKOMUNIKASI
(TELKOM) PLAZA INDONESIA TBK
DI MAKASSAR**

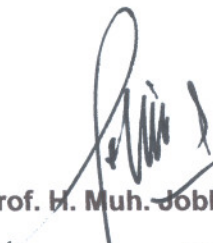
ANDI MUHAMMAD FADLI ANSHORI
No. Induk Mahasiswa : 0180.01.42.2015

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal **07 November 2017**
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

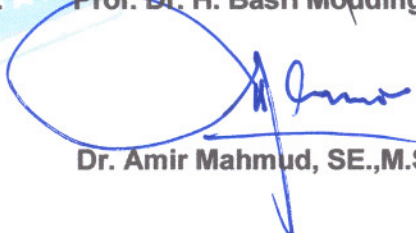
Ketua


Dr. Serlin Serang, SE.,M.Si.


Prof. H. Muh. Jobhaar Bima, SE.,M.Si.,Ph.D.


Prof. Dr. H. Basri Modding, SE.,M.Si.


Dr. H. Sabri Hasan, SE.,MM.


Dr. Amir Mahmud, SE.,M.Si.

Makassar... **07 DEC 2017**
Program Pascasarjana UMI
Direktur,




Prof. Dr. H. Basri Modding, SE.,M.Si.