

PROPOSAL PENELITIAN

**PENGARUH LOYALITAS MEREK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT.
TELEKOMUNIKASI (TELKOM) PLAZA INDONESIA Tbk.**

ANDI MUHAMMAD FADLI ANSHORI

0180.01.42.2015

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji

Pada tanggal 15 mei 2017

Dan telah diperbaiki

Komisi Pembimbing

Ketua

Anggota

Prof. H. Muh. Jobhaar Bima, SE, M.Si, Ph.D

Dr.Sabri Hasan, SE,MM

Makassar, 14 September 2017

Program Magister Manajemen

Ketua,

Prof. Dr. H. Abdul Rahman Mus, SE.,M.Si